



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МУКАЧІВСЬКА МІСЬКА РАДА
ЧЕРКАСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. Б.ХМЕЛЬНИЦЬКОГО
ЗАКАРПАТСЬКИЙ УГОРСЬКИЙ ІНСТИТУТ ІМ. ФЕРЕНЦА РАКОЦІ ІІ**

**СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НАУКИ Й ОСВІТИ
В УМОВАХ ПОГЛИБЛЕННЯ
ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ**

**Збірник тез доповідей за матеріалами
VI Всеукраїнської науково-практичної конференції**



**Мукачево
13-14 травня 2021 року**



*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет
науково-технічною радою Мукачівського державного університету
(протокол № 4 від «12» травня 2021 р.)*

С 91

Сучасні тенденції розвитку науки й освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів : збірник тез доповідей за матеріалами VI Всеукраїнської науково-практичної конференції, 13-14 травня 2021 р., Мукачево / Ред.кол. : Т.Д.Щербан (гол.ред.) та ін. – Мукачево : Вид-во МДУ, 2021. – 572 с.

У збірнику представлено тези доповідей за матеріалами VI Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку науки й освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів». Учасниками конференції розглянуто проблеми та перспективи розвитку педагогічної освіти, психолого-педагогічні аспекти індивідуальної траєкторії професійного становлення особистості, сучасні орієнтири розвитку економіки, управління та інженерії, актуальні проблеми розвитку сфери обслуговування, туризму та збереження історико-культурної спадщини, тенденції розвитку сучасного суспільно-політичного та культурно-мистецького простору.

Видання розраховане на науковців, педагогів, викладачів, аспірантів та студентів, які займаються науково-дослідною роботою.

Редакційна колегія:

Щербан Т.Д. – д-р психол. наук, професор (голова);

Гоблик В.В. – д-р екон. наук, професор;

Кобаль В.І. – канд. пед. наук, доцент;

Пігош В.А. – канд. екон. наук, доцент;

Максютова О.В. – провідний фахівець ВНТД.

Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, цитат, цифр та інших відомостей несуть автори публікації.

ЛАЗАР В.Ф., СТАЦУК Н. М., ІВАСИК Г.В., СТАЦУК М. Г. Електронний потенціал вздовж прямолінійної межі контакту навантаженого металу із воденьвмісним середовищем.....	433
ЛАЛАК І. І. Сучасні підходи до регулювання будівельної галузі: зарубіжний досвід.....	435
ЛЕНДЄЛ О.Д., ТУРОК Я.М. Тенденції розвитку сучасної концепції маркетингу....	437
ЛИЗАНЕЦЬ А.Г., УЛМАН Д.В. Впровадження автоматизованих збутових технологій для управління взаємовідносинами з клієнтами.....	440
ЛІБА Н.С., ТОРІНА В.І. Досвід стимулювання розвитку підприємництва країн світу.....	442
МАТВІЙЧУК С.С., УГРИН А. Є. Застосування smart-матеріалів при виготовленні одягу	445
МАТВІЙЧУК С.С., МАТВІЙЧУК А.А. Застосування мобільних додатків у fashion-індустрії.....	446
МАТВІЙЧУК С.С., ЦАП А. Вплив виду членування одягу на сприйняття його форми.....	448
МАТВІЙЧУК С.С., МИГОЛИНЕЦЬ Т. Значення конфекціонування на сучасних швейних підприємствах для формування якості готового швейного виробу.....	449
МИКУЛАНИНЕЦЬ С.І. Застосування PEST, SNW та SWOT-аналізів при розробці стратегії розвитку підприємств.....	450
МИХАЛЬЧИНЕЦЬ Г.Т. Малий бізнес в Україні: бути чи не бути?.....	452
МОРОЗ Д. І., ГОЛОВАЧКО В.М. Контроль і оцінка навчальних досягнень студентів.....	454
НЕСТЕРОВА С.В., КІШ Д.І. Індекс інвестиційної привабливості України.....	456
ОСТАП'ЮК Н.А., РЕСЛЕР М.В. Склад та структура компетенцій в бухгалтерській освіті.....	458
ПАВЛЮХ Б.Б., ГОЛОВАЧКО В.М. Аналіз методів оцінки трудового потенціалу підприємства.....	460
ПАУЛИК А.Я. Негативні фактори та перешкоди, що впливають на конкурентоспроможність економіки регіону.....	463
ПЕТРИЧКО М.М. Особливості структурних процесів в економіці регіонів України.....	464
ПІГОШ В.А. Дистанційна та надомна робота у карантинних умовах: новації в трудових відносинах.....	466
ПІТЮЛИЧ М.І., ГОБЛИК В.В., ЩЕРБАН Т.Д. Сучасні тенденції на ринку праці Закарпатської області.....	469
ПІТЮЛИЧ М.І., ЩЕРБАН Т.Д., ГОБЛИК В.В. Типологія субрегіональних ринків праці Закарпатської області.....	470
ПРОСКУРА В.Ф., ПІРЧАК О.І. Міжнародний трансфер технологій як альтернатива прямих іноземних інвестицій.....	472
РАДІОНОВ В.В., ГОЛОВАЧКО В.М. Особливості оподаткування транспортно-експедиторських компаній.....	475
РАДІОНОВ В.В., ЛІБА Н.С. Документування операцій маркетингової діяльності...	477
РОСОЛА У. В., РОСОЛА О.А. Вплив пандемії на підприємницьку діяльність.....	479
ROSUL R., ІННАТЫШЫН М. Determination of the parameters of rheological leather models by the indirect method.....	481
РУСИН І. М., РЕСЛЕР М.В. Суть інвестицій як економічної категорії.....	484
СТЕГНЕЙ М.І., ЛІНТУР І.В. Концепт оцінки ефективності інвестицій в економіці країни.....	485

7) самовідновлювальні матеріали.

В текстильному матеріалознавстві ще не всі зазначені групи smart-матеріалів задіяні, але модна індустрія – одна з найдинамічніших в розвитку та втілює новинки з усіх галузей науки, адже одяг – не тільки захист від несприятливих зовнішніх умов. Одяг дозволяє споживачу відобразити свій смак, становище у суспільстві, навіть фінансові можливості. Тож, поступово всі групи smart - матеріалів стають задіяні в текстильному матеріалознавстві та в процесі виробництва одягу та взуття.

Література

1. Кокцинская Е.М. «Умные» материалы и их применение (обзор) / Кокцинская Е.М. // Видеонаука. 2016. №1 (1). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/umnye-materialy-i-ih-primenenie-obzor> (дата звернення: 20.04.2021).
2. Розумні матеріали URL:https://uk.wikipedia.org/wiki/Розумні_матеріали (дата звернення: 21.04.2020).

УДК 004.9-049.7:687.01(043.2)

МАТВІЙЧУК С.С., МАТВІЙЧУК А.А.,
Мукачівський державний університет

ЗАСТОСУВАННЯ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ У FASHION-ІНДУСТРІЇ

Застосування інтерактивних методів просування товару на ринок та мобільних додатків дозволяє розширити зацікавленість та прихильність споживачів до продукції, що проектується та продається, дає можливість проводити час в телефоні з користю, навчанням та творчим розвитком.

Є ряд мобільних додатків, що створені саме для сфері індустрії моди. Умовно їх можна поділити на ті, що допомагають оптимізувати гардероб (систематизувати або здійснити закупку) та ті, що працюють із зображенням (графічні редактори).

Перші допомагають підбирати гардероб, здійснювати купівлю товарів, створювати власний стиль, систематизувати гардероб, визначити свій розмір, віртуально приміряти зірковий лук. Другі – дозволяють працювати над модним образом на етапі ескізу, обробки фото та відео, формуванні контенту в соціальних мережах, тобто у більшості є частиною комплексного SMM-просування (графічні редактори).

Авторами систематизовано та охарактеризовано вищезазначені групи мобільних додатків з точки зору їх поширеності серед споживачів, рівня складності їх застосування, вартості та обсягу їх функціональних можливостей.

На рисунку 1 представлено частину найпопулярніших, та, у більшості безкоштовних мобільних додатків першої з вищезазначених груп, що дозволяють працювати з гардеробом та бути у тренді модних тенденцій [1,2].

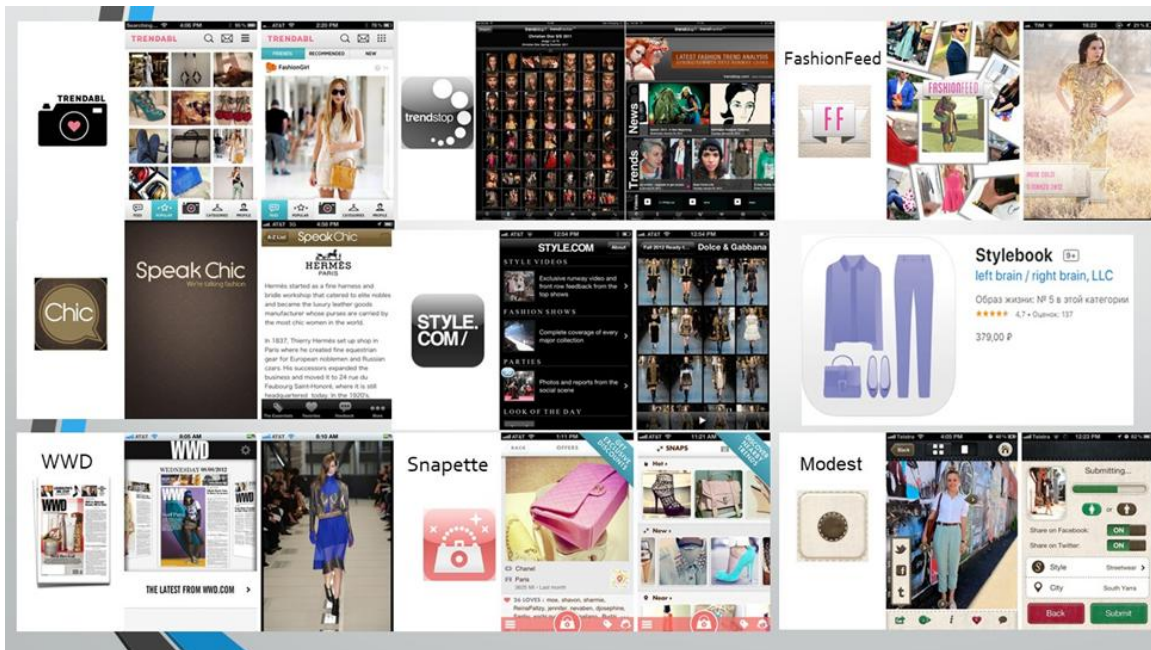


Рис. 1 Мобільні додатки для формування модного гардеробу

Графічні редактори, що характеризують другу, умовно виділену нами групу мобільних додатків, представлені значно ширше і вирізняються більшим різноманіттям щодо платних та безкоштовних версій, в залежності від обсягу наповнення та можливостей додатку. Варто зазначити, що базовим графічним редактором для професіоналів вважається Photoshop, інші є простіші за застосуванням, але обмежені функціональними можливостями. Проте, для створення візуального контенту пересічними споживачами вони достатні та актуальні [3-5] (рис.2).

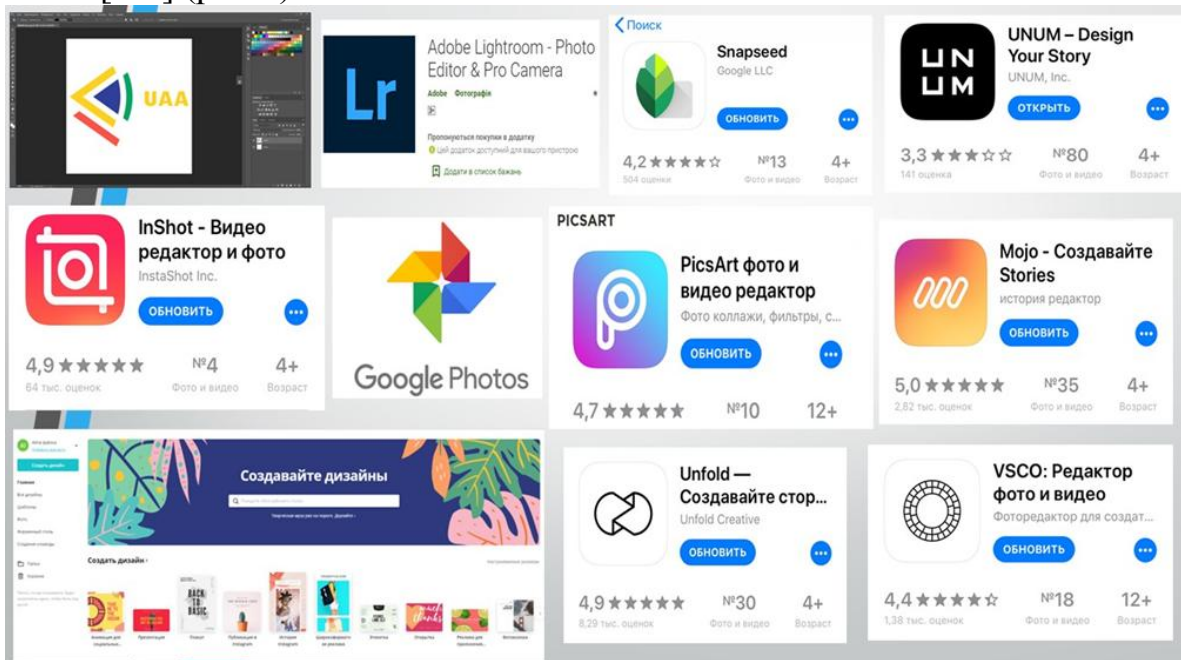


Рис. 2 Мобільні додатки для обробки зображень (графічні редактори)

Авторами в роботі застосовано ряд розглянутих мобільних додатків для візуалізації можливостей їх практичного застосування.

Література

1. Мода под рукой: 5 полезных fashion-приложений для смартфона: URL: <https://beauty.ua/lifestyle/gadgets/6663-moda-pod-rukoy-5-poleznyh-fashion-prilozheniy-dlya-smartfona> (дата звернення: 01.03.2021)
2. 10 мобильных приложений о моде и стиле: URL: <https://www.timeout.ru/msk/feature/422799> (дата звернення: 21.03.2021)
3. Топ 10 інструментів для створення контенту: URL: <https://uk.uaateam.agency/blog/top-10-instrumentiv-dlya-stvorenniya-kontentu/> (дата звернення: 04.03.2021)
4. Графические редакторы: 20 бесплатных приложений: URL: <https://www.motocms.com/blog/ru/luchshiy-prilozheniya-dlya-risovaniya-2017/> (дата звернення: 01.03.2021)
5. My Div – програми, ігри, драйвера : URL: <https://soft.mydiv.net.ua/android/download-PicsArt.html/> (дата звернення: 21.10.2020).

УДК [687.02-042.3]:687.076(043.2)

МАТВІЙЧУК С.С., ЦАП А.,
Мукачівський державний університет

ВПЛИВ ВИДУ ЧЛЕНУВАННЯ ОДЯГУ НА СПРИЙНЯТТЯ ЙОГО ФОРМИ

Якщо первинно одяг виник як засіб захисту від несприятливих зовнішніх умов, то у сучасному світі одяг великою мірою є проявом людської індивідуальності. Мода стає все більш демократичною, нема жорстких правил – кожен відповідно свого стилю, фігури, вподобань може сформувати гардероб.

Різноманітність форм одягу досягається, головним чином, членуваннями. При проектуванні швейних виробів використовують лінії членування, які забезпечують створення необхідної форми одягу, а також прикрашають його. На рисунку 1 представлена загальна характеристика видів членувань одягу [1].

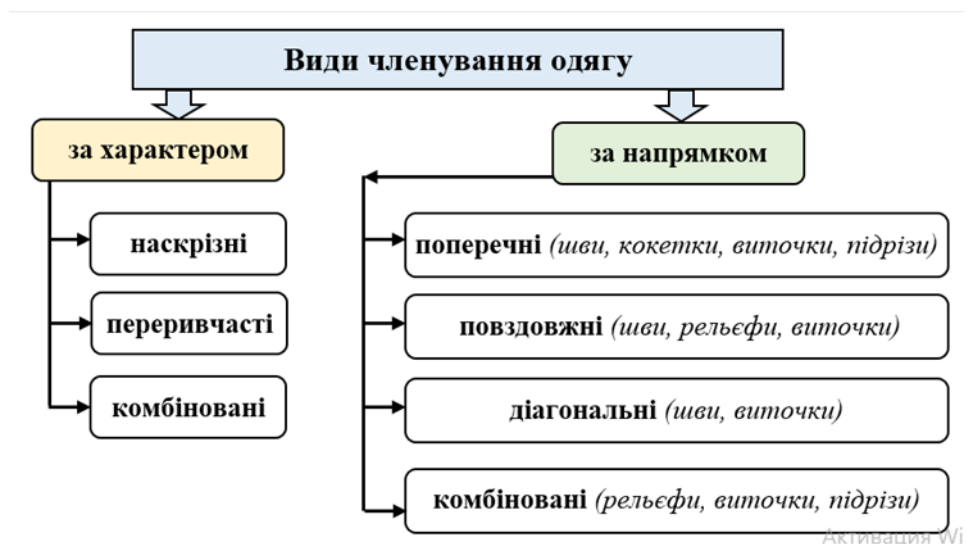


Рис.1 Характеристика видів членувань одягу

Встановлено, що характер членування суттєво впливає на сприйняття форми одягу та фігури споживача. Авторами здійснена систематизація основних визначень та характеристик членувань одягу у вигляді презентації на українській та угорській мовах, що може бути задіяна як при вивченні матеріалу студентами спеціальностей сфери індустрії моди, так і учнями шкіл при вивченні теми «Моделювання одягу» на уроках Трудового навчання в українських та угорськомовних школах.

В якості ілюстрацій одягу в презентації задіяні зображення виробів, виготовлених студентами та випускниками Мукачівського державного університету спеціальності Конструювання та технології швейних виробів, що послугує мотивації зацікавлення продовження опанувати індустрію моди в Мукачівському державному університеті в якості студентів. Зважаючи на кількість угорськомовних шкіл в регіоні, розробка є актуальною та практичною до застосування.

Література

1. Колосніченко М.В., Процик К.Л. Мода і одяг. Основи проектування та виробництва одягу.: Навчальний посібник. - К.: КНУТД, 2011. - 238 с.

УДК [687:658]:687.073(043.2)

МАТВІЙЧУК С.С., МИГОЛИНЕЦЬ Т.,
Мукачівський державний університет

ЗНАЧЕННЯ КОНФЕКЦІОНУВАННЯ НА СУЧАСНИХ ШВЕЙНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ЯКОСТІ ГОТОВОГО ШВЕЙНОГО ВИРОБУ

Підприємства, що самі розробляють та реалізують продукцію на ринку, конкурують між собою за споживачів. Підприємства, що працюють на давальницькій сировині, повинні отримати вигідне замовлення на виготовлення партії товарів та виконати його у відповідності до умов договору. В цьому випадку такі підприємства конкурують в першу чергу з іншими підприємствами, що виготовляють аналогічну продукцію за отримання замовлення.

Швейні підприємства України у своїй більшості, працюють на давальницькій сировині і виконують замовлення іноземних фірм на виготовлення партії швейних виробів, тож наявність замовлень забезпечує стабільну роботу підприємства та заробітну плату працівникам. Отримання замовлення на виготовлення швейних виробів у більшості випадків відбувається завдяки перемозі у тендері.

Тендер – конкурентна форма розміщення замовлення на закупівлю продукції, надання послуг чи виконання робіт відповідно до наперед визначених у документації умов в узгоджені терміни на принципах загальної справедливості і ефективності [1-2]. Термін «тендер» часто вживається як аналог термінів «аукціон», «конкурс». Контракт укладається з переможцем



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>