

МАКСИМЕНКО Д. В.

к.е.н., доцент

ОВСАК І.

Мукачівський державний університет

ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ В РИНКОВІЙ СИСТЕМІ ГОСПОДАРЮВАННЯ

У нових умовах господарювання економічні процеси стають дедалі динамічнішими (з огляду на вплив зовнішнього середовища). Нове доповнює прогресивну і регресивну тенденції розвитку, деколи повертаючись назад або просуваючись так далеко вперед, що це завдає шкоди як людині, так і природі. Тому виникає потреба наукового пізнання економічних законів, закономірностей розвитку суспільства та свідомої реалізації його вимог, оскільки всі економічні явища і процеси розвиваються під їх впливом.

В умовах ринкових відносин економічний аналіз – це система знань про методи дослідження законів ринку, глобального та конкретно-економічного зовнішнього середовища для ідентифікації можливостей і невдач господарської одиниці; дослідження ринкової ситуації; оцінку власного потенціалу; обґрунтування цілей та факторів підтримки ефективності діяльності на кожній фазі життєвого циклу підприємства; діагностування внутрішніх факторів, які зумовлюють виникнення кризових явищ; вивчення реальних і потенційних покупців; досвіду господарювання підприємств-конкурентів, їх конкурентних переваг та обґрунтування адекватних стратегій для забезпечення конкурентоспроможності підприємства; дослідження товару з точки зору покупця, тобто наскільки він пристосований до існуючих і перспективних вимог і як він задовольняє споживче призначення й соціальні вимоги; вивчення товару з точки зору виробника (обґрунтування життєвого циклу продукції, витрати виробництва, рентабельність продукції); виявлення факторів, що сприяють комерційному успіху та перешкоджають йому, кількісне вимірювання їх дії; вироблення виважених управлінських рішень; обґрунтування стратегії розвитку, яка б гарантувала підприємству максимальну тривалість безкризової діяльності.

Сучасна філософія управління, що ґрунтується на системному підході до об'єкта управління, вимагає взаємопов'язаного вивчення всіх видів діяльності – підприємства, його структурних підрозділів, робочих місць, а також операцій, що їх забезпечують, або виникають внаслідок їх проведення, виявлення наявних між ними зв'язків, як відкритої соціально-економічної системи, якій властива активна взаємодія із зовнішнім середовищем [1; с.152-159].

Зовнішнє середовище надзвичайно мінливе, невизначене, тому для підпорядкування діяльності господарської одиниці умовам і вимогам ринку з метою досягнення цілей, нині предметом аналізу мають бути господарські операції, на які впливає низка об'єктивних і суб'єктивних факторів. Це забезпечить високу мобільність й адаптивність господарської

одиниці, підвищить маневреність підприємства в мінливих умовах зовнішнього середовища та внутрішню стабільність (вчасно використати свій шанс, не потрапляти у кризові ситуації, не стати банкрутом, створити суттєві переваги у конкурентній боротьбі). Вплив суб'єктивних факторів теж необхідно вивчати й враховувати. Варто зауважити, що навіть прогнозування розвитку подій внаслідок впливу об'єктивних економічних законів часто залежить від суб'єктивної оцінки експерта, від його досвіду та інтуїції [2;с.89].

У процесі аналізу дослідження господарських операцій здійснюється через систему інформації, тобто має місце інформаційний вплив суб'єкта на об'єкт аналізу. Оскільки доступ керівників до внутрішньої інформації необмежений, аналіз може проводитися на регулярній основі. Аналіз охоплює зміни в тенденціях розрахунків і показників та ґрунтується на ретельному спостереженні за суттєвими взаємозв'язками і своєчасним виявленням проблемних сфер, що можуть виникнути в результаті змін. Постійний моніторинг дає змогу швидко й ефективно реагувати на події у процесі їх розвитку, а не робити аналіз причин і наслідків "постфактум". Аналіз обґрунтовує мету, отже він є початковою ланкою в ланцюгу реалізації функцій управління.

Література

1. Синькевич Н. Історія становлення та перспективи розвитку економічного аналізу/ Н. Синькевич, Р. Федорович // Галицький економічний вісник. – 2011. – №13. – С. 152-159.
2. Сопко В.В., Герасимович А.М., Игнатенко М.С. Облік та аналіз в управлінні підприємством / Сопко В. В., А. М. Герасимович, М. С. Игнатенко. – К.: Техніка, 2012. – 182 с.

УДК 657

МАКСИМЕНКО Д. В.

к.е.н., доцент

РУСИН Ю.

Мукачівський державний університет

ОБЛІК ВИТРАТ ЗА ЦЕНТРАМИ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

У системі обліку за центрами відповідальності створюється інформація про витрати виробництва, що підлягають групуванню за видами продукції, місцями виникнення витрат тощо. Згідно з чинним законодавством адміністрація сама вирішує як класифікувати затрати, на скільки деталізувати місця їх виникнення та як їх пов'язати з центрами відповідальності. Проблему розподілу витрат і доходів між окремими підрозділами (центрами відповідальності) вирішують шляхом встановлення взаємозв'язку витрат і доходів з роботою конкретних



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>