



Міністерство освіти і науки України  
Мукачівський державний університет  
Управління туризму та курортів Закарпатської ОДА  
Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці  
Луцький національний технічний університет  
Черкаський національний університет ім. Б.Хмельницького  
Тернопільський національний педагогічний університет ім. В.Гнатюка



*Весь світ з вами,  
якщо ви з нами !*

***Туризм і рекреація: наука, освіта, практика***

м. Мукачево

УДК [338.48-53:338.48-6]:001:37(043.2)

Т 86

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет  
Науково-технічною радою Мукачівського державного університету  
(протокол № 4 від 12 травня 2021 р.)*

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет  
Вченою радою Мукачівського державного університету  
(протокол № 14 від 27 травня 2021 р.)*

**Відповідальна за випуск** – кандидат географічних наук, доцент Смочко Н.М.

**Редакційна колегія:** Щербан Т.Д. – д.психол.н., професор (голова); Гоблик В.В. – д.е.н., професор; Смочко Н.М. – к.геогр.н., доц.; Мовчан К.М. – директор Наукової бібліотеки МДУ; Медвідь Л.І. – ст. викл.; Кампов Н.С. – ст. викл.; Цупанич О.І. – провідний фахівець кафедри.

У збірнику тез висвітлюються погляди науковців, аспірантів, слухачів магістратури, представників підприємницьких структур на актуальні проблеми розвитку туризму та рекреації України та світу. Тематика конференції охоплює наукові, освітні та практичні погляди на розвиток туристичної та рекреаційної сфери на світовому, національному та регіональному рівні.

УДК [338.48-53:338.48-6]:001:37(043.2)

**Т 86** Туризм і рекреація: наука, освіта, практика: тези доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції/ ред. кол.: Т.Д. Щербан (гол.) та ін. – Мукачево: РВВ МДУ, 2021. – 132 с.

Матеріали подано в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів відповідають за точність наведених фактів, цитат, власних імен, статистичних матеріалів та інших відомостей.

© Мукачівський державний університет, 2021

## Список використаних джерел

1. Developments in the tourism sector during the COVID-19 pandemic. URL: [https://www.ecb.europa.eu/pub/economic-bulletin/focus/2021/html/ecb.ebbox-202008\\_05~405305b20b.en.html](https://www.ecb.europa.eu/pub/economic-bulletin/focus/2021/html/ecb.ebbox-202008_05~405305b20b.en.html) (дата звернення: 21.03.2021 р.).

2. Impact assessment of the COVID-19 outbreak on international tourism. URL: <https://www.unwto.org/impact-assessment-of-the-covid-19-outbreak-on-international-tourism> (дата звернення: 21.03.2021 р.).

**УДК 004:379.85**

**Городницький В. В.**

**Черничко Т. В.**

Мукачівський державний університет

T.Chernychko@mail.msu.edu.ua

## **Е-ТУРИЗМ В УМОВАХ ПОСТПАНДЕМІЧНОГО ПЕРІОДУ**

В сучасних умовах розвитку світової економіки, технічний прогрес та застосування сучасних технологій стають невід’ємним атрибутом спілкування, роботи, навчання і життя.

Розвиток туристичної індустрії, особливо в умовах пандемічного та постпандемічного періоду, створив необхідність розвитку сучасних інформаційних технологій, спрямованих на підвищення рівня надання туристичних послуг. Використання інформаційних технологій в туризмі зосереджено в туристичних агентствах, страхових і транспортних компаніях, екскурсіях, готелях, кафе і ресторанах, а також, у разі надання послуг, індивідуальним туристам і туристичним групам.

Кризи аж ніяк не є новими для туризму, однак вплив COVID-19, принаймні з економічної точки зору, на сьогодні був більш руйнівним, ніж будь-які інші кризи в новітній історії. У той же час криза породила нові питання про те, як туристична галузь повинна будувати власну діяльність, і,

зрештою, як подорожі та туризм будуть розвиватися як соціально-економічна діяльність у сучасному суспільстві.

Пошук рішень та відповідей на ці питання стає дедалі важливішим викликом для зацікавлених сторін туризму, включаючи дослідницькі спільноти.

З моменту впровадження Інтернету для бізнесу інформаційні технології (ІТ) є важливим чинником, що сприяє розвитку туризму. Технологія стала основним чинником підвищення стійкості в туризмі.

За останні три десятиліття, е-туризм, як область наукових досліджень, перетворилася в значний обсяг знань з акцентом на розвиток теорії та інформаційних технологій в відповідність з основними проблемами в сфері туризму [1].

Нейдхардт і Вертнер [2] визначають сферу електронного туризму як охоплюючу *«..аналіз, розробку, впровадження та застосування ІТ / рішень для електронної комерції в галузі подорожей та туризму, а також аналіз (впливу) відповідних технічних / економічних процесів та ринкових структур»*.

Електронний туризм як предмет наукового дослідження – це динамічна сфера, яка проникла в загальнодоступні туристичні дослідження і продовжує привертати увагу вчених з інформатики та техніки у пошуку областей застосування.

В широкому розумінні електронний туризм це:

- аналіз, проектування, впровадження та застосування ІТ-рішень та рішень для електронної комерції в туристичній галузі; а також аналіз відповідних економічних процесів та ринкових структур та управління відносинами з клієнтами;
- те, як туристичні організації ведуть свій бізнес, і, зокрема, як організації розповсюджують свої туристичні продукти на Інтернет-ринку;
- аналіз, проектування, впровадження та застосування ІТ-рішень та рішень для електронної комерції в галузі подорожей та туризму;
- аналіз, проектування, впровадження та застосування ІТ-рішень та рішень для електронної комерції в галузі подорожей та туризму; а також аналіз

відповідних економічних процесів та ринкових структур та управління відносинами з клієнтами;

– аналіз, проектування, впровадження та застосування рішень та послуг, заснованих на інформаційно-комунікаційних технологіях, у сфері подорожей та туризму;

– застосування ІКТ у туристичній галузі, що включає оцифрування всіх процесів та ланцюжок створення вартості у галузях туризму, подорожей, гостинності та громадського харчування [3, 4].

#### Список використаних джерел

1. Benckendorff PJ, Xiang Z, Sheldon PJ (2019) Tourism information technology, 3rd edn. CABI, Boston.

2. Neidhardt J, Werthner H (2018) IT and tourism: still a hot topic, but do not forget IT. *Inf Technol Tour* 20 (1–4): 1–7.

3. Buhalis D (2019) Technology in tourism-from information communication technologies to eTourism and smart tourism towards ambient intelligence tourism: a perspective article. *Tour Rev* 75 (1): 267–272.

4. Buhalis D, Law R (2008) Progress in information technology and tourism management: 20 years on and 10 years after the Internet - the state of eTourism research. *Tour Manag* 29 (4): 609-623.

**УДК 338.486.41:339.138(045)**

**Новочуб І. В., Пасєка С.Р.**

*Черкаський національний університет*

*імені Богдана Хмельницького*

*apaseka@ukr.net*

## **ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ У ТУРИЗМІ**

Маркетингові комунікації (МК) відіграють важливу роль у створенні іміджу туристичного підприємства та просуванні туристичного продукту на ринок. Окрім того, вони є винятково важливими для створення туристичного іміджу дестинацій та територій. До маркетингових комунікацій належать:

<b>Лужанська Т.Ю., Пекар П.В.</b> Новітні інформаційні технології в світовому електронному туризмі	76
<b>Мельник Я. О., Пасека С.Р.</b> Вивчення питань релігійного туризму в соціально-економічній географії	80
<b>Скороход А.В., Пасека С.Р.</b> Фестивалі Черкащини – потужний стимулятор росту туристських потоків	84
<b>Товт А. А. – Лійвої Е.-Е. Е.</b> Аналіз пропозиції закладів тимчасового розміщення Рахівського району на основі системи бронювання booking.com	88
<b>СЕКЦІЯ 5. ЕКОНОМІКА СУЧАСНОГО РЕГІОНАЛЬНОГО ТА МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ</b>	91
<b>Грабевник С. М., Пасека С.Р.</b> Зміст поняття «ефективність функціонування туризму» та його значення в туризмології	91
<b>Гурова Д.Д., Шеєнко О.Є.</b> Світовий туризм в епоху пандемії COVID-19	95
<b>Городницький В. В., Черничко Т. В.</b> Е-туризм в умовах постпандемічного періоду	98
<b>Новочуб І. В., Пасека С.Р.</b> Теоретичні основи дослідження маркетингових комунікацій у туризмі	100
<b>Хомич Л. В., Черніогло М. І.</b> Розвиток туризму в регіоні українського Причорномор'я	102
<b>СЕКЦІЯ 6. ТУРИЗМ БЕЗ КОРДОНІВ, ЕКОЛОГІЯ, МАНДРИ</b>	
<b>Ийберт К., Медвідь Л.І.</b> Історія та сучасність природо-заповідних територій Закарпатської області	107
<b>Корома Н. С.</b> Нові туристичні тенденції, як можливості для розвитку туристичної галузі	110
<b>Кравченко Н., Медвідь Л.</b> Аеропорти як функціональна система туризму	113
<b>Кремаренко Д.В., Пасека С.Р.</b> Сутність та основні принципи екотуризму	116
<b>Кузан А., Медвідь Л.І.</b> Прикордонна транспортна інфраструктура Закарпатської області в контексті розвитку туризму	119
<b>Лендел О.Д.</b> Впровадження екологічних технологій в індустрії гостинності	122
<b>Саксон Ю., Медвідь Л.І.</b> Осередки художніх ремесел і народних промислів як об'єкти культурно-пізнавального туризму Закарпатської області	125
<b>Шпілька А., Медвідь Л.І.</b> Організація туризму для осіб з обмеженими можливостями на природоохоронних територіях	129



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>