

4. Ткаченко Т. П. Роль іноземних інвестицій в банківській сфері / Т. П. Ткаченко, Д. П. Волинець // Сучасні проблеми економіки і підприємство. – 2015. – Вип. 16. – С. 136-140.

5. Карасьова Н. Транснаціоналізація економічних процесів та її вплив на Україну / Н. Карасьова // Український інформаційний форум: Науковий журнал Інституту журналістики і міжнародних відносин Київського національного університету культури і мистецтв. – У 2-х ч. – Ч.2. – К.: КНУКІМ, 2013. – С. 43-47.

УДК 334.021.1

МИХАЛЬЧИНЕЦЬ Г. Т.,
ст. викладач кафедри фінансів,
Мукачівський державний університет

МИХАЛЬЧИНЕЦЬ Н. О.,
студентка,
Національний університет харчових технологій

ФОРМУВАННЯ НЕОБХІДНОЇ ІНФОРМОВАНOSTІ СПОЖИВАЧІВ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ

Інформаційною сферою поінформованості споживачів фінансових послуг залишаються засоби масової інформації, спеціалізовані друковані випуски, послуги глобальної комп'ютерної мережі Інтернет та маркетингові брошури.

Проте дані інформативні джерела є нерівномірними засобами для сприйняття споживачів з різним рівнем фінансової грамотності та інтелекту.

Активна та наступальна позиція світових медіа дозволяє їм ефективно проводити інформаційні операції, які є складовими інформаційних атак з метою формування вузько спрямованих та упереджених поглядів на участь у фінансових операціях певного вектору [1].

Сучасні перетворення в суспільному житті щодо поступової заміни традиційної економіки на віртуальну, дають можливість здійснювати економічні операції та налагоджувати ділові відносини у віртуальному просторі та проявляється через розвиток електронного (віртуального) бізнесу, створення електронного уряду, організацію та функціонування віртуальних бірж, розрахункових кас, організацій (підприємств) [2].

Саме розвиток та впровадження інформаційних технологій створив поштовх для можливостей залучення ширшого кола серед населення та СПД в електронний обіг їх фінансових заощаджень.

Враховуючи, що фінансові інститути створені за участю іноземного капіталу, що характеризуються високим інноваційним рівнем розвитку, то фінансова сфера в Україні є

інформаційно-насиченою, характеризується різноманітністю та складністю ділових взаємозв'язків із партнерами, індивідуалізацією та пріоритетністю ексклюзивності фінансових послуг, динамічністю бізнес-процесів, потребою в постійному технологічному удосконаленні та високою конкуренцією. Проте загальна фінансова грамотність споживачів послуг фінансового ринку далеко відстає від даного рівня.

Тому, для нинішнього розвитку фінансового ринку України необхідно впроваджувати сучасні ІТ-технології, мобільні додатки, сторінки в соціальних мережах, інтернет рекламу-урок, які забезпечать інформатизацію та швидкий обмін даними, інтеграцію та взаємозв'язок усіх учасників фінансового ринку, можливість урахування індивідуальних особливостей кожного учасника-потенційного споживача у процесі задоволення його потреб, підвищення швидкості обслуговування, оперативний зворотний зв'язок, підвищення ефективності діяльності фінансових посередників.

Отже, основними напрямками діяльності головних учасників фінансового ринку України для формування та підвищення необхідної інформованості споживачів фінансових послуг мають стати:

- подальший розвиток інформаційно-комунікаційної інфраструктури у сфері фінансів;
- формування публічних інформаційних баз даних, профіль яких орієнтований на використання та розміщення фінансових ресурсів як населення, так і СПД;
- подальший розвиток ефективної реклами;
- подальше впровадження механізму інформаційно-комунікаційного обміну між суб'єктами підприємницької сфери, населенням та зовнішнього середовища за допомогою Інтернет-мережі;
- розвиток віртуальних фінансових агентів, посередників, представників і відповідним рівнем захисту та якості послуг;
- розробка та впровадження державної електронної системи забезпечення суб'єктів фінансового ринку оперативною інформацією про зміни попиту, пропозиції, ціни, тарифи на фінансові послуги активи, тощо.

Крім того, вважаємо, що для вирішення проблеми створення системи забезпечення високо рівня фінансової грамотності українців було б доцільно здійснити ряд заходів:

- організація взаємодії фінансових інститутів та структур України працівниками та їх роботодавцями, школярами;
- розробка механізму узгодження діяльності органів державної і місцевої влади в забезпеченні інформаційної безпеки;

– прийняття законів, котрі регламентують побудову державної політики забезпечення інформаційної безпеки України.

Список використаних джерел

1. 1. Аблазов І. В. Проблемні питання забезпечення національної безпеки України в інформаційній сфері / Аблазов І. В., Хамула С. В. // Тези доповідей XII Міжнародної науково-практичної конференції «Військова освіта і наука: сьогодення та майбутнє» [Електронний ресурс]. – Режим доступу:<http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/31993/1/44-83-85.pdf>.

2. Глебова А. О. Віртуальні об'єднання як сучасна форма підтримки і розвитку інноваційної діяльності на туристичних підприємствах Полтавського регіону / А. О. Глебова, В. М. Маховка // тези доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури: європейський вектор – нові виклики та можливості» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ena.lp.edu.ua:8080/handle/ntb/31993>.

УДК 336.77

МОСКВІЧОВА О. С.,
к.е.н., доцент кафедри фінансів,
ПВНЗ «Вінницький фінансово-економічний університет»

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ІПОТЕЧНОГО КРЕДИТУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

У сучасних умовах дослідження іпотечного кредитування суб'єктів господарювання у вузькому розумінні (як кредитний процес) практично не має сенсу, оскільки такі дослідження вже існують, проте їх наявність не дозволила активізувати діяльність фінансових установ щодо іпотечного кредитування вітчизняних підприємств. Тому важливе значення у дослідженні особливостей іпотечного кредитування суб'єктів господарювання відіграє системний підхід. Він дає глибоке розуміння економічних явищ, адже дослідження окремих елементів системи характеризують їх конкретні особливості, але не визначають взаємозв'язки між ними, а також не характеризують систему як цілісне явище.

Послідовність системного розв'язання проблем досліджували багато науковців: С. Л. Оптнер, С. Юнг, С. П. Ніканоров, Ю. І. Черняк, однак найбільш детально цей процес розглянув А. В. Катренко.

Для побудови системи іпотечного кредитування використаємо методологію системного дослідження А. В. Катренко [1, с. 132-136]. В першу чергу, для того щоб правильно



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>