

Партнерство - спосіб фінансування підприємства за партнерською згодою, за якої поділяються порівну керування готелем і його прибутки[2].

Оренда (лізинг) - вид підприємницької діяльності, що дозволяє на вигідних умовах здавати в оренду готель за обумовлений відсоток із продажу номерів. Орендатор керує готелем на умовах договору, яким передбачено валовий прибуток із номерів. Він відповідає за страхування, наймання персоналу, поставку продуктів та маркетинг.

Управління за контрактом - широко розповсюджений спосіб господарювання в готельному господарстві, що передбачає управління власністю на строк від п'яти до двадцяти років.

Готельні підприємства, що надають перевагу контрактному методу управління їх власністю, мають можливість швидкими темпами розширювати готельний бізнес як на внутрішньому, так і на міжнародному рівні[3].

Отже, подальший розвиток готельного ринку в Україні вимагає проведення ґрунтовних економічних і маркетингових досліджень, основою яких може бути аналіз фактичних показників і тенденцій діяльності готельних підприємств. Розвиток готельного ринку може стати суттєвим каталізатором економічного піднесення в Україні.

1. Мельниченко С. В. Менеджмент підприємств туристичної індустрії / С. В. Мельниченко, Н. І. Ведмідь. - Київ, 2005. - 205 с. 2. Галасюк К.А., Галасюк Е.А. Оцінка інноваційного потенціалу підприємств готельного господарства /К.А. Галасюк, Е.А. Галасюк // [Електронний ресурс], - Режим доступу: www.dspace.oneu.edu.ua. 3. Давидова О.Г. Особливості застосування інновацій у розвиток туристичної галузі України / О.Г. Давидова // - Вісник Київського національного університету [Електронний ресурс], - Режим доступу: www.cyberleninka.ru.

УДК 640.412(477)

М.В.ЧОРІЙ
старший викладач кафедри готельно-ресторанної справи,
[Мукачівський державний університет](http://www.muuk.edu.ua),
м. Мукачево

АНАЛІЗ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ

Без готельного господарства не можливо уявити туристичну індустрію України. Найбільш поширеними закладами розміщення є готелі. Вони складають половину всіх типів готельних підприємств. Основні аспекти сучасного стану готельного господарства України розглянемо крізь призму вже сформованих проблем та спробуємо окреслити шляхи їх вирішення. Існує проблема недостатньої кількості різних видів готельних підприємств. Більшість місць зосереджують великі готелі. Мотелі, хостели, кемпінги, молодіжні бази, пансіонати, які є популярними у європейських країнах, малочисельні в Україні. Для вирішення даної проблеми пропонується збільшення мережі альтернативних засобів розміщення. Задовольнити попит на місця розміщення могли б малі готелі, апартаменти та хостели. Як свідчить міжнародний досвід, саме невеликі готельні підприємства сьогодні формують основу розвитку сфери гостинності, структурують ринок готельних послуг згідно попиту споживачів, створюють додаткові робочі місця та формують конкурентне середовище.

На ринку готельних послуг існує проблема типової структури послуг, низький асортимент та спеціалізація послуг. Поряд із традиційними повносервісними готелями необхідно створити мережу спеціалізованих підприємств з вузьким спектром послуг. Ці готельні підприємства можуть орієнтуватися на обслуговуванні певної категорії туристів

у спортивно-оздоровчому, конгресовому туризмі, та інших видах туризму. Рационально збалансований сектор гостинності передбачає розвиток готелів сімейного типу, молодіжних готелів, готельних підприємств, зорієнтованих на обслуговуванні певної категорії туристів.

У структурі готельного господарства низька частка закладів високої категорії. Матеріально-технічна база значної частини готельних підприємств є застаріла та потребує модернізації. Виділимо ряд проблем, які слід вирішувати першочергово. Значною більшістю підприємств готельного господарства використовуються неефективні та ненадійні системи захисту. Відсутні сучасні засоби зв'язку та інформаційні комунікації, ефективні та надійні системи захисту. Обмеженість у використанні електронних та автоматизованих систем бронювання готельних номерів та новітніх технологій у процесі здійснення обслуговування в готелях та інших закладах розміщення. Всі ці чинники та недостатня кількість кваліфікованих працівників готельних підприємств впливає на неналежний рівень обслуговування та низький рівень надання готельних послуг. Для вирішення цих проблем можна запропонувати підготовку кадрів для туристичної галузі та готельних господарств здійснювати у спеціалізованих вищих навчальних закладах та закладах професійно-технічної освіти, введення автоматизованих систем управління, залучення багатофункціональних інтернет-ресурсів для інформаційних комунікацій, власних веб-сайтів, користування платформами типу Booking, Академсервіс, WEB International, Nota Bene.

Дослідження сучасного стану готельної сфери в Україні свідчить, що саме від підвищення інвестування в значній мірі залежить реальний стан туристичної інфраструктури в державі. З урахуванням перспективності та актуальності ділового туризму в країні, виникає необхідність відкриття чотиризіркових готелів. Сьогодні вітчизняні та іноземні інвестори зацікавлені в інвестуванні будівництва найбільш привабливих чотири-, п'ятизіркових готелів у Києві, Харкові, Дніпрі, Одесі, Львові, Запоріжжі, Ужгороді та інших великих містах України.

З попередніх проблем впливає наступна – невідповідність цін рівню якості готельних послуг. Вартість проживання в українських готелях в 2-3 рази перевищує вартість проживання в готелях аналогічного рівня країн Європи. Це зумовлено неналежним державним регулюванням цієї сфери. Насамперед відсутній державний орган з обліку готелів та інших закладів розміщення, регулювання та контролю за їх діяльністю. Ще однією причиною такого явища є низький рівень диференціації готельних послуг та слаборозвинена мережа хостелів, мотелів, кемпінгів та пансіонатів. Існує також ряд проблем діяльності готельних підприємств, пов'язаних із законодавством. Нечітко врегульоване право власності на землю, особливо для іноземних інвесторів. Відсутні можливості приватизації землі, не вигідні умови її оренди для будівництва готелів, проблема зміни форми власності, акціонування підприємств готельного господарства. Всі ці фактори не приваблюють іноземні компанії у готельний бізнес України. Вирішення проблеми може стати приватизація та акціонування, які сприятимуть покращенню якості управління на підприємствах готельного господарства і матеріально-фінансовий стан галузі загалом. В окремих регіонах приватні готелі зовсім відсутні.

Фінансово-економічну політику із зміни форми власності доцільно проводити шляхом залучення з різних джерел фінансових ресурсів. Водночас, необхідно створити для інвесторів систему державних гарантій для захисту приватної власності і капіталу. З метою створення належного конкурентного середовища на готельному ринку України органам державної влади доцільно виважено підійти до питання залучення іноземних інвестицій, особливо зі сторони відомих готельних операторів. Слід більше уваги приділити економічному та податковому заохоченню вітчизняних інвесторів в напрямку створення національних готельних мереж. Створення міжнародних готельних ланцюгів та мереж в Україні сприяє поглибленню спеціалізації високих стандартів обслуговування.

На готельний ринок України вийшли такі міжнародні бренди, як Radisson (Київ, Буковель), Accor Group, (Меркюрі готель, Київ 2017 рік) Hiltonheraton Hotels & Resorts, Marriott International, Rixos (Трускавець), Leading Hotels - «Донбасс Палас», «Опера» (Київ) Inter Continental (Київ та Львові, Крон Плаза Львів).

З часом ринок готельних послуг та готельне господарство повинні активізувати розвиток туризму та стати провідними чинниками інтеграції України у світове міжнародне співробітництво. Для досягнення цієї мети слід на державному рівні вирішити ряд актуальних проблем, що повинно стимулювання залучення у галузь як вітчизняних, так і іноземних інвестицій. На українському ринку готельних послуг ще тільки починається формуватися явище готельних ланцюгів. Міжнародні готельні мережі та корпорації тільки поетапно планують пріоритетні напрямки інвестування в українську сферу гостинності. Основним сегментом корпоративних мереж на українському ринку повинні сформуватися комфортні та новозбудовані три- та чотиризіркові готелі середньої вартості проживання, які будуть доступними та комфортними для туристів.

Готельний бізнес в Україні переживає складні часи. Розроблено чіткі плани і рекомендації щодо покращення готельного бізнесу в Україні, яких слід дотримуватися державі та українським готельєрам. Основна мета вирішення цих проблем – покращення якості надання послуг готельними підприємствами та залучення додаткових інвестицій.

1. Мальська М.П., Готельний бізнес: теорія та практика. [Електронний ресурс]. - навчальний посібник / М.П. Мальська, Г.І. Пандяк - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 472с. - Режим доступу: http://pidruchniki.com/12281128/turizm/suchasniy_stan_perspektivi_rozvitku_gotel'nogo_gospodarstva_ukrayini.
2. Михайлова О.П., Брінь П.В. Основні проблеми готельного бізнесу в Україні / О.П. Михайлова, П.В. Брінь // Вісник НТУ «ХПІ». Серія: Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства. - 2012. - №58(964). - С.101-106.

УДК 911.2

М.І. СТЕГНЕЙ

доктор економічних наук, професор,
декан факультету економіки, управління та інженерії,
[Мукачівський державний університет](#),

м. Мукачево,
А.-М.І. АРХАНГЕЛЬСЬКА

студент,
Ужгородський національний університет,
м. Ужгород

СТАЛИЙ РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО СЕКТОРУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Сьогодні розуміння сталого розвитку у туристичній галузі все більше набуває комплексного усвідомлення єдності екологічних, соціальних, політичних та економічних проблем.

Концепція сталого розвитку туризму успішно реалізується у багатьох країнах світу. Туристичний сектор економіки України в останні роки також демонструє позитивні зміни і стійку динаміку окремих показників. Проте, за умов наявності різноманітних і багатих рекреаційно-туристичних ресурсів, які виступають одним з чинників сталого розвитку туризму, в нашій країні спостерігається критично низький рівень освоєння, експлуатації та віддачі рекреаційно-туристичного потенціалу у порівнянні з іншими туристичними країнами, зокрема Європи.

Крім того, у багатьох українських регіонах значно загострилася ситуація, коли ще не організувавши по-справжньому туризм, через забруднення знищується основа його



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>