

віповідальність за цільове використання фінансових ресурсів на інноваційний розвиток, перебачених програмою.

Література

1. Прогнози розвитку ІТ-галузі. Журнал Forbes [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://forbes-ua.com/ua/business>.
2. Попри всі бурі: чому ІТ-сектор претендує на роль флагмана української економіки [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://news.finance.ua/ua-/397906//popry-vsi-buri>.
3. Зовнішня торгівля Львівщини. Статистичний збірник. Головне управління статистики у Львівській області [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.stat.lviv.ua>.

УДК: 330.322.01

ХАУСТОВА К. М.

к. е. н., доцент

РАВЛІНКО І. М.

Мукачівський державний університет

ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ТА СКЛАДОВІ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

В сучасних умовах вагомим чинником зростання підприємства та визначником його економічної ефективності є інвестиційний потенціал. Високий рівень інвестиційного потенціалу характеризує можливості підприємства щодо самофінансування та значно розширює коло потенційних джерел залучення капіталу для подальшого розвитку, що обумовлює актуальність дослідження його сутності та основних складових.

Згідно з класичним визначенням, «потенціал» трактується як засоби, запаси та джерела, які є в наявності і можуть бути мобілізовані для досягнення певної мети або розв'язання певного завдання [1, с. 7]. У цьому контексті більшість авторів визначають інвестиційний потенціал як сукупність інвестиційних ресурсів, що можуть бути мобілізовані для досягнення визначених цілей розвитку підприємства у перспективі. Так, І. Ю. Бережна під інвестиційним потенціалом підприємства розуміє відповідним чином організовану динамічну, взаємопов'язану сукупність інвестиційних ресурсів власне підприємства та інвестиційних ресурсів, залучених ззовні, що перебувають у його розпорядженні та можуть бути за певних умов задіяні в інвестиційній діяльності задля досягнення стратегічних і тактичних цілей підприємства з урахуванням характеристик зовнішнього середовища [2, с. 254].

Інвестиційний потенціал підприємства – це перебуваюча у системній єдності організована сукупність наявних економічних ресурсів, а також зумовлених ними за сучасного рівня розвитку, можливостей щодо мобілізації внутрішніх та зовнішніх інвестиційних коштів для реалізації стратегічних та тактичних цілей підприємства через механізм інвестування [3, с. 192]. Відповідно, рівень інвестиційного потенціалу окреслює фінансові можливості підприємства, оскільки відображає його досягнуту та потенційну здатність здійснювати інвестиційну діяльність на основі власних та залучених фінансових ресурсів.

Існує багато підходів до складу та структури інвестиційного потенціалу підприємства. Так, на думку В. С. Здреника, основними напрямками оцінки інвестиційного потенціалу підприємства є такі, як: здатність привертати увагу інвесторів; присутність спеціальних і адекватних сучасному світові пропозицій щодо інвестування в проект; стійке збільшення вартості підприємства на фінансовому ринку [4, с. 365]. У свою чергу Заїка С. О., виділяє три аспекти у рамках яких доцільно розглядати інвестиційний потенціал підприємства: здатність реалізовувати реальні інвестиційні проекти (капіталовкладення); спроможність залучати зовнішні інвестиційні ресурси, тобто бути привабливим для інвесторів; можливість здійснювати фінансове інвестування в якості додаткового джерела прибутку [5, с. 85].

Позитивно оцінюючи наведені підходи, вважаємо за необхідне зазначити, що вибір стратегічних рішень щодо інвестиційної діяльності базується передусім на результатах аналізу фінансової і статистичної звітності, а показники залежать перш за все від цілей інвестиційної діяльності.

Узагальнення основних підходів до класифікації складових інвестиційного потенціалу [1, с. 11; 6, с. 98; 7, с. 11;] дає можливість сформулювати систему досліджуваних індикаторів за такою функціональною залежністю:

$$\Phi C = f(P + \Phi + DA + ID), \quad (1)$$

де, P – економічна ефективність (рентабельність) діяльності підприємства, що збільшує потенційну ймовірність отримання прибутку;

Φ – фінансовий стан підприємства, що дає можливість опосередкованої оцінки ймовірності повернення вкладених інвестиційних коштів та рівень фінансових можливостей підприємства до інвестиційної діяльності на основі власних джерел;

DA – рівень ділової активності – характеризує тривалість операційного циклу підприємства і впливає на терміни окупності вкладених коштів;

ID – інвестиційна діяльність підприємства, яка відображає рівень інвестування розвитку підприємства в сучасних умовах а також напрямки розподілу інвестиційних ресурсів.

Сукупність економічних індикаторів на наведеними факторними групами дає можливість здійснення комплексної діагностики фінансових можливостей підприємства щодо мобілізації та ефективного використання інвестиційних ресурсів для фінансування інноваційної діяльності.

Отже, інвестиційний потенціал підприємства являє собою важливу характеристику досягнутої ефективності управління капіталом та потенційну здатність підприємства мобілізувати необхідні для досягнення стратегічних цілей розвитку фінансові ресурси з різних джерел. Оцінювання рівня інвестиційного потенціалу є передумовою для формування ефективної фінансової стратегії і повинно охоплювати весь комплекс релевантних показників фінансового стану, ділової та інвестиційної активності.

Література

1. Федонін О. С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навч. посібник / О. С. Федонін, І. М. Рєпіна, О. І. Олексюк. – К. : КНЕУ, 2003. – 316 с.
2. Бережна І. Ю. Теоретико-економічні підходи до обґрунтування змісту інвестиційного потенціалу / І. Ю. Бережна // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2010. – №6. – С. 253-258.
3. Хаустова К. М. Сучасний стан та пріоритети інноваційної діяльності промислових підприємств Закарпатської області в контексті стратегічного розвитку регіону / К. М. Хаустова // Спеціальний випуск наукового вісника УжНУ. – 2007. – № 23. – С. 190–194.
4. Здреник В. С. Інвестиційний потенціал: сутність поняття та проблеми оцінки // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Економіка. – 2016. – Вип. 1(1). – С. 363-367.
5. Заїка С. О. Інвестиційний потенціал підприємства та варіанти його формування / С. О. Заїка // Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2015. – № 13, Ч.2. – С. 84-86.
6. Іванов С. В. Методологічні підходи до визначення сутності інвестиційного потенціалу / С. В. Іванов // Економіка: проблеми теорії та практики: Зб. наук. праць. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2004. – Вип. 95. – С. 98-104
7. Кучерук Г. Ю. Економічне обґрунтування комплексної оцінки інвестиційного потенціалу авіапідприємства / Г. Ю. Кучерук, О. М. Вовк // Економіка. Фінанси. Право. – 2008. – № 3. – С. 11-15.



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>