

### Література:

1. Божович Л.И. Проблемы формирования личности / Л.И. Божович – М.: Институт практической психологии. – Воронеж: НПО «Модэк», 1997. – С. 39-57.
2. Вікова та педагогічна психологія / Уклад. О.В. Скрипченко та ін. – К., 2007. – 400 с.
3. Савчин М.В. Вікова психологія. / М.В. Савчин. – К., 2005. – 360 с.

УДК 159.96:004.738.5

*Барчі Беата Василівна,  
Дзюбайло Ольга Андріївна  
Мукачівський державний університет  
м. Мукачево, Україна*

### ІНТЕРНЕТ-АДИКЦІЯ ЯК НОВИЙ ВИД ЗАЛЕЖНОСТІ

Сучасний світ неможливо уявити без комп'ютерів, стільникових телефонів, планшетів та мережі Інтернет. Технічні гаджети, які людство використовує щодня, мають широкий спектр застосування: для миттєвої передачі та отримання інформації; для використання GPS- та навігаційних систем; для фото та відео фіксування різноманітних подій; для спілкування та розваг. Однак сучасна молодь настільки сильно звикла до використання гаджетів, що провести декілька годин без них стає для багатьох справжнім випробуванням.

Розглядаючи проблему адикції від сучасних гаджетів потрібно розглядати її, насамперед, як залежність від Інтернету. Всесвітня мережа Інтернет сьогодні постає головним та найбільшим джерелом інформації. В зв'язку з розвитком та розповсюдженням комп'ютерних технологій доступ до будь-якої інформації став набагато простішим. Однак, незважаючи на цей, начебто позитивний, факт, адикція від використання гаджетів та Інтернету сьогодні постає серйозною проблемою.

Як стверджує Т.О.Ісакова, швидкість поширення мережі Інтернет має вражаючі тенденції. Так, станом на 2011 рік кількість користувачів налічувала більше 2 млн. осіб, при чисельності світового населення в 6 930 055 154 осіб. Результати опитування серед молодих людей у 26 країнах світу показали, що більше 45% усіх опитаних без персонального комп'ютера та підключення до Інтернету не змогли б жити [3, 2].

В 1996 р. для позначення феномену залежності від Інтернету, психіатр І. Голдберг запропонував термін “Інтернет-адикція”, що означає «нав'язливе бажання увійти до Інтернету, знаходячись офф-лайн, і нездатність вийти з Інтернету, будучи он-лайн» [2, 4].

Дослідники К. С. Янг та А. Гольдберг ставлять Інтернет-адикцію в один ряд із такими залежностями, як шопоголізм та залежність від азартних ігор. Також А. Голдберг поряд з поняттям Інтернет-залежність використовує термін

«патологічне використання комп'ютера». При цьому цей термін розглядається в більш широкому контексті, а Інтернет-адикція – як один з його видів, специфіка якого полягає у використанні комп'ютера для встановлення соціальної взаємодії [3, 3].

Камінська О.В. переконана, що саме молодь є найбільш вразливою категорією людей, які підпадають під вплив Інтернет-адикції [3, 2].

Так, за даними Національного агентства з інформаційного суспільства, 5,8% дорослого населення і 12,4% молоді страждають від Інтернет-залежності [1,5].

Адикція від гаджетів та мережі Інтернет розвивається поступово. Вона починається як, невинне на перший погляд, знайомство із певним технічним пристроєм і здатна, на превеликий жаль, розвинути до стану коли особа не може провести і години без свого улюбленого пристрою. Як стверджує К. Янг, 25% адиктів набули залежності через шість місяців після початку роботи в Інтернеті, 58% – протягом другого півріччя, а 17% – через рік [1, 7].

Також адикція від гаджетів проявляється у тому, що молодь створює справжнісіньку «гонку» за новими моделями технічних пристроїв. Заради двох-трьох нових функцій у телефоні сучасні користувачі готові віддати навіть останні гроші, аби лиш похизуватись перед друзями або знайомими новинкою. «Нова модель», «новий дизайн» – чудові поєднання слів які змушують адиктів не задумуючись прагнути придбати той або інший гаджет.

Сучасна мережа Інтернет побудована таким чином, що «ввімкну пристрій на 5 хвилин лиш пошту перевірити» перетворюється на годинне «зависання» перед монітором. Велика кількість соціальних мереж, чатів, сайтів для спілкування і, особливо, онлайн-ігри стають «другим світом» для сотень а то й тисяч «юзерів» – осіб які використовують гаджет. Як стверджує Камінська О.В. «віртуальний простір дозволяє особистості знайти однодумців, що мають з нею спільні інтереси та потреби, обговорити свої проблеми, що в реальному житті не завжди є можливим. Це може слугувати основою формування адикції, в основі якої лежить постійне бажання спілкуватись на форумах, утворювати нові групи за інтересами» [3, 1]. Підтвердженням цього є дані Національного агентства з інформаційного суспільства [1, 5], згідно з якими:

91% адиктів – це чат-залежні учасники форумів, чатів, групових ігор, телеконференцій, а також інших ресурсів, націлених на спілкування.

9% адиктів – веб-залежні від нових доз інформації (віртуальний серфінг по сайтам, порталам та ін.)

### **Література:**

1. Гуцало Д. Запутавшиеся в сетях : (Интернет-залежність) / Дмитрий Гуцало // Сегодня. – 2010. – 4 февр. – С. 24.

2. Дідок О. Інтернет-залежні... : «за» і «проти» користування соціальними мережами / Ольга Дідок // День. – 2010. – 24 черв.

3. Камінська О.В. Інтернет-залежність як актуальна проблема сьогодення / О.В. Камінська // Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Психологія і педагогіка. – 2013.



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>