

Список використаної літератури:

1. Губай М. Регулювання аутсорсингу адміністративних витрат банків в Україні. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». 2017. № 3 (25). 2 т. С. 87-97.
2. Про схвалення Методичних рекомендацій щодо організації та функціонування систем ризик-менеджменту в банках України : Постанова Правління НБУ від 02.08.2004 р., № 361. Законодавчі і нормативні акти з банківської діяльності. 2008. № 12.
3. Рисін М.В., Демко І.І. Аутсорсинг як ресурсна альтернатива для банків. Вісник університету банківської справи НБУ. 2014. №3 (21). С. 108-112.

Лизанець Анжела Гейзівна,
к.е.н, доцент кафедри менеджменту та
управління економічними процесами,
Єжова Маряна Миколаївна,
магістр зі спеціальності «Менеджмент»,
Мукачівського державного університету

ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТА ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Сучасні тенденції розвитку підприємництва в Україні формують потребу в упровадженні нових підходів та інноваційних інструментів в організації логістичних процесів, спрямованих на подолання недоліків традиційної системи менеджменту та підвищення ефективності операційної діяльності. За умов глобалізації ринків, збільшення кількості спільних підприємств, що викликає зміну ланцюгів постачань, українські підприємства стали перед дилемою всебічної інформатизації виробничих логістичних потоків у постачанні матеріальних ресурсів. Все це актуалізує дослідження ролі і місця інформаційних потоків та інтернет-технологій у реалізації логістичних завдань підприємств.

За результатами аналізу різних інформаційних джерел, нами зроблено висновки про те, що визначенню завдань та проблем інформатизації логістики та використання інтернет-технологій для вирішення її завдань приділяється все більше уваги з боку теоретиків та практиків. Загалом для означення даного напрямку управління логістичними процесами використовують термін «електронна логістика» або «е-логістика».

На думку А. Грозніка та А. Ковачича, е-логістика — інтеграційні процеси ланцюгів постачань, які ефективно усувають посередників (оптових чи роздрібних торговців), а також сприяють появі нових гравців - логістів, чия роль полягає в адаптації традиційних логістичних ланцюжків з урахуванням вимог електронного бізнесу [1]. Вважаємо раціональним трактування е-логістики як віртуальних логістичних бізнес-процесів та взаємозв'язків між підприємствами на основі Інтернет-технологій [2].

Узагальнюючи існуючі підходи до розуміння електронної логістики

вважаємо за доцільне розглядати її як інтегровану систему оптимізації управління потоковими процесами на базі Інтернет-технологій. При цьому об'єктом такої логістики можуть виступати як матеріальні, так і інформаційні, трудові, інвестиційні, фінансові та інші потокові процеси.

Е-логістика відкриває можливості для вирішення наступних логістичних завдань: управління системою замовлень на постачання матеріальних ресурсів; електронна торгівля через Інтернет; моніторинг вантажів та транспортних засобів; електронне фрахтування; надання споживачам документів на платній та безкоштовній основі; реклама компанії та її продукції; надання інформації про перелік послуг та прайс-листів; облік постійних клієнтів та партнерів; функціонування інтерактивної консультативної служби; пошук контрагентів через реєстр бізнес-партнерів та бази інформаційно-логістичних ресурсів в мережі; створення довідкової системи для клієнтів; надання фінансових послуг: система електронних платежів, електронне кредитування, електронний банкінг тощо [2].

Використання інтернет-технологій для управління логістичними процесами підприємства потребує раціонального поєднання інформаційного та програмного логістичного забезпечення.

Традиційно у межах логістичного інформаційного простору на рівні підприємства виділяють такі компоненти, як інформаційні ресурси, засоби інформаційної взаємодії, а також інформаційна інфраструктура [3, с.54]. Функціонування е-логістики вимагає доповнення даної компонентної структури складовою «інтернет-технології», що забезпечуватиме доступ до зовнішнього інтернет-простору та взаємодію із зовнішніми користувачами логістичної інформації.

Програмне забезпечення логістичних процесів є сукупністю методів вирішення функціональних логістичних завдань. Сучасний ринок пропонує багато логістичних інформаційних систем (логістика точно в строк, MRP, ERP, SAP, WMS-системи, планування збутових потреб, логістика доданої вартості, електронна логістика, віртуальна логістика, автоматизована система логістичного управління ...), які спираються на інформаційні та інтернет-технології і забезпечують реалізацію замкненого комерційного циклу, включаючи замовлення товару, здійснення платежів, контроль та участь у контролі доставки товару, що здійснюються на основі електронного документообігу.

Таким чином, сучасні підприємства повинні для забезпечення власної конкурентоспроможності та підвищення якості менеджменту інтенсивно впроваджувати сучасні технології електронної логістики, які забезпечують не лише рух матеріального, але й інших ресурсних потоків (інформаційного, інноваційного, трудового тощо) як всередині підприємства, так і при взаємодії із зовнішнім середовищем.

Список використаної літератури:

1. Groznik Aleš E-logistics: informatization of Slovenian transport logistics cluster = E-logistika : informatizacija transportno logističnega grozda / Aleš Groznik, Andrej Kovačič. - Ljubljana : Ekonomska fakulteta = Faculty of Economics, 2004.
2. Валькова Н.В. Електронна логістика: визначення та складові її інструментарію. Валькова Н. В. Електронна логістика: визначення та складові її

інструментарію / Н. В. Валькова // Моделювання регіональної економіки. - 2013. - № 1. - С. 119-128. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Modre_2013_1_15

3. Єлетенко О.В. Структура логістичної інформаційної системи підприємства // Прометей. Регіональний збірник наукових праць з економіки. Вип. №1 (22). – Донецьк: ІЕПД НАН України, ДЕГІ, 2007. – С.204–206.

Ліба Наталія Степанівна,
д.е.н., доцент кафедри обліку і
оподаткування та маркетингу,
Мукачівського державного університету

PEST-АНАЛІЗ РЕГІОНАЛЬНОГО ПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ КАРПАТСЬКОГО ЕКОНОМІЧНОГО РАЙОНУ

На сучасному етапі соціально-економічний розвиток економіки України неможливий без урахування територіальних особливостей, зокрема, сильних та слабких сторін функціонування регіональних економічних систем, сприятливих і негативних тенденцій розвитку регіонів. Це обумовлено наявністю значної диференціації у забезпеченні необхідними економічними та соціальними ресурсами. Саме на рівні регіонів вирішуються питання відтворення продуктивних сил, реалізуються проекти соціально- економічного розвитку, задовольняються ключові соціальні потреби населення, а показники розвитку регіональної економіки є критерієм визначення рівня економічного розвитку держави в цілому.

Тому обґрунтування теоретико-методологічних аспектів управління розвитком регіонів України, а також виявлення особливостей їх розвитку стають надзвичайно важливими науково-практичними завданнями, а через це питання, пов'язані з визначенням проблем та вивченням перспектив соціально-економічного розвитку регіонів України, є актуальними та своєчасними [1].

«Центроутворюючим» елементом виділення Карпатського економічного району, як окремої територіально-економічної одиниці є його геополітичного розташування – наближеність до країн ЄС, а також наявність розгалуженої логістично-транспортної інфраструктури.

Галузева зорієнтованість району визначена його природно-кліматичними особливостями (це сільське та лісове господарство) та характеристиками господарських структур (переробна промисловість). У галузевій структурі господарства району переважають галузі, які характеризуються високим рівнем матеріало- та енергоємності: лісохімічна, деревообробна, гірничо-хімічна, хімічна, фармацевтична, харчова.

Загалом Карпатський економічний район характеризується індустріально-аграрним типом розвитку, оскільки більше 80% сукупної товарної продукції припадає на продукцію промислових підприємств.

З метою визначення основних чинників, які спричиняють вплив на розвиток Карпатського економічного району та, відповідно до отриманих результатів, формування заходів державного регуляторного впливу, доцільним є проведення



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>