

СЕКЦІЯ 4. СУЧАСНІ ПІДХОДИ У ФОРМУВАННІ МАРКЕТИНГОВИХ ЗАСАД РОЗВИТКУ РЕГІОНУ

Бобинець Сергій Станіславович,
здобувач вищої освіти ОС «Бакалавр»
спеціальності «Маркетинг»,
Максименко Діана Вікторівна,
к.е.н., доцент, завідувач кафедри обліку,
і оподаткування та маркетингу,
Мукачівського державного університету

РОЗВИТОК ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В УКРАЇНІ

В багатьох країнах світу електронна комерція набула широкого значення і відкрила нові, неймовірні можливості для малого і середнього бізнесу та розвитку економіки. Щомісяця глобальний ринок електронної комерції зростає. Це обумовлено тим, що інформаційні технології займають все більшу і більшу роль у житті сучасної людини. Україна намагається не стояти осторонь та відповідати світовому прогресу, але у розвитку е-комерції значно відстає від передових країн світу. Без сумніву, в нашій державі є все необхідне для розвитку електронної комерції. В той же час існує ряд факторів, які стали серйозними проблемами для вітчизняного розвитку цього виду бізнесу.

Електронна комерція – це такий вид діяльності у мережі інтернет, який засновується на одержанні прибутку при здійсненні купівлі-продажу товарів та послуг, у процесі якого певний цикл фінансової або комерційної транзакції здійснюється за допомогою інтернет-технологій [1].

Онлайн-торгівля в усьому світі спрямована на те, щоб заробити на споживачах та полегшити їм життя, не витрачаючи їхній час, який би вони провели в магазині, вибираючи той чи інший товар. У світі все більшу частину ринку електронної комерції захоплює так звана мобільна комерція, тобто онлайн-покупки через мобільні пристрої.

Слід відмітити, що темпи росту як проникнення інтернет-торгівлі в економіку, так і її об'ємів зростають. Розвиток української E-commerce має позитивну тенденцію. Але в порівнянні з іншими іноземними країнами E-commerce в Україні відстає в розвитку на 2-3 роки. [3] Причиною цього є існування в Україні для E-commerce певного ряду недоліків чи проблем, серед яких можна виділити:

1. Недостатня безпека даних. Основними труднощами у сфері електронної комерції є недостатній захист інформації, яка передається через інтернет. Це зводиться до двох загроз - комп'ютерних підробок і шахрайств та порушень таємниці особистого життя в умовах можливості чіткої фіксації хто, що, коли, за скільки і в кого придбав.

2. Якість комунікацій. Сюди відноситься недостатній розвиток мережі комунікацій, а саме відсутність покриття 3G по всій території України, а також

мала пропускну спроможність каналів та низька швидкість передачі інформації.

3. Нестабільність національної грошової одиниці у відношенні до долара. Це призводить до завищення ціну вітчизняних електронних магазинів. Частково через це триває переорієнтація на зарубіжні онлайн-магазини, зокрема, китайські, такі як Aliexpress.

4. Недосконала законодавчо-нормативна база. Україна прийняла закон, щодо регулювання електронної комерції однією з останніх. Закон ще потребує доопрацювання і не передбачає особливостей для угод електронної комерції в окремих сферах.

5. Слабке поширення систем безготівкового розрахунку. На жаль, не в усіх інтернет-магазинах є можливість платити карткою. Тому, зараз українці за допомогою карток купують більше за кордоном, ніж у середині країни.

6. Ненадійні системи платежів. Рівень довіри покупців до вітчизняних платіжних систем є низьким, що є наслідком невисокого рівня життя населення та відсутності фінансової грамотності населення.

7. Високі ціни на доставку. Україна поки що не досягла належного рівня конкуренції між постачальниками логістичних послуг. Як правило, якісні послуги дорогі, а неякісні породжують недовіру. Нам потрібно три-чотири сильних оператора, конкуренції між якими сформується ринок перевезень з високим рівнем обслуговування і прийнятними цінами.

Отже, можна з впевненістю сказати, що ринок електронної комерції в Україні продовжить стрімке зростання. Він має колосальний потенціал для розвитку. Як і в минулі роки, користувачі будуть ще частіше використовувати мобільні телефони для покупок в інтернеті. Але щоб досягти показників ринку електронної комерції як у більшості розвинених країн світу потрібно виправити наявні проблеми ринку онлайн-торгівлі. В першу чергу це стосується конфіденційності інформації та більш якісної системи надання послуг.

Список використаної літератури:

1. Шалева О.І. Електронна комерція [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://westudents.com.ua/glavy/27080-11-sut-zmst-elektronno-komerts.html>
2. Дубенська О. Е-коммерс в Україні: Розвиток попри кризу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.epravda.com.ua/publications/2015/10/27/564857>
3. Свет М. Прогноз развития рынка e-commerce в Украине. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.web-mashina.com/web-blog/64-prognoz-razvitiya-rynka-e-commerce-v-ukraine>



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>