



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МУКАЧІВСЬКА МІСЬКА РАДА
ЧЕРКАСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. Б.ХМЕЛЬНИЦЬКОГО
ЗАКАРПАТСЬКИЙ УГОРСЬКИЙ ІНСТИТУТ ІМ. ФЕРЕНЦА РАКОЦІ ІІ**

**СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НАУКИ Й ОСВІТИ
В УМОВАХ ПОГЛИБЛЕННЯ
ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ**

**Збірник тез доповідей за матеріалами
VI Всеукраїнської науково-практичної конференції**



**Мукачево
13-14 травня 2021 року**



*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет
науково-технічною радою Мукачівського державного університету
(протокол № 4 від «12» травня 2021 р.)*

С 91

Сучасні тенденції розвитку науки й освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів : збірник тез доповідей за матеріалами VI Всеукраїнської науково-практичної конференції, 13-14 травня 2021 р., Мукачево / Ред.кол. : Т.Д.Щербан (гол.ред.) та ін. – Мукачево : Вид-во МДУ, 2021. – 572 с.

У збірнику представлено тези доповідей за матеріалами VI Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку науки й освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів». Учасниками конференції розглянуто проблеми та перспективи розвитку педагогічної освіти, психолого-педагогічні аспекти індивідуальної траєкторії професійного становлення особистості, сучасні орієнтири розвитку економіки, управління та інженерії, актуальні проблеми розвитку сфери обслуговування, туризму та збереження історико-культурної спадщини, тенденції розвитку сучасного суспільно-політичного та культурно-мистецького простору.

Видання розраховане на науковців, педагогів, викладачів, аспірантів та студентів, які займаються науково-дослідною роботою.

Редакційна колегія:

Щербан Т.Д. – д-р психол. наук, професор (голова);

Гоблик В.В. – д-р екон. наук, професор;

Кобаль В.І. – канд. пед. наук, доцент;

Пігош В.А. – канд. екон. наук, доцент;

Максютова О.В. – провідний фахівець ВНТД.

Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, цитат, цифр та інших відомостей несуть автори публікації.

ЛАЗАР В.Ф., СТАЦУК Н. М., ІВАСИК Г.В., СТАЦУК М. Г. Електронний потенціал вздовж прямолінійної межі контакту навантаженого металу із воденьвмісним середовищем.....	433
ЛАЛАК І. І. Сучасні підходи до регулювання будівельної галузі: зарубіжний досвід.....	435
ЛЕНДЄЛ О.Д., ТУРОК Я.М. Тенденції розвитку сучасної концепції маркетингу....	437
ЛИЗАНЕЦЬ А.Г., УЛМАН Д.В. Впровадження автоматизованих збутових технологій для управління взаємовідносинами з клієнтами.....	440
ЛІБА Н.С., ТОРІНА В.І. Досвід стимулювання розвитку підприємництва країн світу.....	442
МАТВІЙЧУК С.С., УГРИН А. Є. Застосування smart-матеріалів при виготовленні одягу	445
МАТВІЙЧУК С.С., МАТВІЙЧУК А.А. Застосування мобільних додатків у fashion-індустрії.....	446
МАТВІЙЧУК С.С., ЦАП А. Вплив виду членування одягу на сприйняття його форми.....	448
МАТВІЙЧУК С.С., МИГОЛИНЕЦЬ Т. Значення конфекціонування на сучасних швейних підприємствах для формування якості готового швейного виробу.....	449
МИКУЛАНИНЕЦЬ С.І. Застосування PEST, SNW та SWOT-аналізів при розробці стратегії розвитку підприємств.....	450
МИХАЛЬЧИНЕЦЬ Г.Т. Малий бізнес в Україні: бути чи не бути?.....	452
МОРОЗ Д. І., ГОЛОВАЧКО В.М. Контроль і оцінка навчальних досягнень студентів.....	454
НЕСТЕРОВА С.В., КІШ Д.І. Індекс інвестиційної привабливості України.....	456
ОСТАП'ЮК Н.А., РЕСЛЕР М.В. Склад та структура компетенцій в бухгалтерській освіті.....	458
ПАВЛЮХ Б.Б., ГОЛОВАЧКО В.М. Аналіз методів оцінки трудового потенціалу підприємства.....	460
ПАУЛИК А.Я. Негативні фактори та перешкоди, що впливають на конкурентоспроможність економіки регіону.....	463
ПЕТРИЧКО М.М. Особливості структурних процесів в економіці регіонів України.....	464
ПІГОШ В.А. Дистанційна та надомна робота у карантинних умовах: новації в трудових відносинах.....	466
ПІТЮЛИЧ М.І., ГОБЛИК В.В., ЩЕРБАН Т.Д. Сучасні тенденції на ринку праці Закарпатської області.....	469
ПІТЮЛИЧ М.І., ЩЕРБАН Т.Д., ГОБЛИК В.В. Типологія субрегіональних ринків праці Закарпатської області.....	470
ПРОСКУРА В.Ф., ПІРЧАК О.І. Міжнародний трансфер технологій як альтернатива прямих іноземних інвестицій.....	472
РАДІОНОВ В.В., ГОЛОВАЧКО В.М. Особливості оподаткування транспортно-експедиторських компаній.....	475
РАДІОНОВ В.В., ЛІБА Н.С. Документування операцій маркетингової діяльності...	477
РОСОЛА У. В., РОСОЛА О.А. Вплив пандемії на підприємницьку діяльність.....	479
ROSUL R., ІННАТІШІН М. Determination of the parameters of rheological leather models by the indirect method.....	481
РУСИН І. М., РЕСЛЕР М.В. Суть інвестицій як економічної категорії.....	484
СТЕГНЕЙ М.І., ЛІНТУР І.В. Концепт оцінки ефективності інвестицій в економіці країни.....	485

Література

1. Гончарук Т. В. Зарубіжний досвід розвитку підприємницьких структур та можливості його використання в Україні. Ефективна економіка. 2017. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5772>.
2. Франчук Ю. О. Досвід США щодо стимулювання регіонального розвитку малого підприємництва: перспективи для України. Економічні науки. Серія: Регіональна економіка. 2014. Вип. 11. С. 254-263
3. Шоля Р.І. Елементи закордонного досвіду стимулювання розвитку підприємництва та перспективи його застосування в Україні. *Modern Economics*. 2019. № 15(2019). С. 230-235. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V15\(2019\)-33](https://doi.org/10.31521/modecon.V15(2019)-33).

УДК 687-1:687.02(043.2)

МАТВІЙЧУК С.С., УГРИН А.,
Мукачівський державний університет

ЗАСТОСУВАННЯ SMART –МАТЕРІАЛІВ ПРИ ВИГОТОВЛЕННІ ОДЯГУ

Авторами ставиться за мету систематизувати інформацію щодо класифікації smart - матеріалів та можливостями їх застосування при виготовленні одягу.

З розвитком науки розширюються можливості урізноманітнення видів матеріалів, технологій їх обробки та застосування. В результаті отримують або покращені за своїми властивостями традиційні матеріали, або абсолютно нові за своїми властивостями, або адаптивні матеріали (що змінюють свої властивості при дії певних чинників з метою покращення ергономіки одягу або взуття). Останні саме і виділені в окрему групу: smart - матеріали. Інші назви, що застосовуються в результаті прямого перекладу – «інтелектуальні», «розумні» матеріали (і одяг з них, відповідно, «розумний» одяг, «інтелектуальний» одяг).

На нашу думку, прикметники «розумний», «інтелектуальний» характеризують зміст значно ширший, ніж проста адаптація властивостей при дії зовнішніх чинників, тож вважаємо за доцільне, рекомендувати застосовувати терміни smart - матеріали, smart - одяг.

Такі матеріали здатні виконувати подвійну, або навіть потрійну функцію: безпосередньо матеріалу з комплексом заданих властивостей та характеристик, датчика на чинники зовнішнього впливу та пристрою, що запрограмований на зміну визначених властивостей при дії певного чинника впливу [1].

За фізичними ефектами, що лежать в основі здатності до адаптації, та їх застосування, smart - матеріали визначені [2] в сім груп:

- 1) зміна кольору;
- 2) світловипромінювання;
- 3) зміна форми і розміру;
- 4) зміна температури;
- 5) рідини зі змінною густиною;
- 6) самоорганізовані матеріали;

7) самовідновлювальні матеріали.

В текстильному матеріалознавстві ще не всі зазначені групи smart-матеріалів задіяні, але модна індустрія – одна з найдинамічніших в розвитку та втілює новинки з усіх галузей науки, адже одяг – не тільки захист від несприятливих зовнішніх умов. Одяг дозволяє споживачу відобразити свій смак, становище у суспільстві, навіть фінансові можливості. Тож, поступово всі групи smart - матеріалів стають задіяні в текстильному матеріалознавстві та в процесі виробництва одягу та взуття.

Література

1. Кокцинская Е.М. «Умные» материалы и их применение (обзор) / Кокцинская Е.М. // Видеонаука. 2016. №1 (1). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/umnye-materialy-i-ih-primenenie-obzor> (дата звернення: 20.04.2021).
2. Розумні матеріали URL:https://uk.wikipedia.org/wiki/Розумні_матеріали (дата звернення: 21.04.2020).

УДК 004.9-049.7:687.01(043.2)

МАТВІЙЧУК С.С., МАТВІЙЧУК А.А.,
Мукачівський державний університет

ЗАСТОСУВАННЯ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ У FASHION-ІНДУСТРІЇ

Застосування інтерактивних методів просування товару на ринок та мобільних додатків дозволяє розширити зацікавленість та прихильність споживачів до продукції, що проектується та продається, дає можливість проводити час в телефоні з користю, навчанням та творчим розвитком.

Є ряд мобільних додатків, що створені саме для сфері індустрії моди. Умовно їх можна поділити на ті, що допомагають оптимізувати гардероб (систематизувати або здійснити закупку) та ті, що працюють із зображенням (графічні редактори).

Перші допомагають підбирати гардероб, здійснювати купівлю товарів, створювати власний стиль, систематизувати гардероб, визначити свій розмір, віртуально приміряти зірковий лук. Другі – дозволяють працювати над модним образом на етапі ескізу, обробки фото та відео, формуванні контенту в соціальних мережах, тобто у більшості є частиною комплексного SMM-просування (графічні редактори).

Авторами систематизовано та охарактеризовано вищезазначені групи мобільних додатків з точки зору їх поширеності серед споживачів, рівня складності їх застосування, вартості та обсягу їх функціональних можливостей.

На рисунку 1 представлено частину найпопулярніших, та, у більшості безкоштовних мобільних додатків першої з вищезазначених груп, що дозволяють працювати з гардеробом та бути у тренді модних тенденцій [1,2].



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>