

зможе досягнути найкращого комерційного результату, а також позбутися загроз, які майже завжди присутні на промисловому ринку.

Для того, щоб промислове підприємство ефективно функціонувало на ринку, необхідно доцільно організувати службу маркетингу та розв'язати перелік необхідних завдань:

- по-перше, вибрати оптимальну структуру управління маркетингом або ж можна вдосконалити вже існуючу, це залежить від цілей підприємства;
- по-друге, знайти фахівців відповідної кваліфікації, або здійснити перекваліфікацію наявних на підприємстві;
- по-третє, забезпечити ефективну взаємодію маркетингової служби підприємства із іншими службами та підрозділами на промисловому підприємстві;
- і останнє, створити умови для ефективної діяльності працівників маркетингової служби.

Слід відмітити, що на промисловому підприємстві організація маркетингу має базуватися на відповідних організаційних структурах: функціональна структура, регіональна, товарна тощо.

Маркетинг на промисловому підприємстві є однією з головних функцій. Однак, на багатьох українських промислових підприємствах служба маркетингу є нерівноцінною у свої правах та обов'язках з іншими основними службами й підрозділами.

Важливо зауважити, що при формуванні служби маркетингу на промисловому підприємстві необхідно враховувати такі критерії як: напрямки товарної політики, політики розподілу, розміри і характер діяльності та його потужності.

Отже, організаційна структура управління маркетингом на промисловому підприємстві повинна будуватися та реалізовуватися у такій формі, яка дасть змогу якомога ефективніше досягнути поставлених цілей та завдань маркетингу.

Література

1. Промисловий маркетинг: Теорія та господарські ситуації : Підруч. / За ред. А.О. Старостіної. – К. : Іван Федоров, 1997. - 400 с.
2. Офіційний веб-сайт міністерства промисловості України [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://www.industry.kmu.gov.ua>.
3. Маркетинг: бакалаврський курс : Навч. посібник для студ. вузів / За ред. С.М. Ілляшенка. – Суми : Університетська книга, 2004. -975 с.

УДК 330.33.012

Т. В. КУЧІНКА
Мукачівський державний університет

ЗОВНІШНІ ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ КРИЗ В УКРАЇНІ

Глибока системна соціально-економічна криза, подолання якої є пріоритетним заданням розвитку економіки України, спричинена не тільки традиційними для економіки нашої країни чинниками (коливаннями валютного курсу, нестабільністю грошово-кредитної сфери, неефективністю структури

економіки), а й новими викликами, для подолання яких відсутні дієві інструменти регулювання. Звичайно, головною і найбільш важливою проблемою є військові дії на сході країни, які тривають і по сьогоднішній день.

Представники різних економічних шкіл приділяли багато уваги визначенню причин економічних криз. К. Маркс основною причиною економічної кризи називав суперечності, які виникають у капіталістичному способі виробництва. Д. Рікардо такою причиною визначав нерівномірність у розподілі багатства [1]. Швейцарський економіст С. де Сімонді вважав причинами економічної кризи недоспоживанням продуктів народними масами та невідповідність між рівнями виробництва та споживання. Дж. М. Кейнс, С. Фішер, М.І. Туган-Барановський визначальною причиною криз вбачали у диспропорційності економічного розвитку, тобто у нерівномірному розвитку галузей та у диспропорції між рухом заощаджень та інвестицій у тих галузях, що виробляють засоби виробництва [2].

Економічна криза в Україні зумовлена надзвичайно гострими чинниками. Умовно ці чинники можна згрупувати наступним чином: макроекономічні (кон'юнктурні), грошово-фінансові та зовнішні. Основними складовими зазначених груп протягом останніх років є:

1. Макроекономічні (кон'юнктурні): зниження виробництва національних товарів; перевищення обсягів імпорту товарів над обсягом експорту; високий рівень безробіття; неефективна структура національної економіки.

2. Грошово-фінансові: інфляційні процеси; високий рівень державного та гарантованого державою боргу; девальвація національної валюти; збільшення боргових зобов'язань.

3. Зовнішні: стрімкий відтік іноземного капіталу з країни; втрата російського ринку збуту; збільшення цін на імпортовані енергоресурси.

Протягом останніх років важливого значення набувають чинники екзогенного характеру, усунення впливу яких вимагає застосування нетипових для української держави інструментів та методів впливу [3]. Нові виклики, які постають перед органами державного управління та суб'єктами економічної діяльності вимагають ґрунтовного дослідження впливу цих чинників на динаміку економічного розвитку країни та розробки ефективного механізму їх регулювання.

Стрімкий відтік іноземного капіталу з України. Попередня криза 2008-2009 р. фактично зруйнувала інвестиційну привабливість України. За даними Державної служби статистики України найбільшу частку прямих іноземних інвестицій надходить у промисловість 32,1%, фінансову і страхову діяльність 25,3%, меншу частину отримують оптова та роздрібна діяльність 12,8%, операції з нерухомим майном 8,1%, наукова діяльність 6,6% [4]. Протягом досліджуваного періоду (2000-2015рр.) найкращими роками були для вкладення інвестицій 2005р. на рівні 7843 млн. дол. США, та 2007р. найбільші інвестиції 7935,4млн. дол. США. Але найгірші показники це 2014 р. становили 245 млн. дол. США що на 5432 млн. дол. США менше у порівнянні з попереднім роком.

Втрата російського ринку збуту, як наслідок припинення економічних відносин з Російською Федерацією. Це випробовування для країни, особливо для тих виробників де діловими партнерами виступала РФ. Втрата ринків збуту низки українських товарів на російський ринок, вимагає переорієнтацію товаровиробників на інші ринки збуту продукції. Можливим є орієнтація українських товарів на європейський ринок та відновлення експортних позицій. Експортна діяльність допоможе товаровиробникам компенсувати збитки від втрати російського ринку лише у середньостроковій перспективі після сертифікації українських товарів згідно європейських стандартів.

Збільшення цін на імпортовані енергоресурси. Важливим та болючим питанням для країни є збільшення ціни на природний газ. Держава залежить від імпортних енергоносіїв, що є передумовою згортання економічної діяльності та зменшення інтенсивності використання потужностей виробництва. Важливе значення набуває відсутність джерел компенсації російського газу. Це змушує населення, підприємців та промислових виробників переходити до економії та призведе до зменшення бюджетних та валютних надходжень, підвищення рівня безробіття та вплине на темпи економічного зростання.

Література

1. Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения / Д.Рикардо.– М. : Государственное издательство политической литературы. – Т.1.–1955. –331 с.
2. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег / Дж. М.Кейнс. – М. : Гелиос АРВ, 1999. – 352 с.
3. Системна криза в Україні: передумови, ризики, шляхи подолання : аналіт. доп. / Я.А. Жаліло, К. А. Кононенко, В. М. Яблонський [та ін.]; за заг. ред. Я. А. Жаліла. – К. : НІСД, 2014. – 132 с.
4. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua.

УДК 339.138:681.3.07(075.8)

В.В.ЛАСЛО, О.Д.ЛЕНДЕЛ
Мукачівський державний університет

ОСОБЛИВОСТІ СПОЖИВЧОГО ТА ПРОМИСЛОВОГО МАРКЕТИНГУ

Споживчий маркетинг - це комплекс маркетингових заходів, спрямованих на задоволення потреб людей [1].

Споживчий маркетинг спрямовує зусилля на процеси обміну між продавцями (виробник, оптовий і роздрібний збут) та кінцевими покупцями.

Характеристика споживчого маркетингу:

- 1) товари - продукти харчування, одяг, взуття, непродовольчі товари;
- 2) ціна - залежить від стратегії ціноутворення, каналу реалізації і рівня монополізації ринку;
- 3) відносини - стосунки є не тривалими, контакти тимчасові;
- 4) споживачі - кінцеві споживачі, які купують товари для особистого, домашнього чи сімейного використання, значна кількість споживачів;
- 5) попит - безпосередній, значно залежить від цін [2].



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>