

Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет

Кафедра обліку і оподаткування та маркетингу

ДИПЛОМНА РОБОТА

на тему:

УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК: ЙОГО МІСЦЕ В ІНФОРМАЦІЙНІЙ ТА УПРАВЛІНСЬКІЙ СИСТЕМІ ПІДПРИЄМСТВА

Виконав

студент 5 курсу

групи ОА – 51

освітнього ступеня «Бакалавр»

напряму підготовки 6.030509

«Облік і аудит»

_____ Яцканич Ольга Іванівна

Науковий керівник

к.е.н., доцент

_____ Ліба Наталія Степанівна

Робота допускається до захисту:

Завідувач кафедру обліку

і оподаткування та маркетингу

д.е.н., професор

_____ Реслер М.В.

Мукачево – 2019

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ.....	6
1.1. Мета, зміст та організація управлінського обліку.....	6
1.2. Інноваційні системи управлінського обліку.....	16
1.3. Основи побудови управлінського обліку.....	23
РОЗДІЛ 2. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	30
2.1. Інформаційно-аналітичне забезпечення системи управлінського обліку.....	30
2.2. Синергетичний розвиток управлінського обліку: підходи, принципи, трансформації.....	37
2.3. Управлінський облік у прийнятті управлінських рішень.....	50
2.4. Управлінський облік в умовах автоматизованої обробки інформації.....	54
РОЗДІЛ 3. АНАЛІЗ РЕЛЕВАНТНОЇ ІНФОРМАЦІЇ ДЛЯ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ.....	60
3.1. Основи прийняття управлінських рішень.....	60
3.2. Релевантний підхід до прийняття управлінських рішень.. ..	68
3.3. Застосування диференційного аналізу для вибору найкращих варіантів дій.....	74
3.4. Формування бюджетних показників як інформаційної компоненти обґрунтування тактичних управлінських рішень.....	82
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ.....	92
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	94
ДОДАТКИ.....	101

ВСТУП

Актуальність теми. Українська економіка, долаючи складний трансформаційний шлях еволюції, набула деяких рис кращої світової практики, з яких найбільш вагомою можна назвати виділення управлінського обліку як самостійного компонента організаційної структури підприємства. Успішність бізнесу, фінансова стійкість, рентабельність активів насамперед залежать не від економічної та політичної ситуації в країні або забезпеченості власними коштами – головною умовою залишається правильне, адекватне, результативне прийняття вищим управлінським персоналом виважених рішень, розробки тактики й стратегії розвитку. Ця найважливіша мета виокремлює організаційну структуру до підконтрольного процесу та координує функції управління, виводить поняття управлінської системи на якісно новий рівень.

Правильно організована система управлінського обліку дозволяє формувати масив інформації, необхідний для визначення пріоритетів діяльності компанії, запровадження бази для оцінювання інвестиційного потенціалу, планування розвитку, оптимізації механізмів виконання ухвалених управлінських рішень. На теперішній час система управлінського обліку визнана повноцінним елементом організаційної структури підприємства, проте залишаються невирішеними питання, пов'язані з її ефективним налагодженням, орієнтацією на новітні технології світового та вітчизняного ринків програмного забезпечення, створенням результативної бази інформаційного захисту й управління ризиками, реалізацією проекту стратегії розвитку.

Інформаційна система управління підприємством залишається найбільш актуальним питанням, оскільки одночасно вирішує питання управління, розвитку, контролю, оптимізації, виходу на нові ринки. Серед провідних науковців не припиняються пошуки ефективних механізмів оптимізації інформаційної системи і визначення шляхів зменшення вартості та часу на формування й використання бази інформаційних ресурсів. Так, інформаційну основу прийняття управлінських рішень,

роль і визначення ефективності використання інформації вивчали такі науковці, як М. Данилович-Кропивницька, З. Живко, О. Прохорова. Наукова спільнота переймається питаннями ефективного захисту інформації та зниження ризиків її ураження від стороннього доступу, зокрема: З. Гуцайлюк, В. Заяць, М. Заяць, В. Назаренко, Н. Романова, А. Шевелев, Є. Шевелева. Система управління є своєрідним замкненим циклом, який починається та закінчується інформацією. Проте її рух здійснюється не по колу, а по спіралі, постійно змінюючи рівень якості та результативності бізнес-процесів. Поняття управлінського обліку хоча і не є новим, проте ще потребує уваги спеціалістів теорії і практики. Вивченню проблем значення та застосування управлінського обліку в умовах ринкових відносин присвячено працю Л. Нападовської. Низка невирішених питань, пов'язаних з інструментарієм системи управлінського обліку, формуванням банку знань і ресурсів, розробкою інформаційної стратегії й оптимізації системи управлінського обліку, потребують подальших досліджень.

Вищезазначене зумовило вибір теми, визначило її актуальність, основні напрямки і завдання дослідження.

Завданнями дослідження є наступні:

- розкриття сутності управлінського обліку, основних принципів його організації;
- розглянуто інформаційно-аналітичне забезпечення системи управлінського обліку;
- досліджено управлінський облік у прийнятті управлінських рішень;
- здійснено аналіз релевантної інформації для прийняття управлінських рішень;
- формування бюджетних показників як інформаційної компоненти обґрунтування тактичних управлінських рішень

Мета дослідження. Мета дослідження є визначення особливостей інформаційно-аналітичного забезпечення системи управління, необхідного для обґрунтування ухвалення управлінських рішень різного рівня.

Об'єктом дослідження є процес організації управлінського обліку на підприємстві.

Предметом дослідження є сукупність теоретичних, методичних та практичних засад організації управлінського обліку на підприємстві.

Методи дослідження. В основу теоретичних і методичних досліджень покладено загальнонаукові методи і прийоми, серед яких аналіз, синтез, узагальнення, моделювання, порівняння, групування, конкретизація, системний підхід. Застосовуються окремі методичні прийоми статистики й економічного аналізу – абсолютні та відносні величини (для дослідження динаміки і структури витрат).

У процесі роботи було широко використано матеріали, що містяться у працях вчених у галузі управлінського обліку, контролю й аналізу, інформацію наукових і науково-практичних конференцій з питань управлінського обліку.

Практичне значення одержаних результатів полягає в тому, що організація управлінського обліку забезпечує своєчасне одержання керівництвом необхідної інформації для прийняття ефективних управлінських рішень.

Обсяг та структура роботи. Дипломна робота складається із вступу, трьох розділів, висновків і пропозицій, списку використаних джерел і додатків. Основний зміст роботи викладено на 92 сторінках друкованого тексту, в тому числі 11 таблиць, 12 рисунків.

ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ

У роботі здійснено теоретичних, методичних та практичних засад організації управлінського обліку на підприємстві. Проведені в роботі дослідження дають змогу зробити такі загальні висновки:

1. Управлінський облік є інструментом управління діяльністю підприємства, об'єднуючи практично всі функції управління - облік, планування, координацію, контроль, аналіз, прийняття рішень.

2. Враховуючи те, що управлінський облік у вузькому розумінні є складовою бухгалтерського обліку і невід'ємно пов'язаний з фінансовим обліком, він повинен відповідати єдиним бухгалтерським принципам, зокрема:

- принципу безперервності діяльності підприємства;
- принципу єдиного грошового вимірника;
- принципу повноти та аналітичності інформації;
- принципу періодичності тощо.

3. Управлінський облік – це процес виявлення, вимірювання, збирання, нагромадження, аналізу, підготовки, інтерпретації та перебдачі облікової інформації, яка використовується управлінським пербсоналом всередині підприємства при прийнятті управлінських рішень та для забезпечення ефективного використання ресурсів.

4. Ефективність етапу функціонування управлінського обліку є основною метою впровадження цієї системи. Оцінювання ефективності функціонування діючої системи управлінського обліку можна проводити в такому порядку: оцінка на відповідність визначеній меті підприємства; порівняння отриманих вигод з понесеними витратами для впровадження цієї системи; порівняння діючої системи з еталоном (системою управлінського обліку провідних фірм відповідної галузі). Враховуючи те, що підприємство під час своєї діяльності постійно виявляє нові потреби зростання ефективності інформаційного забезпечення, виникає потреба у пошуку нових шляхів для вдосконалення системи управлінського обліку.

5. Розвиток управлінського обліку повинен визначатися: реаліями еволюції економічних систем, особливостями розвитку міжнародного суспільства. інформаційними потребами користувачів облікової інформації.

6. Забезпечити прийняття правильного рішення може лише повна, своєчасна та неупереджена інформація, яка є корисною для конкретного випадку. Тому подальшій обробці й аналізу підлягають дані про релевантні доходи та витрати.

7. При розробці бюджету продажів враховуються результати аналізу виконання бюджету за попередні періоди, а також прогностичні оцінки зовнішніх і внутрішніх чинників, які можуть вплинути на обсяги діяльності у наступному бюджетному періоді. До таких чинників можна віднести:

- обсяги та структуру споживчого попиту;
- очікуваний темп інфляції;
- зміни податкової політики;
- можливі дії конкурентів;
- перспективи цінової політики.



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>