

3. Нагадування [4, с. 139].

Управління комплексом маркетингових комунікацій на підприємстві представляє собою комплексний механізм, який спрямований інформування, переконання чи нагадування споживачам про свої товари (послуги).

Основні методи визначення комунікаційного бюджету:

1. Метод оцінки можливостей (виділення конкретної суми коштів).
2. Бюджет у відсотках до обсягу збуту.
3. Метод відповідності конкурентам (конкурентного паритету).
4. Метод цілей і завдань [5, с.83-88].

Після визначення бюджету підприємство має ухвалити рішення про формування структури маркетингових комунікацій, що передбачає формування різних комунікацій, коли підвищення ефективності маркетингу відбувається за допомогою комбінації різних засобів комунікації. Сукупність інструментів і методів дозволяє успішно вивести товар на ринок, стимулювати продажі й створити лояльних до підприємства клієнтів з більшою ефективністю, доповнюючи один одного [6, с. 85].

Отже проаналізувавши попередньо викладений матеріал, можна зробити висновок, що в динамічному конкурентному середовищі лише підприємства, що ефективно використовують новітні технології мають змогу залишатись конкурентоспроможними, тому постійне дослідження принципів формування конкурентоспроможності не втрачає актуальності і потребує подальшого вивчення з урахуванням зміни ринкової кон'юнктури. Для будь-якого підприємства важливим є дослідження впливу факторів, що впливають на його конкурентоспроможність, зокрема таких, як маркетингові комунікації, що пов'язано з появою нових засобів комунікації з споживачами з використанням сучасних технічних засобів.

Література

1. Маркетинг [Текст]: підруч. / [Павленко А. Ф., Решетнікова І. Л., Войчак А. В. та ін.]; за наук. ред. А.Ф. Павленка. – К.: КНЕУ, 2015. – 600 с
2. Гаркавенко С.С. Маркетинг / С.С. Гаркавенко. – К.: Лібра, 2012. – 302 с.
3. Бутенко Н.В. Маркетинг [Текст]: підруч. / Н.В. Бутенко - К.: Атіка, 2012. - 300 с
4. Маркетингова політика комунікацій [Електронний ресурс] // Навчальні матеріали онлайн – Режим доступу до ресурсу: <https://pidruchniki.com/>.
5. Комплексные оценки в системе управления предприятием / Белый А.П., Лысенко Ю.Г., Мадых А.А. и др.; Под общ. ред. Ю.Г. Лысенко. – Донецк: ООО «Юго-Восток», Лтд», 2013. – 120 с.
6. Корж М. В. Маркетинг [Текст]: підруч. / М. В. Корж., – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 344 с.

УДК 330.3

ЗОЗУЛЯК М.М.
Мукачівський державний університет

ІНВЕСТУВАННЯ В ПОСТКАРАНТИННИХ УМОВАХ

Питання інвестицій є надзвичайно актуальним для України, економіка якої за теперішніх карантинних умов опинилася під ударом. Інвестиційна

діяльність завжди перебуває під пильним наглядом науковців, практиків, аналітиків. Це зумовлено тим, що ефективне інвестування складає основу розвитку господарської діяльності та є визначальним для економічного піднесення країни загалом. Тому сьогодні, коли світова економіка опинилася на порозі кризи, вітчизняна економічна система як її складова також ризикує зазнати чималих збитків. А, отже, питання та проблеми інвестування є надзвичайно актуальними для українських підприємств, установ, організацій.

Значний внесок у теоретичний та практичний доробок з питань інвестиційної діяльності здійснили такі зарубіжні та вітчизняні науковці, як: В. Петті, А. Сміт, Д. Рікардо, Дж. Кейнс, І.О. Бланк, В.В. Бочаров, Л.Дж. Гітман, У.Ф. Шарп, Я.Д. Крупка, В.О. Озеран, А.А. Пересада, В.В. Сопко, В.Г. Федоренко та багато інших. Усі вони розглядали інвестиції як одну з найважливіших умов економічного зростання.

У сучасному розумінні інвестиції – це всі види майнових та інтелектуальних цінностей, що вкладаються в об'єкти підприємницької та інших видів діяльності, в результаті якої створюється прибуток та/або досягається соціальний і екологічний ефект [1]. Інвестиції повертаються і приносять дохід тільки в прибуткових проєктах. Якщо проєкт збитковий – інвестиції можуть бути втрачені. Тому важливо створити систему раціонального вкладення та управління інвестиціями з найменшим ризиком та найбільшим економічним ефектом [2]. На думку вітчизняних науковців, вкладаючи особисті заощадження або особисте майно в статутний капітал підприємства, засновник – фізична особа інвестує свій бізнес. Вкладаючи частину заробленого прибутку в будь-якій формі (грошовій, матеріальній і нематеріальній) у статутний капітал підприємства, засновник – юридична особа інвестує створене ним підприємство [2]. Загалом, інвестування може здійснюватися громадянами, недержавними підприємствами, органами державної влади, державними підприємствами та установами; іноземними державними, юридичними та фізичними особами тощо.

У ситуації, що склалася в умовах світової пандемії, інвестори дуже пильно розглядатимуть потенційні об'єкти для вкладів будь-яких цінностей у їхній розвиток. Оскільки є сегменти і компанії в цих сегментах, які в умовах, що склалися, не тільки не впадуть, але зростатимуть і розвиватимуться. Тому варто використовувати ці можливості, а саме: інвестувати в акції зростаючих компаній зі зрозумілою і стійкою бізнес-моделлю; купувати акції, що подешевшали, хороших, стійких компаній, які неодмінно відновляться в посткризовий період [3]. Цікавим є той факт, що великі світові компанії мільярди доларів тримають у готівці. Так, зокрема, до компаній з найбільшим рівнем грошових коштів за мінусом поточних зобов'язань відносять Microsoft Corporation (102.0 млрд. дол.), Alphabet (93.4 млрд. дол.), Facebook (40.1 млрд. дол.), Cisco Systems (15.6 млрд. дол.), Apple (10.6 млрд. дол.), NVIDIA (9.1 млрд. дол.) і Twitter (5.8 млрд. дол.). На думку експертів, індикатором кризи може стати той момент, коли ці «гіганти» почнуть скуповувати акції інших компаній [3; 4]. Ті компанії, які подешевшали, не зможуть відновитися через високий борг або неідеальну бізнес - модель в нових реаліях. Вони або

збанкрутують, або їхні акції так і залишаться на низькому рівні вартості. Але є багато компаній, у яких все гаразд із грошовими запасами, невисокий борг, стійка і адаптивна бізнес - модель. Як вважають сучасні експерти, аналітики, у випадку з такими активами протягом найближчих років можна буде спостерігати зростання на сотні відсотків. Адже «якщо компанія впала в кризу на 50%, то для відновлення щонайменше своєї вартості, їй потрібно буде вирости на 100%» [4].

Що ж варто робити вітчизняному бізнесу в умовах очікування падіння та відновлення економіки? Сьогодні ведуться дискусії, яким буде валютний курс, чи продовжить Україна співпрацювати з МФВ, чи будуть банки в змозі обслуговувати своїх клієнтів. Усі ці причини так чи інакше впливають і на формування інвестиційного клімату. На думку фахівців, сьогодні варто спробувати відкрити рахунки, подумати про податки, використовуючи міжнародне податкове структурування, розробити хорошу інвестиційну стратегію [5]. Така підготовка дозволить діяти швидко і не втратити кращий момент для вигідної покупки. На думку як політичних експертів, так і економістів - аналітиків, основою для руху вперед стануть наукові розробки у сфері біотехнології, біоінженерії, в аграрному напрямку, в космічній галузі, у сфері онлайн - технологій. Користуючись обставинами, Україна може реструктурувати зовнішній і внутрішній борг, зробити більш справедливе податкове законодавство, зменшивши навантаження на самозайняте населення, а збільшивши його на монополії [6].

Отже, незважаючи на складні виклики для сучасної економіки, інвестування і надалі залишатиметься одним із найважливіших факторів підвищення конкурентоспроможності продукції, посилення ринкових позицій, джерелом фінансового благополуччя й подальшого розвитку суб'єктів господарювання.

Література

1. Закон України «Про інвестиційну діяльність» № 1560-ХІІ від 18 вересня 1991 року (із наступними змінами та доповненнями; поточна редакція від 20.10.2019р.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>.
2. Крупка, Я. Д. Облік, оподаткування і правове регулювання інвестиційно-інноваційної діяльності [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Я. Д. Крупка, С. В. Питель, І.В. Мельничук. - 3-тє вид., переробл. і доповн. - Тернопіль : Крок, 2017. - 264 с. - URI (Уніфікований ідентифікатор ресурсу): <http://dspace.tneu.edu.ua/handle/316497/27984>.
3. Корецький. М. Коронакриза – у що інвестувати, щоб виграти. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://nv.ua/ukr/biz/experts/karantin-i-koronavirus-kudi-investuvati-na-yakih-kompaniyah-mozhna-zarobiti-poradi-eksperta-50080603.html>.
4. Офіційний веб-сайт інвестиційної компанії Blackshield Capital AG в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://blackshield.capital/>
5. Експертна платформа НБУ [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://expla.bank.gov.ua/expla/index.html#>.
6. Прямі іноземні інвестиції в Україну [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://index.minfin.com.ua/ua/economy/fdi/>



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>