

Мотринець Корнилій Корнилійович,
магістр зі спеціальності «Облік і оподаткування»,
Максименко Діана Вікторівна,
к.е.н., доцент кафедри обліку і
оподаткування та маркетингу
Мукачівського державного університету

ОПЕРАТИВНИЙ АНАЛІЗ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ

Ефективність господарювання залежить суттєвою мірою від ступеня забезпеченості господарської одиниці ресурсним потенціалом (основним й оборотним капіталом, трудовими ресурсами), його кількісного та якісного складу.

Якісний склад, розміри й раціональне поєднання ресурсного потенціалу у процесі господарської діяльності є вихідною передумовою виробництва конкурентоспроможної продукції.

На сьогодні контроль якості стає все важливішою і водночас дорожчою частиною виробничого процесу. Витрати, які пов'язані із забезпеченням високого рівня якості продукції, враховуючи складність сучасних технологічних процесів, устаткування, а також обсяг виробництва, досягли сотні мільйонів доларів. Загальні витрати на контроль якості становлять у США 8 % вартості кінцевого національного продукту.

Категорія якості охоплює такий важливий аспект господарювання, як раціональне, економне використання ресурсного потенціалу і запобігання будь-яких втрат готової продукції на всіх етапах її виробництва, зберігання, обробки та збуту. Якість виконаних робіт великою мірою залежить від якості ресурсного потенціалу. З огляду на це оперативний аналіз необхідно організовувати таким чином, щоб він дав змогу вивчати інформацію про стан кожної виконуваної операції технологічного процесу.

Аналіз якості продукції ґрунтується на системі численних показників, серед яких слід вирізнити загальні й часткові, прямі й побічної дії. Найбільш узагальнюючий характер мають: питома вага продукції зі знаком якості, або атестованої державою як продукція вищої якості (зараз цей показник поновлюється); питома вага в загальному обсязі випуску продукції, що одержала товарні знаки.

Найефективнішою вважається така організація оперативного аналізу, яка попереджує неякісне виконання робіт, оскільки брак у виробництві повністю ліквідувати неможливо. Оперативний аналіз якості робіт має бути безперервним і передбачати такі етапи: оперативний аналіз якості ресурсного потенціалу, оперативний аналіз дотримання регламентованих технологією якісних параметрів кожної технологічної операції, оперативний аналіз якості готової продукції.

Оперативний аналіз якості технологічного процесу необхідно організовувати по кожній операції. Його мають проводити робітники, які добре знають техніко-технологічний бік виробництва і займаються виробничим процесом. З метою посилення дієвості аналізу якості на кожному підприємстві потрібно організовувати гуртки якості, де група робітників одного підрозділу регулярно збирається для обговорення проблем якості та розробки ідей щодо її підтримання і

підвищення. Крім того, технологи мають проводити навчання з методики оцінки визначення якості та вирішення проблем якості.

Оцінюючи зміну якості продукції на підприємстві, слід віддавати перевагу об'єктивним і кількісним показникам якості, які забезпечують належну точність визначення якості продукції. Найвдалішою ілюстрацією цього може бути аналіз показника сортності продукції. Цей показник використовують для продукції, яка допускає несуттєві відхилення певних ознак і якостей від чинних стандартів і технічних вимог.

Якщо на підприємстві бракує узагальнюючих показників якості продукції, то необхідно ширше використовувати побічні показники. Особливо уважно слід проаналізувати одержані підприємством рекламації. Інформація про них є в юридичному відділі (у юрисконсульта) підприємства. Вивчення змісту одержаних рекламацій уможлиблює розуміння суттєвості й масштабності проблеми якості продукції для підприємства. Слід з'ясувати, чи організовано роботу щодо аналізу рекламацій протягом року і чи вживаються відповідні заходи, спрямовані на усунення найбільш поширених технологічних негараздів та інших «вузьких місць» у діяльності підприємства.

Список використаної літератури:

1. Тарасенко Н.В. Економічний аналіз діяльності промислового підприємства/ Тарасенко І.В. – К: Алеута, 2007. – 485 с.
2. Шурпенкова Р.К. Економічний аналіз. Практикум/ Шурпенкова Р.К. – Львів: ЛБІ НБУ, 2006. – 254 с.

Музальова Тетяна Романівна,
магістр зі спеціальності «Облік і оподаткування»,
Головачко Василь Михайлович,
к.е.н., доцент кафедри обліку
і оподаткування та маркетингу,
Мукачівського державного університету

УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ БЕЗГОТІВКОВИХ РОЗРАХУНКІВ ШЛЯХОМ ЙОГО АВТОМАТИЗАЦІЇ

На сьогодні удосконалення обліку безготівкових розрахунків на підприємстві можливе за рахунок застосування електронної системи «клієнт–банк» або «Інтернет–банк», за рахунок використання різного роду бухгалтерських програм, які спеціально розроблені для того, щоб полегшити робочий процес, а також за рахунок використання банківських платіжних карток.

Дослідженням даного питання займалися такі вітчизняні науковці, як Н. Верхоглядова, М. Гончарук, О. Клименко, В. Лень, С. Лучик, В. Орлова.

Згідно із В. Орловою, сутність електронних систем «клієнт–банк» та «Інтернет–банк» полягає в тому, що розпорядник коштів підприємства, не виходячи із офісу, може контролювати рух коштів на рахунку. Доручення клієнт передає банку у вигляді електронної форми встановленого зразка [1].



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>