

Крім того, традиційно крейци мають практику перехресного акціонування і внутрішньої циркуляції ресурсів [1].

Основними власниками акцій крейців є інсайдери або члени федерацій бойових мистецтв, які мають доступ до інформації, недоступної широкому загалу (більше 70% з них – власники спортивних шкіл та спортсмени).

Література

1. Каратэ. Япония от А до Я // Энциклопедия. – EdwART, 2009.
2. Donn Draeger. Classical Budo. The Martial Arts and Ways of Japan. – 2 изд. – Weatherhill, 2007. – Т. 2. – 128 с.

УДК 65.015.13

МАСЛИГАН О. О.
Мукачівський державний університет

СЕГМЕНТНА ПОЛЯРИЗАЦІЯ МІСЦЬ ДЛЯ ДАЙВІНГУ ТА ПІДВОДНОГО ПЛАВАННЯ ПРЕФЕКТУРИ ОКІНАВА

Одним із проявів розвитку сучасного туристичного ринку префектури Окінава є його значна диверсифікація у площині туристичного попиту, що проявляється у диференційованих підходах до пропозиції місцевого туристичного продукту. Місцева культура туристичного обслуговування орієнтована у своїй діяльності не на анонімного туриста, а зосереджена на обслуговуванні чітко визначених груп споживачів (що теоретично є наслідком збільшення кількості споживачів, зміни купівельної спроможності населення, диференціації «фонду вільного рішення», розвитку індивідуальних переваг та можливостей здійснення вибору) [1]. В результаті префектура мала би поділитися на відносно однорідні групи територій, які, внаслідок схожості їх ознак, інтегрують однотипний попит (цей процес розглядається як формування територій із сегментацією ринку). Разом з тим, специфіка наявного у префектурі процесу сегментації ринку не має загальноприйнятих стандартів (у зв'язку з орієнтацією на внутрішнього туриста), тому навіть відносно однорідні групи територій характеризуються сегментною поляризацією.

Так, диференціація споживачів на туристичному ринку префектури Окінави на сегменти (з подібними запитами споживачів, які задовольняються певним комплексом маркетингу) не є постійною. Ця специфіка сегментної поляризації найбільш притаманна місцям для дайвінгу та підводного плавання, що є цікавими для 59% внутрішніх туристів (які прибувають на Окінаву). У префектурі є значна кількість місць для дайвінгу та підводного плавання. Вони розташовані у всіх її куточках, включаючи [2]: головний острів Окінава; о. Куме; регіон Міяко; регіон Яеяма; о. Йонагуни та ін.

Кожне з виділених місць туристичного ринку, на початку 2000 р. прибутково працювало лише у сезон відпусток окремої категорії відпочиваючих. У кожному випадку сегмент ринку курорту, утвореному у межах місць для дайвінгу та підводного плавання, був орієнтований лише на

конкретну групу споживачів, які були схожі за своїми специфічними потребами і однаково реагували на комплекс маркетингу.

Разом з тим, така стратегія забезпечувала високі прибутки протягом короткого періоду часу, а враховуючи туристичну спрямованість економіки префектури, ще створювало ряд соціальних та економічних проблем.

Характерним прикладом є острова Керіма. Місцеві жителі до 2000 р. заробляли переважно на дайвінгу та снорклингу у бухті Дракона на о. Замамі, де повно морських змій. Такий відпочинок приваблював японських студентів із великих міст, серед яких найбільше прихильників екстремального відпочинку. Зважаючи на те, що канікули у японських вузах по 5 днів, у таких місяцях як серпень-вересень і лютий-березень значні прибутки надання послуг не приносило. Відтак, була застосована сегментна поляризація. Місцеві туристичні оператори створили місця для дайвінгу та підводного плавання на більшості островів. Завдяки такій диференціації з 2005 р., у кожен окремий період року, місцева туристична індустрія пропонує послуги наукового дайвінгу для бажаючих подивитися на окремих морських тварин, зокрема морських черепах, горбатих китів та ін.

В залежності від специфіки місця, підводне плавання стало доступним для людей різного віку, навіть маленьких дітей. Серед них найбільш сегментно-поляризовані є: Уган та печера Ніта (острів Дзамамі); Іякая (острів Іякая); Джина та Нішібама (о. Ака); Рибний риф Амуро (острів Амуро).

Аналогічна специфіка сегментної поляризації застосована на о. Окінава з 2003 р. Так, первинно місцем для дайвінгу була лише «блакитна печера», близь мису Маеда. Місцеві дайвінг-центри орієнтувалися на професійних драйверів, яких цікавив технічний спеліо-дайвінг.

При цьому основним споживачем послуг мису Маеда були професійні спортсмени та молоді люди з 21 до 40 років (прихильники екстремального спорту). Разом тим, з 2000 р., через значний вплив драйверів, у січні унікальні коралові рифи печери почали гинути, в наслідок чого були введені жорсткі обмеження для дайвінгу та підводного плавання у цій акваторії. Місцева туристична індустрія почала занепадати (з 2000 до 2002 рр. було закрито до 56% дайвінг-центрів). Відтак, була введена сегментна поляризація. Острів Окінава має наступні сегментно-поляризовані місця [2]: удар Горили та акваторія біля острови Кури і села Накідзін (Північна Окінава); мис Маеда (с. Онна); Сунабе (Центральна Окінава); Морський берег Одо або Джон-Ман-Біч (Південна Окінава).

Література

1. Харламова А.Ю. Современные тенденции развития туристских дестинаций / А.Ю. Харламова // [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://dspace.susu.ru/xmlui/bitstream/handle/0001.74/1474/49.pdf?sequence=1?sequence=1>
2. Nadaoka K, Nihei Y, Wakaki K, Kumano R, Kakuma S, Moromizato S, Omija T, Iwao K, Shimoike K, Taniguchi H, Nakano Y, Ikema T (2001) Regional variations of water temperature around Okinawan coasts and its relationship to offshore thermal environments and coral bleaching. *Coral Reefs*, 20: p. 373-384.



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>