

Наведені дані свідчать, що величина чистого прибутку за період дослідження зріс майже у 2 рази, водночас, можна констатувати і зростання величини власного капіталу. Проте, не дивлячись на позитивну тенденцію даних показників рентабельність власного капіталу знизилась до 0,0613 у 2015 році порівняно з 0,3976 у 2014 .

Для того, щоб визначити вплив кожного фактору треба застосувати прийом ланцюгових підстановок. Розглянемо його динаміку за 2013-2015 роки.

Таблиця 2

Ланцюгова підстановка показників за 2013-2015 роки

Підстановки	Показники				
	ROS	TAT	EM	ROE	Вплив фактора
2013 р.	0,0029	0,5598	3,4106	0,0055	-
	0,3749	0,5598	3,4106	0,7158	+0,7103
	0,3749	0,2713	3,4106	0,1176	-0,5982
2014 р.	0,3749	0,2713	3,0981	0,3976	+0,28
	0,0733	0,2713	3,0981	0,0777	-0,3199
	0,0733	0,3052	3,0981	0,0844	+0,0067
2015 р.	0,0733	0,3052	2,7387	0,0641	-0,0203

Як свідчать дані табл.2 вплив факторів не має однозначної тенденції, цей показник має як від'ємне так і додатне значення, і ці показники змінюються через рік. Наприклад, у 2014 році вплив фактору становив +0,28, а зі зміною показників відбувся великий стрибок аж до -0,3199. Також якщо розглядати вплив факторів загалом, то лише зі зміною показника у 2013 році він цілком відповідав нормативному значенню (був більший за 0,29), всі ж останні роки цей показник не лише не перевищувався а навіть не досягався. Провівши дане дослідження по діяльності ПАТ «Сумське машинобудівне науково-виробниче об'єднання ім. М.В. Фрунзе» за методикою Дюпон можна зробити наступні висновки: у цілому підприємство має задовільні показники по діяльності (чистий прибуток, середньорічна вартість чистих активів та величина власного капіталу – вони є додатного значення) але поравувавши ланцюгову підстановку показників з'являються від'ємні числа, що негативно впливає на функціонування підприємства та його імідж серед акціонерів.

1. Жук Н.Л. Комплексний економічний аналіз власного капіталу: методика проведення / Н. Л. Жук, А. В. Боднарчук // Економіка АПК. – 2014. – № 12. 2. Гумейнов Р.М. Історія економічних вчень /Ю.В.Горбачева, В.М.Рябцева- 2010 с.80-89. 3. <http://frunze.com.ua/uk/golovna/> 4. Річна регулярна інформація - <http://smida.gov.ua/db/participanti/05747991>.

УДК 658:330.341.1

К.А. ШАРКАДІ

магістр,

Науковий керівник: к.е.н. Рубіш М.А.,  
Мукачівський державний університет, м. Мукачево, Україна

## ІННОВАЦІЇ В СУЧАСНІЙ СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ

Сьогодні викликом для більшості українських підприємств є усвідомлення того, що необхідно змінюватися, застосовувати інноваційні методи управління персоналом та організацією в цілому. Інновації необхідні всюди в організаційній, виробничій, фінансовій, науковій сферах, оскільки саме в комплексі вони приносять найефективніший результат. На сучасному етапі в умовах жорсткої конкурентної боротьби і підвищуються вимоги споживачів до товарів та послуг, тому постійні новації можуть стати запорукою отримання конкурентних переваг.

Як у вітчизняній, так і у світовій літературі властива багатогранність поглядів на сутність поняття «інновація». Як зауважив один з найвідоміших американських футурологів Елвін Тоффлер, серед проблем, з якими стикається бізнес, немає важливішої та складнішої, ніж проблема нововведень.

Інновація - це винятково дуже важлива для сьогодення економічна категорія. Уперше цей термін використав, та започаткував відомий австрійський економіст Й.А. Шумпетер у своїй роботі «Кон'юнктурні цикли» (1939) [1]. Він трактував інновацію як нову науково-організаційну комбінацію виробничих чинників, створену підприємницьким духом. Шумпетером Й. уперше був уведений у науковий обіг термін «інновація», що в перекладі означає «втілення наукового відкриття, технічного винаходу в новій технології або новому виді виробу». Крім того, інновація розглядалась Шумпетером Й. як нова функція виробництва, «нова її комбінація» [2]. Також слід згадати, що проблемам інновації приділяли увагу такі відомі вчені, як: Х. Барнет, В.О. Василенко, В.Г. Шатько, І.П. Мойсеєнко, С.М. Ілляшенко, М.А. Ескіндаров, В.М. Алфєров та ін.

Наприклад В.О. Василенко говорив: інноваційна діяльність представлена як процес творчості та створення нововведення, реалізована як максимум інноваційної альтернативи, інноваційної потреби та підприємницьких зусиль [3]. М.А. Ескіндаров вважає, що багатоваріантний, альтернативний тип діяльності як інноваційний процес являє собою комплекс пов'язаних між собою явищ – від народження наукової ідеї до її комерціалізації

Багато авторів приділяють увагу інноваційному менеджменту як функціональній системі управління і розглядають його як один з різновидів функціонального менеджменту, безпосереднім об'єктом якого є інноваційні процеси в усіх сферах економіки. Функціональний інноваційний менеджмент націлений, головним чином, на ефективне управління процесом розроблення, упровадження, виробництва та комерціалізації інновації, при цьому важливим моментом є синхронізація функціональних підсистем, удосконалення координуючих дій операційної системи виробництва, управління персоналом і здійснення контролю за інноваційним процесом [4].

Інноваційний менеджмент - складний механізм керуючої системи, яка створює сприятливі умови й можливості для розвитку і досягнення ефективного результату діяльності підприємства, його можна уявити у декількох аспектах:

- наука і мистецтво управління інноваційний менеджмент базується на теоретичних положеннях загального менеджменту, серед яких визначальними є закони та закономірності динамічних систем, принципи, функції, форми й методи цілеспрямованої діяльності людей у процесі управління цими системами;

- як вид діяльності інноваційний менеджмент являє собою сукупність процедур, що утворюють загальну схему управління інноваційним процесом;

- як процес інноваційний менеджмент розглядається як послідовне виконання управлінських функцій на всіх етапах реалізації інноваційної діяльності на підприємстві та стосується виробничо-технологічних, збутових і управлінських процесів;

- як система управління інноваційний менеджмент складається з двох ланок або підсистем: керуючої підсистеми (суб'єкта управління) і керованої підсистеми (об'єкта управління), зв'язок суб'єкта управління з об'єктами відбувається за допомогою руху інформації.

Особливість інноваційної діяльності полягає в тому, що вона є діяльністю підвищеного ризику порівняно зі звичайним підприємництвом (що також здійснюється на власний ризик). Цей підвищений ризик зумовлений новизною, творчим характером науково-технічної роботи, можливістю одержання як позитивного, так і негативного результату, тому більша частина підприємців не бажають займатися інноваціями.

Таким чином, інноваційний менеджмент – це сукупність економічних, мотиваційних, організаційних і правових засобів, методів і форм управління інноваційною діяльністю конкретного об'єкта управління з метою одержання найоптимальнішим шляхом економічних результатів цієї діяльності. Інноваційний менеджмент націлений на забезпечення ефективного функціонування інноваційного процесу в підприємства, з метою створення можливості її конкурентоспроможності на ринку в довгостроковій перспективі.

*1.Хомік В.В. Теоретичні дослідження інноваційної активності регіону [Електронний ресурс] – Режим доступу : [http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc\\_gum/en\\_re/2010\\_7\\_5/26.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/en_re/2010_7_5/26.pdf) 2. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент: навч. посібник [Текст]/ Н. В. Краснокутська - К.: КНЕУ, 2003. - 504с. 3. Василенко В.О. Інноваційний менеджмент / В.О. Василенко. – К. : ЦУЛ. – 440 с. 4. Уткіна Ю.М. Інноваційний менеджмент на підприємствах / Ю.М. Уткіна // Вісник економіки транспорту і промисловості № 46, 2014. – С. 298-302.*

УДК 658:174.022.1-057.17

В.С. ШЕВЧЕНКО

кандидат економічних наук, доцент,  
доцент кафедри менеджменту і адміністрування,  
Харківський національний університет міського господарства ім. О.М. Бекетова, м. Харків, Україна

## **ІМІДЖ КЕРІВНИКА ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

Слово «імідж» походить від англійського поняття «уявлення», «образ». Під іміджем в загальноприйнятому сенсі розуміється враження, вироблене конкретною людиною або компанією, організацією на оточуючих.

Під поняттям «імідж» мається на увазі зовнішній вигляд, вигляд. Цей термін поширюється на велику кількість об'єктів і явищ. Це можуть бути окремі особи, соціальні групи, організації, торгові марки і т. п. [1]

Стосовно до особистості керівника підприємства це поняття можна визначити таким чином: імідж – це цілісний несуперечливий образ керівника у свідомості оточуючих, відповідний цілям, нормам, цінностям, прийнятим в цільовій групі і очікуванням, які висуваються до членів групи до керівника. В структуру іміджу керівника входить не тільки його зовнішній вигляд, але і все те, на основі чого навколишні складають думку про людину: стиль керівництва, загальна спрямованість особистості керівника, його комунікативні та інтерактивні навички, манери мови і т. д. Зовнішній прояв іміджу має відповідати внутрішньому стану людини.

При формуванні іміджу керівника необхідно ґрунтуватися на конструюванні концептуальної ідеї розвитку особистості як соціально-очікуваного і бажаного образу, відповідного соціальним і культурним нормам. Соціально-управлінське значення іміджу розглядається з системних позицій.

Імідж керівника повинен розглядатися не як механічна сукупність рис особистості, а як образ керівника, тобто сукупність його соціально-типових властивостей. Імідж – уявлення про себе в оточуючих, що активно створюється. При цьому процес сприйняття залежить від характеристик його як носія образу, так і соціальних груп, на яких спрямована ця дія [2].

Імідж керівника формується на основі соціально-конструктивної діяльності, в якій необхідно висвічувати кращі риси особистості. Саме в ході діяльності відбувається перетворення та вдосконалення діяльності й самого себе.



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>