

організаційно-фінансового забезпечення сучасним потребам і запитам населення, існуючим параметрам туристичного потоку, тенденціям розвитку туризму;

- відсутність належної підтримки розвитку пріоритетних видів туризму, зокрема, в'їзного та внутрішнього туризму, сільського, екологічного туризму;
- низька якість обслуговування, відсутність якісної реклами та глибинної інформації про туристичні послуги;
- відсутність повноцінної, адаптованої до Європейських інтеграційних процесів регіональної політики розвитку туризму;
- недостатнє використання потенціалу для розвитку туризму в сільській місцевості як основного напрямку зменшення безробіття та подолання бідності;
- низький рівень створення нових та збереження наявних робочих місць, розвиток малого та середнього підприємництва у сфері обслуговування та розширення тимчасової зайнятості в сільській місцевості;
- відсутність належного прогнозування та планування розвитку туризму, параметрів туристичних потоків у відповідності до наявних ресурсних можливостей, потреб населення та економіки регіону;
- недостатній розвиток міжнародного співробітництва та євроінтеграційних процесів у сфері туризму та діяльності курортів, покращення туристичного іміджу регіону;
- потреба у створенні нових спеціальностей відповідно до вимог розвитку індустрії туризму: “управління туристичними ресурсами”, “державне регулювання туристичної сфери”, „безпека в туризмі” та підвищенні якості підготовки фахівців навчальними закладами за потребами сфери туризму та діяльності курортів [4].

Таким чином, від залучення особистих селянських господарств до розвитку туристичного і готельно-ресторанного бізнесу в значній мірі буде залежати: розширення сфери зайнятості сільського населення; збут сільськогосподарської продукції; активізація місцевого ринку праці, підвищення рівня зайнятості; охорона туристичних ресурсів і збереження етнокультурної самобутності населення; підвищення культурного рівня та екологічної свідомості мешканців села.

1. Земельне законодавство України. Закон України «Про особисте селянське господарство». – К.: Істина, 2010. – С.1. 2. Особисті селянські господарства: стан та перспективи розвитку / за заг. ред. д.е.н., проф. Пітюлича М.І., (М.І.Пітюлич, В.В.Гоблик та ін.) – Мукачево: Вид-во МДУ, 2016. – 160 с. 3. Биркович В.І. Сільський зелений туризм – пріоритет розвитку туристичної галузі України. Стратегічні пріоритети. Науково-аналітичний щоквартальний збірник. - 2008. - №1 (6). - С.139. 4. Максименко С. В. Туристическая деятельность: международно-правовые аспекты / С. В. Максименко. – Одесса : Одесская национальная юридическая академия, 2001. – 175 с. 5. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія / за наук. ред. проф. Волошина І.М. (В.В.Гоблик, Т.Ю.Лужанська, О.І.Мілашовська) – Луцьк: РВВ Луцького НТУ, 2015. – 328 с.

УДК 338.488.2:640.412-027.522(043.2)

О.М. ГОЛОВКО
кандидат технічних наук, доцент,
доцент кафедри готельно-ресторанна справа
А.О. Ряба
студентка,
Мукачівський державний університет
м. Мукачево

КОНЦЕПЦІЯ КОЛЕКТИВНОГО ЗАСОБУ РОЗМІЩЕННЯ : АПАРТАМЕНТ ГОТЕЛЮ

Колективні засоби розміщення відіграють важливу роль в територіальному розвитку туризму. Оскільки сфера гостинності тісно пов'язана зі сферою туризму, то послуги розміщення,

харчування, відпочинку, оздоровлення сприймаються споживачами як єдине ціле. Особливостями послуг, які надаються колективними засобами розміщення і які відрізняють їх від товарів, потрібно винести окремо:

- нематеріальний характер в основній складовій послуг;
- обмежений термін їх зберігання;
- терміновість послуг;
- періодичність (сезонний) характер попиту на послуги колективних засобів розміщення.

Готелі та аналогічні засоби розміщування — колективні засоби розміщування, що:

- складаються більше ніж з 7 номерів;
- мають єдине керівництво;
- надають готельні послуги, які включають обслуговування в номерах, щоденне заправлення ліжок та прибирання кімнат і санвузлів;
- згруповані в класи і категорії відповідно до переліку надаваних послуг та наявного обладнання і не входять до категорії спеціалізованих закладів.

В процесі проведених досліджень звернута увага на такі колективні засоби розміщення, як апартамент-готель. Апартамент-готель – це напівкомерційна нерухомість: апартаменти в готелі на популярному морському або гірськолижному курорті, мегаполісі, або окремий будинок в курортному комплексі.

Зазвичай, така нерухомість продається з повною обробкою і меблюванням, має територію, що охороняється і додаткові об'єкти, що знаходяться в загальному користуванні всіх мешканців цього комплексу: ресторан, басейн, дитячий майданчик, паркінг, сауна, місце для барбекю, місце для занять фітнесом, тощо. Керуюча компанія комплексу забезпечує власникам повне готельне обслуговування. Апартамент-готель є дуже зручним місцем для проживання під час відпочинку або при необхідності жити в країні для ведення бізнесу.

Ще однією перевагою придбати нерухомість в апартамент-готелі є можливість завжди мати куточок, куди повернутись. Апартамент-готелі створюють домашні умови проживання своїм клієнтам. У таких готелях передбачені підприємства харчування, бізнес-центр, приміщення для відпочинку. Тому власнику не варто перейматися про стан своїх апартаментів, керуюча компанія подбає про чистоту та якісний сервіс.

Спільною характеристикою апартамент-готелів є місцезнаходження – центр столиці, адже більшість з них розраховані на проживання бізнес-туристів. Широким попитом користування такого типу готелю можна спостерігати за кордоном, біля мор : Італії, Болгарії, Хорватії, Чорногорії, Греції, а також в таких туристичних центрах міста: Рим, Венеція, Афіни та інші.

Також варто згадати мереж готелів включають в себе готелі для тривалого перебування. Британській Inter Continental Hotels Group належать апартамент-готелі Staybridge Suites і Candlewood Suites. По всьому світу відома французька мережа Mamasoon, мережа Adagio від Accor дуже популярна в Європі.

У США славляться апартаменти люкс-класу Homewood Suites By Hilton і Residence Inn by Marriott (саме мережу Marriott викупив той найперший Апартамент-готель в Вічіте). Є в Америці і економніші варіанти готелів тривалого перебування від Extended Stay America, Choice Hotels, InTown Suites, Studio 6. В Австралії та Новій Зеландії лідирують TFE Hotels.

В Україні відсутні апартамент-готелі, які б належали б до міжнародної мережі. Такі міста як Одеса, Львів, Київ мають апартамент-готелі, проте вони не є такі поширені як за кордоном.

Головна перевага апартамент-готелів полягає в дотриманні балансу між особистою свободою гостей і, достатнім для забезпечення їх комфортного перебування, рівнем сервісу і безпеки. Деякі постояльці апартамент-готелів живуть в них навіть роками, так як в апартаментах створені практично домашні умови. З інших переваг можна відзначити:

- економічність апартаментів (оскільки оплачується вартість апартаментів, а не кількість проживаючих, номер більшої площі обходиться дешевше, ніж номер у готелі аналогічного рівня, і дозволяє не бронювати додатковий номер для дітей);
- більш високий ступінь незалежності гостей (вони не прив'язані до розкладу сніданків, обідів і вечерь, можуть готувати їжу в своїх апартаментах або користуватися послугами

ресторану; мають можливість запрошувати гостей і повертатися в будь-який зручний для них час);

- апартаменти в апарт-готелі, як правило, істотно більші за площею, ніж номери в звичайному готелі;
- апарт-готелі більш зручні для розміщення при довгостроковому проживанні.

1. Головка О.М. *Організація готельного господарства: Навчальний посібник*/ Головка О.М., Кампов Н.С., Махлинець С.С., Симочко Г.В., За редакцією О.М.Головка. – К.: Кондор – Видавництво, 2012. – 338с. 2. Мальська М.П. *Організація готельного обслуговування: підручник*/ М.П.Мальська, І.Г.Пндяк, Ю.С.Занько. – Знання, 2011.- 366с. 3. Чоренька Н.В. *Організація туристичної індустрії: Навчальний посібник*. – К.: Атіка, . – 246с.

УДК 330.322:338.483.11:551.58(043.2)

Н.С. КАМПОВ
старший викладач кафедри туризму і географії,
В. ГОРЗОВ
студент,
Мукачівський державний університет,
м. Мукачево

ІНВЕСТИЦІЙНИЙ КЛІМАТ ЯК СКЛАДОВА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ ТЕРИТОРІЇ

Інвестиційна привабливість характеризується інвестиційним кліматом, який можна визначити як такий стан інвестиційного середовища, що характеризується та оцінюється через темпи зростання валового внутрішнього продукту, існуючий рівень податків і пільг, відсоткових ставок, інфляції, тарифів і цін, валютних курсів, цін на корпоративні та державні цінні папери, а також правового забезпечення інвестиційної діяльності.

А. Костенюк виділяє чотири групи факторів для оцінки інвестиційного середовища: собівартість виробництва галузі, витрати відстані, державне регулювання, фактори ризику інвестування. Щодо методики визначення інвестиційної привабливості туристичного комплексу, то актуальними і важливими є наукові розробки, які запропонував В. О. Полюга. Він пропонує виконувати оцінку за основними етапами, які охоплюють конкретні аналітичні показники:

- 1) оцінка сучасного стану та прогнозування перспектив розвитку туризму;
- 2) оцінка та прогнозування середньо галузевої рентабельності діяльності підприємств туристичного комплексу;
- 3) оцінка освоєння ресурсного потенціалу галузі туризму;
- 4) оцінка інвестиційних ризиків у туризмі [1]

Б. А. Карпінський визначає інвестиційний клімат як комплекс політичних, соціальних, інноваційних, інфраструктурних елементів, які наявні на певній території та дають у своєму сумарному прояві синергетичний ефект. А. Б. Гончаров під інвестиційним кліматом розуміє сукупність політичних, правових, економічних і соціальних умов, що забезпечують і сприяють інвестиційній діяльності вітчизняних та зарубіжних інвесторів та наголошує, що інвестиційний клімат формується під впливом економічних, політичних, технічних та соціальних чинників, найвагомішу роль серед яких відіграють економічні параметри приймаючої країни [2].

Інвестиційний клімат регіону включає багато факторів, що формуються самим регіоном, тому в регіональній інвестиційній системі він повинен розглядатися не як пасивний і статичний, а як динамічний і здатний до швидких змін елемент регіонального інвестиційного середовища. При аналізі інвестиційного клімату повинні враховуватися елементи, що впливають на формування характеристик, які як наслідок визначають умови інвестиційної діяльності на даній території [36 с. 601].

Складовими інвестиційного клімату регіону можна вважати:



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>