

Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет

Кафедра обліку і оподаткування та маркетингу


МАГІСТЕРСЬКА ДИПЛОМНА РОБОТА

на тему:

ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ЛОГІСТИЧНОГО СЕРВІСУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

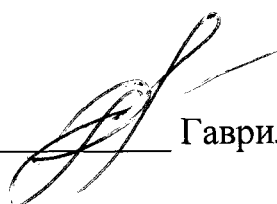
Виконав

студент II курсу
групи **М** – 2м
освітнього ступеня «Магістр»
спеціальності 075
«Маркетинг»


Бургела Антон Сергійович

Науковий керівник

к.е.н., доц.


Гаврилець Олесья Василівна

Робота допускається до захисту:

*Завідувач кафедру обліку
і оподаткування та маркетингу
д.е.н., професор*


Реслер М.В.

ЗМІСТ

ВСТУП	2
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ЛОГІСТИЧНОГО СЕРВІСУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	5
1.1. Місце та роль логістичного сервісу в системі управління промисловими підприємствами	5
1.2. Особливості логістичного сервісу на різних етапах життєвого циклу промислового товару	12
1.3. Аналіз стану логістичного сервісу на промислових підприємствах	19
Висновки до першого розділу	27
РОЗДІЛ 2. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ЛОГІСТИЧНОГО СЕРВІСУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	30
2.1. Теоретичні та методичні засади діагностики логістичного сервісу підприємства промислової галузі	30
2.2. Характеристика системи показників для оцінки логістичного сервісу промислового підприємства	34
2.3. Методичний підхід до організації логістичного сервісу промислового підприємства	41
Висновки до другого розділу	48
РОЗДІЛ 3. ПРАКТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ЛОГІСТИЧНОГО СЕРВІСУ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ	51
Висновки до третього розділу	63
ВИСНОВКИ	65
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	67

ВСТУП

Актуальність теми. Логістичний сервіс є невід'ємною складовою як виробничого процесу, так і власне постачання продукції кінцевому споживачеві. Для товарів промислового призначення процес поставки набуває особливого значення з огляду на безпосередній вплив на якість та експлуатаційні показники готової продукції. Успішність реалізації логістичного сервісу промислового підприємства вимагає значних витрат і складного планування, будучи багатограним процесом, що залежить від великої кількості як зовнішніх, так і внутрішніх чинників. І саме тому формування системи логістичного сервісу, складовою якої є оптимізація його рівня та витрат, є одним із найскладніших та найважливіших елементів процесу поставки товару кінцевому споживачеві як в усьому світі, так і в Україні.

У працях вітчизняних та зарубіжних учених глибоко опрацьовані питання сутності логістичного сервісу, діагностики та оцінювання його рівня, зокрема, таких як Д. Бауерсокс, А. В. Войчак, В. А. Герцик, Є. В. Голубін, Д. Клосс, Е. Кофлан, Ф. Котлер, О. М. Тридід, Л. Штерн, В. Г. Щербак та ін. Проблеми логістичного забезпечення діяльності підприємства, які становлять підґрунтя діагностики логістичного сервісу як його складової, розглянуті в працях таких вітчизняних та зарубіжних науковців, як Х. М. Беспалюк, О. А. Біловодська, О. Б. Гірна, Є. В. Крикавський, Д. М. Ламберт, Р. Р. Ларіна, П. Р. Левковець, Л. Ю. Михальчук, М. А. Окландер, Дж. Р. Сток, Н. І. Чухрай, Т. В. Шарчук, Л. Я. Якимішин, О. М. Ястремська та ін. Дослідження цих та інших науковців є вагомим підґрунтям для подальших досліджень, але більш докладного аналізу та вивчення потребують питання формування чіткого методичного підходу до діагностики логістичного сервісу та оптимізації його значення для промислового підприємства.

Актуальність зазначених вище питань, їх важливість, практична значущість та недостатнє вивчення обумовили вибір теми дослідження, його мету і задачі.

Мета і завдання дослідження. Мета роботи полягає в розробленні теоретичних та науково-методичних засад формування системи логістичного сервісу промислових підприємств. Відповідно до поставленої мети було визначено такі завдання:

дослідити теоретичні засади створення системи логістичного сервісу промислових підприємств;

визначити та уточнити особливості логістичного сервісу на різних етапах життєвого циклу промислового товару;

проаналізувати досвід іноземних та вітчизняних підприємств щодо удосконалення системи логістичного сервісу;

розвинути методичні підходи до оцінювання якості логістичного сервісу промислового підприємства;

поглибити та теоретико-методичні засади діагностики логістичного сервісу підприємств промислової галузі;

запропонувати та обґрунтувати методичний підхід щодо формування оптимального рівня логістичного сервісу та відповідного бюджету.

Об'єктом дослідження є процеси формування системи логістичного сервісу промислових підприємств.

Предметом дослідження є теоретичні та методичні підходи до діагностики, оцінювання та формування логістичного сервісу промислових підприємств.

Методи дослідження. Теоретичною основою магістерського дослідження є фундаментальні положення сучасної економічної теорії, сучасні концепції маркетингу, управління підприємствами та наукові праці вітчизняних і зарубіжних фахівців. Для вирішення поставлених завдань були використані такі методи наукових досліджень: статистичний та порівняльний аналіз – під час дослідження стану логістичного сервісу підприємств України; системний, структурний та логічний аналіз – при дослідженні сутності, місця і ролі логістичного сервісу в системі управління промисловими підприємствами; метод економіко-математичного аналізу – для розрахунку інтегральних

показників логістичного сервісу; графічного моделювання – при визначенні оптимального рівня логістичного сервісу.

Практичне значення одержаних результатів полягає в тому, що теоретичні положення, висновки та рекомендації, наведені в дипломній роботі, доведені до рівня методичних розробок і пропозицій щодо формування системи логістичного сервісу промислових підприємств для оптимізації розподілу коштів маркетингового бюджету. Розроблений методичний підхід до формування системи логістичного сервісу підприємства упроваджено в діяльність ТОВ «Соларікс» (акт № 18 від 22.11.2019 р.).

Структура та обсяг роботи. Магістерська робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел. Загальний обсяг роботи – 73 сторінки, у тому числі 2 таблиці і 8 рисунків, список використаних джерел в кількості – 60 джерел.

ВИСНОВКИ

Загальним результатом магістерської роботи є вирішення науково-практичного завдання розроблення науково-методичних і теоретичних засад формування системи логістичного сервісу промислових підприємств. Найбільш вагомими результатами дослідження дозволили дійти таких висновків:

Розвинено теоретичні засади формування системи логістичного сервісу промислових товарів, що надає можливість підвищити ступінь обґрунтованості методичних підходів до діагностики та оцінки його стану. Удосконалено класифікацію логістичного сервісу, яка відрізняється глибокою деталізацією його складових та розширенням змісту таких класифікаційних ознак: за формою організації та за ступенем адаптивності до потреб споживача.

Проаналізовано та визначено особливості логістичного сервісу на різних етапах життєвого циклу промислового товару. Встановлено, що на етапі виведення товару логістичний сервіс набуває найбільшої важливості, зважаючи на додаткові ризики, що спричиняє інноваційність товару. Етап зростання продажу характеризується необхідністю стабільності логістичного сервісу. На етапі зрілості за умов загострення конкурентної боротьби логістичний сервіс трансформується в засіб задоволення специфічних вимог клієнта, а на етапі виходу з ринку відіграє роль інструменту мінімізації ризиків та допомагає зменшити витрати на підтримку товару.

Встановлено, що основними можливостями для підвищення рівня логістичного сервісу є аналіз його елементів у розрізі карти споживацького досвіду, яка сприяє уточненню їх ролі на кожному з етапів здійснення за-мовлення, а також дослідження відповідності особливостей логістичного сервісу для інноваційних і традиційних промислових товарів, за результатами якого простежено вплив інноваційності на збільшення важливості таких факторів, як швидкість реакції на зміни в навколишньому середовищі та адаптацію до них, забезпечення постійної наявності запасів, надійність функціонування і висока якість роботи кожного елементу та знаходження балансу між якістю логістичного сервісу та витратами на нього.

Сформовано підхід до визначення етапів процедури діагностики логістичного сервісу підприємства, що показує джерела надлишкових логістичних витрат і розробляє план подальших дій щодо розвитку чи виведення складових логістичного сервісу з метою знаходження оптимального співвідношення його рівня та відповідних витрат. Основними результатами діагностики є фактори зовнішнього та внутрішнього середовища господарювання підприємства, що здійснюють вплив на логістичний сервіс підприємства, які з метою більшої наочності розміщені на карті впливу, значення всіх елементів логістичного сервісу та його інтегральний показник.

Удосконалено методичний підхід до формування системи логістичного сервісу промислового підприємства, який складається з таких етапів: аналіз поточної ситуації господарювання підприємства, оцінка поточного стану логістичного сервісу, знаходження оптимального значення логістичного сервісу та витрат на його підвищення або підтримку, обґрунтування рекомендацій вибору оптимальної програми щодо логістичного сервісу.

Розвинено методичний підхід до оцінювання рівня логістичного сервісу, базуючись на врахуванні ефекту синергії від взаємодії його показників, у межах якого виділено такі групи елементів: якість виконання замовлення, час виконання замовлення, гнучкість постачання, інформаційне забезпечення виконання замовлення.



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>