

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ГУЦУЛЬСЬКОГО ЖІНОЧОГО ТА ЧОЛОВІЧОГО ВЕСІЛЬНОГО ВБРАННЯ

Студент Петрусь Л.М.
наукові керівники: к.т.н. Білей-Рубан Н.В.
ст.викладач Седохова Є.В.
Мукачівський державний університет

Гуцульська культура одна з найпізніше відкритих для широко пізнання зберегла в собі архаїчні риси, обрядовість та своєрідну, не подібну до жодної іншої енергетику. І сьогодні гуцули дотримуються традицій, що прийшли до нас через віки і з гордістю знайомлять всіх охочих з ними. На сьогодні Гуцульщину виділяють як культурний регіон, де найбільш збережені у своєму архаїчному вигляді традиції та обряди, серед яких одним із найяскравіших є весілля. Тому авторами було проаналізовано традиційний процес щодо підготовки та ведення весілля та визначений сучасний обрядовий процес, який на сьогодні зберіг свою суть, але змінив термін проведення.

Дана робота актуалізує як самий гуцульський шлюбний стрій так і його складові, а саме умови, в яких він створювався, засоби та методи оздоблення й декорування, прив'язаність форм орнаментики до вірувань та вподобань певної групи горян, а саме жителів Гуцульщини.

Особлива увага приділена визначенню характерних особливостей святкового вбрання, матеріалом природнього походження, встановленню вагомості споживчих вимог з метою створення сучасних композиційних вирішень, які б поєднували складові ансамблю традиційного гуцульського весільного вбрання.

Для вирішення поставленого завдання виконано наступне:

1. Систематизовано конкретні види гуцульського мистецтва на основі достатньо повного аналізу етнографічного регіону, який охоплює Гуцульщина.
2. Проаналізовано динаміку культурного розвитку жителів вибраного для дослідження регіону і формування естетичних вподобань щодо одягу та відповідні ремесла.
3. Узагальнено компоненти гуцульського костюму (чоловічий та жіночий) з чітким встановленням особливостей оздоблення та декорування у відповідності до конкретних місцевостей Гуцульщини.

Робота містить достатньо повний аналіз конструктивних рішень як жіночого так і чоловічого традиційного строю з використанням даних власних експедиційних досліджень, доробок Коломийського музею народного мистецтва Гуцульщини, Львівського етнографічного музею, архівних даних Львівської наукової бібліотеки та досліджень етнографів, художників, фольклористів, що присвятили достатньо вагому частину свого життя вивченню цього мальовничого краю. Проведено дослідження структурних схем окремих видів компонентів гуцульського строю: верхнє та легке плечове вбрання, поясне вбрання чоловіче та жіноче, що дає можливість визначити особливості конструктивно-декоративних елементів та дозволить в сучасних умовах створити вироби у відповідності до традицій.

Практичне значення заявленого наукового напряму полягає у комплексному підході до вивчення гуцульського обрядового вбрання, його складових та елементів декорування, створенні ескізних вирішень сучасного обрядового одягу та розробці весільного вбрання з використанням сучасних методів проектування одягу.

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ГУЦУЛЬСЬКОГО ЖІНОЧОГО ТА ЧОЛОВІЧОГО ВЕСІЛЬНОГО ВБРАННЯ

Студент Петрусь Л.М.
наукові керівники: к.т.н. Білей-Рубан Н.В.
ст.викладач Сєдохова Є.В.
Мукачівський державний університет

Мода – одне з найпривабливіших явищ в світі. Вона завжди загадка, тому що швидко міняється. Ми бачимо, яка вона сьогодні, але хто знає, що буде завтра. Мода може повільно просуватися, народжуючи химерні форми в одязі, взутті, зачісці, а може обрушуватися потужною хвилею змін, стаючи диктатором. Мало хто може встояти перед нею. Мода – це оновлення. Але це оновлення здійснюється за певними законами, які багато хто хоче пізнати. Деяким це вдається. І вони стають законодавцями моди.

В сучасних умовах мода стає одним з соціальних регулювальників суспільної поведінки широких верств населення. Її вплив відчувається в усіх сферах сучасного життя, особливо цей вплив відчувається на початку ХХІ століття, яке характеризується кардинальними змінами науково-технічного і технологічного характеру, які роблять істотний вплив на соціокультурні умови життя сучасної людини, в результаті яких створюється багато нових контркультур, які з часом суттєво впливають на культуру в цілому, а в деяких випадках стають її уособленням. Тому, на сьогоднішній день, актуальність більш глибокого вивчення моди є очевидною. Та не менш очевидним і актуальним є і вивчення методів прогнозування моди, так як вони дають змогу визначити заздалегідь розвиток головних тенденцій моди, а також реакцію на неї різних категорій населення.

Мета роботи. Для виробників одягу, в сучасних умовах жорсткої конкуренції на ринку, точне знання модних тенденцій майбутнього сезону є комерційно необхідним чинником. Саме тому все більше компаній починають користуватися послугами різних тренд-бюро, які дають можливість заглянути в майбутнє. На сьогоднішній день існує багато методів за допомогою яких можливо прогнозувати модні тенденції, але до цього часу науковцями не встановлено, який із методів є найдосконалішим. У зв'язку з цим, важливе наукове і прикладне значення має розробка методів аналізу і виміру соціально-психологічних характеристик модних явищ, які дадуть можливість прогнозувати характеристики текстильних матеріалів та одягу. Вирішення цієї проблеми створить значні передумови для здійснення програм прогнозування модних тенденцій, настільки актуальних сьогодні для сучасного виробника, дистриб'ютора і споживача.

Для досягнення мети ставилися наступні завдання:

- проаналізувати першоджерело та уточнити соціальну суть поняття «мода», визначити місце моди в системі соціокультурних стосунків;
- розкрити структуру моди;
- розглянути функції моди і виявити особливості їх прояву в текстильних матеріалах та одязі;
- дослідити механізми функціонування моди як соціально-культурної системи;
- розглянути основні закономірності розвитку моди;
- проаналізувати існуючі методи прогнозування.

Об'єкт дослідження: Мода як соціокультурне явище.

Предмет дослідження: Методи прогнозування модних характеристик текстильних матеріалів та одягу

Практичне значення: Застосування в якості як методичних рекомендацій до профільних дисциплін в вищих учбових закладах, а також для роботи ательє, дизайнера.

Новизна роботи: Полягає в узагальненості відомостей про моду, в систематизованому представленні її впливу на соціально-культурні системи, які формуються в суспільстві, а також у візуалізації об'єктів та предметів, які її формують.