

№ 15

Мукачівський державний університет
Факультет туризму і готельно-ресторанного бізнесу
Кафедра готельно-ресторанної справи

Дипломна робота

ОС «Бакалавр»

на тему: **НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В ЗАКАРПАТСЬКІЙ ОБЛАСТІ**

Виконала: студент(ка) 4 курсу, групи ГРС-41
напряму підготовки 6.140101 «Готельно-ресторанна справа»

Кіш Е.О.

(прізвище та ініціали)

Керівник: Ільтьо Т.І.

(посада, прізвище та ініціали)

Рецензент: доктор іст.и, доцент Малецько

(посада, прізвище та ініціали)

g-208

Мукачево -- 2019 року



ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ ЯК РІЗНОВИД ТУРИЗМУ	5
1.1. Історичні шляхи утворення гастротуризму	5
1.2. Загальна характеристика гастрономічного туризму в світі.	11
1.3. Перспективи та напрями розвитку даного виду туризму в Україні	14
РОЗДІЛ 2. СТАН ТА РОЗВИТОК ГАСТРОТУРИЗМУ В МЕЖАХ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ	17
2.1. Сучасний стан ринку гастрономічного туризму в Закарпатті	17
2.2. Організація гастротурів та утворення гастро тенденцій в регіоні	21
2.3. Напрями розвитку гастрономічного туризму в Закарпатській області	25
2.4. Аналіз закладів ресторанного господарства та їх роль в туризмі	29
2.5. Проблеми маркетингової діяльності в напрямку гастротрендів	33
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ АКТИВІЗАЦІЇ ЗАКАРПАТСЬКОГО ГАСТРОТУРИЗМУ НА УКРАЇНСЬКОМУ ТА МІЖНАРОДНОМУ РІВНЯХ.	39
3.1. Шляхи активізації закарпатського гастротуризму на українському та міжнародному рівнях	39
3.2. Послуги закладів ресторанного господарства як одні з основних складових туристичної інфраструктури	45
3.3. Розробка пропозицій для вдосконалення гастротуризму в Закарпатті.	48
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	51
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	53

ВСТУП

Дана дипломна робота вважається актуальною, адже гастротуризм саме зараз перебуває на старті свого розвитку. Закарпатський туризм є трендовим та прибутковим в майбутньому.

Метою написання роботи слугує дослідження стану гастротуризму та оцінка його основних напрямків.

Предмет дослідження дипломної роботи - кулінарний туризм в Закарпатській області.

Суб'єктом роботи є заклади ресторанного господарства в контексті гастро-мандрівок.

Об'єктом дослідження можна вважати вплив та роль гастротуризму на культуру споживання по регіону.

Закарпатська область вважається туристичним краєм, тут розміщена велика кількість цікавих локацій, неймовірні краєвиди навколо та справжній колорит. Їжа, яка колись була до вподоби карпатському народу, зараз вподобала вся Україна. В 2012 році Україна почала дуже активно виходити на міжнародний туристичний ринок, а самі українці навчилися представляти гідно всю красу своєї країни.

Харчування в Закарпатській області відрізняється від інших регіонів, адже тут інший клімат, інший вид діяльності та інші потреби. Гастрономічна культура в світі щодня розвивається, в закарпатській області вона набуває крутих обертів та новинок.

Кожен регіон області відрізняється за смаками, наприклад: Свалявський район славиться річковою рибою, її готують на відкритому вогнищі з гарнірами. Мукачівський район робить чудові наливки, самогон, пиво. Хустський, Міжгірський та Рахівський райони є головними виробниками сиру. Виноградівський район та Берегівський випередили

всіх у виробництві справжнього якісного вина, варення та вирощування фруктів і овочів.

Все що притаманне для цього регіону стало його родзинками та головними туристичними точками на картах туриста.

Гастрономічний туризм в Закарпатті може існувати на одному рівні з іншими видами туризму. Він є привабливим з фінансової точки зору, адже чим більше туристів відвідують цей регіон, тим більшим стає фінансування та доходи області в загальному, це сприятливо впливає на заробітні плати місцевих жителів та покращення добробуту в загальному. Гастрономічний регіональний туризм - це та ланка, якій варто виділити велику увагу на сьогоднішній день. Не можна сказати що це вже повністю сформований для Закарпаття вид туризму, але він перебуває на стадії стрімкого розвитку.

В даній дипломній роботі ми покажемо на якому рівні знаходиться гастрономічний туризм в Закарпатті, куди йому варто рухатись, що змінити та що покращити. Хочемо вказати в роботі на основні туристичні точки, їхню особливість та проблеми що існують в сьогоднішніх умовах.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

У процесі дослідження було визначено напрями підвищення потенціалу ресторанного бізнесу в туризмі та прискорення впровадження ресторанних турів в Закарпатті:

1. Створення унікальних концепцій закладів ресторанного господарства за тематикою; стилем, дизайном, формами та методами обслуговування, у тому числі етноресторанів, які будуть спроможні гідно представляти найкращі традиції не тільки української, але й світової кухні.

2. Сприяння виведенню рівня обслуговування у закладах ресторанного господарства України відповідно до світових стандартів.

3. Створення умов для вільної конкуренції вітчизняних закладів за відзнаки та винагороди світових ресторанних рейтингів.

4. Підвищення професійного та творчого потенціалу шеф кухарів, сприяння формуванню вітчизняної високої авторської кухні.

5. Впровадження новітніх технологій у виробництво, обслуговування, управління закладами ресторанного господарства, що створить додаткову ринкову привабливість підприємств.

Туристська індустрія з кожним роком все більше впливає на світову економіку. Розсуваючи простір і розмиваючи межі, туризм є інтегруючим елементом в комунікації людей різних культур, національностей, віросповідань. Зростає не тільки кількість щорічно подорожуючих туристів, але виникають і нові види туризму. нові напрямки: деякі з них є дрейфують з одного в інший. До таких належить і гастрономічний туризм.

Доречною є пропозиція Басюка Д.І. щодо ініціювання створення національного проекту "Українська національна кухня" з метою популяризації національних гастрономічних традицій, у рамках якого створити "Національний реєстр закладів".

На даний момент в Закарпатті найбільшою популярністю володіють тури, які характеризуються тим, що на них витрачається невелика кількість часу на організацію заходів щодо відвідування місць, де можна вжити різні страви і напої, а також різного роду гастрономічні продукти. Такі тури, як і будь-які інші гастрономічні, включають в себе відвідування таких об'єктів гастрономічного туризму як ресторани, музеї, присвячені тому чи іншому продукту харчової промисловості або сільського господарства, а також підприємства, ферми та інші місця національно-культурної значущості.

Не тільки особливі музеї можуть привабити туристів, але також ресторани, орієнтовані на приготування національної кухні підтримує весь сервіс в дусі національного колориту.

Ще один внесок у розвиток гастрономічного туризму в Закарпатті можуть внести підприємства по виробництву різного роду продуктів харчування. Зокрема, особливий інтерес у людей користуються такі товари народного споживання, як: кондитерські вироби, алкогольні та тонізуючі напої.

В даний час крім держави активний інтерес у розвитку гастрономічного туризму виявляють все фірми бізнесу, починаючи з малого і закінчуючи великим.

У висновках варто вказати що популярність гастротуризму зростає, але гідного рівня представлення гастро продукту на туристичному рівні, ще немає. Над цим варто працювати об'єднано. В першу чергу потрібно щиро любити продукти, з якими працюють фахівці, адже тільки тоді вони будуть бачити всю їхню цінність і гідно презентують його гостям області.



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>