



Міністерство освіти і науки України  
Мукачівський державний університет  
Управління туризму та курортів Закарпатської ОДА  
Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці  
Луцький національний технічний університет  
Черкаський національний університет ім. Б.Хмельницького  
Тернопільський національний педагогічний університет ім. В.Гнатюка



*Весь світ з вами,  
якщо ви з нами !*

***Туризм і рекреація: наука, освіта, практика***

м. Мукачево

УДК [338.48-53:338.48-6]:001:37(043.2)

Т 86

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет  
Науково-технічною радою Мукачівського державного університету  
(протокол № 4 від 12 травня 2021 р.)*

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет  
Вченою радою Мукачівського державного університету  
(протокол № 14 від 27 травня 2021 р.)*

**Відповідальна за випуск** – кандидат географічних наук, доцент Смочко Н.М.

**Редакційна колегія:** Щербан Т.Д. – д.психол.н., професор (голова); Гоблик В.В. – д.е.н., професор; Смочко Н.М. – к.геогр.н., доц.; Мовчан К.М. – директор Наукової бібліотеки МДУ; Медвідь Л.І. – ст. викл.; Кампов Н.С. – ст. викл.; Цупанич О.І. – провідний фахівець кафедри.

У збірнику тез висвітлюються погляди науковців, аспірантів, слухачів магістратури, представників підприємницьких структур на актуальні проблеми розвитку туризму та рекреації України та світу. Тематика конференції охоплює наукові, освітні та практичні погляди на розвиток туристичної та рекреаційної сфери на світовому, національному та регіональному рівні.

УДК [338.48-53:338.48-6]:001:37(043.2)

**Т 86** Туризм і рекреація: наука, освіта, практика: тези доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції/ ред. кол.: Т.Д. Щербан (гол.) та ін. – Мукачево: РВВ МДУ, 2021. – 132 с.

Матеріали подано в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів відповідають за точність наведених фактів, цитат, власних імен, статистичних матеріалів та інших відомостей.

© Мукачівський державний університет, 2021

## ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЇ АНІМАЦІЇ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ

Сучасний розвиток суспільства передбачає посилену увагу до індивідуальних потреб та особистого самовираження будь-якої людини. Така орієнтація призводить до покращення соціальних зв'язків і підвищення гуманізації суспільства. Як наслідок, в процесі обслуговування споживачів у сфері туризму та гостинності, велика увага приділяється організації дозвілля, відпочинку за допомогою сучасних форм та методів анімації. Одним з найбільш ефективних у даному напрямі є саме соціально-культурна анімація. Тому, актуальним є дослідження організаційних аспектів застосування такої анімації у сфері гостинності.

Індустрія гостинності виявляє, що анімація може бути ідеальним середовищем для поглибленого вивчення нових сучасних концепцій та залучення нових клієнтів і відвідувачів.

Анімація, в сучасній концепції діяльності підприємства сфери гостинності, загалом переслідує цілі підвищення якості обслуговування, рекламування та просування продукту на ринку з метою підвищення прибутковості у довгостроковій перспективі.

Багато підприємств галузі намагаються представити для них свої продукти або послуги у найбільш вигідних умовах та при цьому не бомбардуючи їх масами тексту та статичними зображеннями. Досить часто, доволі важко донести до цільової аудиторії особливість, відмінність чи унікальність свого продукту, зокрема, визначити переваги, які отримає споживач від користування того чи іншого туристичного продукту, готельної

послуги. Саме тому на допомогу приходять сучасна анімація, а саме соціально-культурна анімація, що й визначатиме прерогативи майбутнього розвитку особистості, шляхом споживання послуг, що пропонують підприємства галузі.

Соціально-культурна анімація – один з найбільш інтенсивно розвиваючих напрямків сучасної соціально-культурної діяльності, який передбачає реалізацію програм творчої реабілітації, активного культурно-розвиваючого відпочинку, соціально-психологічної консолідації суспільних груп на основі цінностей культури; це особливий вид соціально - культурної діяльності громадських груп і окремих індивідів, що ґрунтується на сучасних технологіях (соціальних, педагогічних, психологічних, культуротворчих та ін), які забезпечують подолання соціального та культурного відчуження [1, с.19].

У сфері гостинності соціально культурна анімація виконує одне із важливих завдань – це створення необхідних умов для всебічного, гармонійного розвитку організації дозвілля і рекреаційної діяльності. Таким чином відбувається соціалізація особистості. Тобто, соціально-культурна анімація проявляється, свого роду, у ролі посередника між розвитком підприємства і розвитком особистості споживача. Вона стимулює людей до розвитку індивідуальних творчих здібностей у різних видах та сферах діяльності.

Об'єктом впливу соціально-культурної анімації у сфері гостинності може бути будь-яка людина, що потрапила у важку життєву ситуацію та потребує спеціальних терапевтичних, корекційних заходів, де основними засобами впливу може бути мистецтво, ігрова діяльність, культурно-просвітницьке середовище, дозвіллієві заходи. При цьому основною метою соціального працівника у сфері анімаційної культури є якомога більше залучення особистості споживача до активного спілкування. Основними формами та методами роботи працівника-аніматора є: проведення фестивалів, конкурсів творчості, благодійних акцій, гурткова робота, соціальна робота у клубі, тощо [2].

Соціальна та культурна анімація – це особливий вид культурно-рекреаційної діяльності соціальних груп та окремих осіб, заснований на сучасних гуманістичних технологіях для подолання соціального та культурного відторгнення. Таким чином, головною метою соціокультурної анімації є подолання особистих тенденцій до соціального розпаду, реабілітація критичних особистих станів та допомога творчій самореалізації особистості.

Соціальна і культурна анімація використовує традиційні види і жанри художньої творчості (театр, хореографія, пластичне мистецтво), як основні методи «пожвавлення» і «духовності» відносин між людьми. Саме це дозволяє сьогодні визнати соціально-культурну анімацію найпрогресивнішим напрямком розвитку культури і дозвілля.

Слід відмітити, що в організаційному аспекті соціально-культурна анімація у сфері гостинності не повинна обов'язково реалізуватися в активній формі. Головне, щоб вона мала мати високий рівень емоційності та надавала психологічний розряд, правильно була насичена видовищними заходами. Тому, як і в будь-якій іншій діяльності, соціально-культурна анімація у сфері туризму та гостинності повинна бути чітко спланованою, регламентованою, організаційно керованою й забезпеченою матеріальними, фінансовими та кадровими ресурсами [3].

Таким чином, на основі вище викладеного матеріалу, можна визначити, що на сучасному етапі розвитку сфери туризму та гостинності, підприємствам галузі необхідно приділяти важливу увагу соціальній адаптації та реалізації особистості споживача послуг галузі в процесі його обслуговування. Це дасть можливість подолати соціальне та культурне відчуження, усунення соціальної дезінтеграції та сприятиме створенню умов для зростання соціальної активності особистості, і, як наслідок, більш ефективному задоволенню її потреб.

#### Список використаних джерел

1. Ярошенко Н.Н. Социально-культурная анимация: Уч. пособие. Изд.2-е. – М., 2005. – 126 с.

2. Тюпій А.Т. Соціальна робота: теорія і практика: навчальний посібник [Електронний ресурс] / А.Т. Тюпій, І.Б. Іванова // Режим доступу: [https://pidru4niki.com/18421120/sotsiologiya/metodi\\_sotsialnoyi\\_roboti#76](https://pidru4niki.com/18421120/sotsiologiya/metodi_sotsialnoyi_roboti#76).

3. Визначення анімації в туризмі й гостинності [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://poznayka.org/s49510t1.html>.

4. Тарасов Л.В. Соціально-культурна анімація: принципи, завдання, зміст // Вісник психосоціальної і корекційно-реабілітаційної роботи. – 2003. – №2 – С.59-66.

**УДК 004.9:338.48(043.2)**

**Гоблик-Маркович Н.М., Фіртач М.В.**  
*Мукачівський державний університет*  
*gm\_nadina@i.ua*  
*firtsakmarine@gmail.com*

## **ВІРТУАЛЬНІ ТЕХНОЛОГІЇ У СФЕРІ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ**

Віртуальний світ в умовах сьогодення став невід'ємною частиною життя суспільства. Можливості віртуальної реальності та технологій є сьогодні актуальними, адже визначальну роль відіграють процеси інформатизації, глобалізації та віртуалізації в різних сферах, галузях економіки та людської діяльності. Ця сфера чудово пристосована до впроваджень сучасних інформаційних технологій. Стрімкий розвиток мережі Інтернет став джерелом багатьох нових можливостей у сфері туризму та гостинності.

Інтернет також створює умови для формування віртуальних спільнот, стирає кордони між державами, змінює відстані, які роз'єднують людей і, врешті-решт, вибудовує навколо себе специфічну форму культури. Розвиток глобальної мережі зумовив й значне розширення сфери соціальної взаємодії окремої людини. Наслідком та одночасно ознакою розвитку Інтернету є поява різноманітних віртуальних співтовариств як нових типів товариств, які виникають і функціонують в електронному просторі з метою сприяння

## ЗМІСТ

<b>СЕКЦІЯ 1. РЕСУРСНА СКЛАДОВА РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО ТУРИЗМУ.</b>	6
<b>Горбанець С. Ю., Пасєка С.Р.</b> Туристично-інформаційний центр як інструмент промоції туристично-рекреаційних ресурсів	6
<b>Гладкий О. В., Манукян А. Е.</b> Фактори туристичної привабливості Закарпатської області на туристичному ринку ЄС	10
<b>Заставецька Л.Б., Заставецький Т.Б.</b> Похмурий туризм в умовах сьогодення: функції та тренди	14
<b>Питуляк М.Р., Питуляк М.В.</b> Структура та сучасний стан рекреаційно-туристичного потенціалу Бережанського горбогір'я	17
<b>Смирнов І.Г.</b> Напрями активізації українсько-польського транскордонного туризму (ресурсний чинник)	21
<b>СЕКЦІЯ 2. КРАЄЗНАВЧІ ДОСЛІДЖЕННЯ В ТУРИЗМІ.</b>	26
<b>Бергхауер О. О., Фодор Д. Д.</b> The state and problems of the tourism industry in ukraine and Transcarpathia	26
<b>Береш А.В., Касинець О.В.</b> Зародження монастирського життя на території Закарпаття	30
<b>Брижак Н.Ю.</b> Підготовка майбутніх учителів до краєзнавчої роботи з учнями початкової школи: теоретичний аспект	34
<b>Гартл О.Є., Кузьма-Качур М.І</b> Краєзнавчий підхід у формуванні екологічного мислення молодших школярів	37
<b>Мисан Ю. С., Пасєка С.Р.</b> Історико-культурний потенціал розвитку туристичної галузі Івано-Франківської області	40
<b>Павлюк Л.Р., Дністрянська Н.І.</b> Туристичний потенціал пам'яток оборонної архітектури західної України та перспективи його використання	44
<b>Таранова Н.Б.</b> Топоніми як елемент краєзнавчих досліджень	48
<b>СЕКЦІЯ 4. ТУРИЗМ І ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА: ПРІОРИТЕТИ ТА НАПРЯМИ РОЗВИТКУ.</b>	52
<b>Антоненко В.С., Деркач Ю.Ю.</b> Розвиток підприємництва в сфері обслуговування	52
<b>Безрук Ю.М., Тищенко О.Л.</b> Туризм в епоху пандемії COVID-19	55
<b>Гоблик-Маркович Н.М., Копин Н.</b> Організаційні аспекти соціально-культурної анімації у сфері гостинності	59
<b>Гоблик-Маркович Н.М., Фірцак М.В.</b> Віртуальні технології у сфері туризму та гостинності	62
<b>Зеленська Л.В., Шандор Ф.Ф.</b> Історіографія подієвого туризму античних часів	66
<b>Карнаушенко Т. В., Пасєка С.Р.</b> Інноваційні можливості розвитку туризму у Рівненській області	69
<b>Лепкий М.І., Деркач Ю.Ю.</b> Потенціал розвитку сфери гостинності України в умовах пандемії	72



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>