

Товт Тетяна Йосипівна,
к.е.н., доцент кафедри менеджменту та управління економічними процесами,
Дребот Вероніка Василівна,
магістр зі спеціальності «Менеджмент»,
Мукачівського державного університету

ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА

Актуальність проблеми розвитку підприємства значно зростає в кризових умовах, у зв'язку з тим, що розвиток економіки країни залежить від результатів господарської діяльності кожного конкретного підприємства.

Сучасний етап розвитку економічної наукової думки характеризується переосмисленням традиційних підходів і методик управління системами різних рівнів. Якщо ще донедавна вимірювання досягнень діяльності підприємств здійснювалося за допомогою методів управління, які базувалися на управлінні фінансовими показниками, то сучасні реалії ведення бізнесу вимагають переосмислення основних факторів економічного розвитку.

Ефективність діяльності підприємства залежить від багатьох чинників – ступеня розвиненості виробництва, поділу і кооперації праці, використання результатів науково-технічного прогресу, економічних ресурсів, форм стимулювання високопродуктивної праці та ін., але, насамперед, від ступеня взаємного їх інтегрування в процесі використання. Застосування того або іншого чинника без узгодження з іншими не забезпечує оптимального економічного розвитку підприємства.

Аналіз літературних джерел свідчить, що більшість науковців визначають розвиток як зміну або трансформацію стану об'єкта під впливом певних чинників.

Розвиток промислового підприємства як сукупності змін передбачає визначення складу, структури елементів, підсистем, бізнес-процесів та виявлення основних взаємозв'язків між ними; виявлення зовнішніх зв'язків системи і вибір головних з них; визначення функцій системи та закономірностей її функціонування з метою отримання бажаного результату з урахуванням сукупного впливу внутрішніх та зовнішніх чинників. Всі ці аспекти відображає принцип системності розвитку підприємства.

Розглядаючи підприємство з позиції системного підходу, слід визначити, що підприємство залучене в три процеси:

- одержання ресурсів із зовнішнього середовища (вхід);
- перетворення ресурсів у продукт (процес);
- передача продукту в зовнішнє середовище (вихід).

Філіпішин І.В. досліджує механізм управління розвитком [1] як такий, що приводить у дію систему управління та реалізує способи взаємодії суб'єктів у внутрішньому і зовнішньому середовищі підприємства. Даний механізм складається з трьох блоків: 1) моніторинг, діагностика і оцінка розвитку (передбачає аналіз ділового оточення, ресурсів, ризиків, конкурентоспроможності,

динаміки рівня розвитку, вартості підприємства); 2) планування (включає визначення цілей, координацію процесів, розробку стратегій та ін.); 3) реалізація.

Раєвнева О.В. розглядає механізм управління розвитком підприємства як найбільш активну частину системи управління, яка здатна забезпечити цілеспрямований розвиток підприємства [2, с. 225]. На її думку, такий механізм є сукупністю: засобів управління (інструменти і важелі процесу розвитку), організаційних і економічних методів управління (способи, прийоми і технології щодо засобів управління).

Автори монографії [3, с. 52] визначають механізм управління розвитком на основі процесних інновацій як систему методів (способів і прийомів) і моделей, які забезпечують високу ефективність бізнес-процесів.

Отже, основна мета механізму управління розвитком підприємства – забезпечення стійкого економічного зростання та одночасної збалансованості бізнес-процесів для стабільного функціонування та прогресивного розвитку підприємства в майбутньому.

З метою досягнення цієї мети до основних завдань механізму управління розвитком підприємства належать:

по-перше, забезпечення стійкого економічного зростання та узгодження у часі кількісних показників діяльності підприємства за видами бізнес-процесів з урахуванням його галузевих особливостей;

по-друге, досягнення та підтримка пропорційності у часі кількісних та якісних показників за видами бізнес-процесів (забезпечення їх збалансованості);

по-третє, утримання та зміцнення конкурентних позицій підприємства на ринку;

по-четверте, забезпечення оптимального використання ресурсного потенціалу та наявних компетенцій;

по-п'яте, забезпечення високого рівня прогресивності розвитку;

по-шосте, активізація інноваційної діяльності;

по-сьоме, створення і нарощування можливостей та резервів для оптимізації бізнес-процесів й здійснення змін.

Список використаної літератури:

1. Филиппин И.В. Механизм управления развитием промышленного предприятия. Экономика промышленности. 2011. № 4. С.220-227.

2. Раєвнева О.В. Управління розвитком підприємства: методологія, механізми, моделі: монографія. Харків: ВД «ІНЖЕК», 2006. 496 с.

3. Сидорова А.В., Курносова О.А. Управление развитием предприятий на основе процессных инноваций: монография. Донецк: ДонНУ, 2012. 204 с.



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>