



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МУКАЧІВСЬКА МІСЬКА РАДА
ЧЕРКАСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. Б.ХМЕЛЬНИЦЬКОГО
ЗАКАРПАТСЬКИЙ УГОРСЬКИЙ ІНСТИТУТ ІМ. ФЕРЕНЦА РАКОЦІ ІІ**

**СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НАУКИ Й ОСВІТИ
В УМОВАХ ПОГЛИБЛЕННЯ
ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ**

**Збірник тез доповідей за матеріалами
VI Всеукраїнської науково-практичної конференції**



**Мукачево
13-14 травня 2021 року**



*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет
науково-технічною радою Мукачівського державного університету
(протокол № 4 від «12» травня 2021 р.)*

С 91

Сучасні тенденції розвитку науки й освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів : збірник тез доповідей за матеріалами VI Всеукраїнської науково-практичної конференції, 13-14 травня 2021 р., Мукачево / Ред.кол. : Т.Д.Щербан (гол.ред.) та ін. – Мукачево : Вид-во МДУ, 2021. – 572 с.

У збірнику представлено тези доповідей за матеріалами VI Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку науки й освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів». Учасниками конференції розглянуто проблеми та перспективи розвитку педагогічної освіти, психолого-педагогічні аспекти індивідуальної траєкторії професійного становлення особистості, сучасні орієнтири розвитку економіки, управління та інженерії, актуальні проблеми розвитку сфери обслуговування, туризму та збереження історико-культурної спадщини, тенденції розвитку сучасного суспільно-політичного та культурно-мистецького простору.

Видання розраховане на науковців, педагогів, викладачів, аспірантів та студентів, які займаються науково-дослідною роботою.

Редакційна колегія:

Щербан Т.Д. – д-р психол. наук, професор (голова);

Гоблик В.В. – д-р екон. наук, професор;

Кобаль В.І. – канд. пед. наук, доцент;

Пігош В.А. – канд. екон. наук, доцент;

Максютова О.В. – провідний фахівець ВНТД.

Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, цитат, цифр та інших відомостей несуть автори публікації.

ЛАЗАР В.Ф., СТАЦУК Н. М., ІВАСИК Г.В., СТАЦУК М. Г. Електронний потенціал вздовж прямолінійної межі контакту навантаженого металу із воденьвмісним середовищем.....	433
ЛАЛАК І. І. Сучасні підходи до регулювання будівельної галузі: зарубіжний досвід.....	435
ЛЕНДЄЛ О.Д., ТУРОК Я.М. Тенденції розвитку сучасної концепції маркетингу....	437
ЛИЗАНЕЦЬ А.Г., УЛМАН Д.В. Впровадження автоматизованих збутових технологій для управління взаємовідносинами з клієнтами.....	440
ЛІБА Н.С., ТОРІНА В.І. Досвід стимулювання розвитку підприємництва країн світу.....	442
МАТВІЙЧУК С.С., УГРИН А. Є. Застосування smart-матеріалів при виготовленні одягу	445
МАТВІЙЧУК С.С., МАТВІЙЧУК А.А. Застосування мобільних додатків у fashion-індустрії.....	446
МАТВІЙЧУК С.С., ЦАП А. Вплив виду членування одягу на сприйняття його форми.....	448
МАТВІЙЧУК С.С., МИГОЛИНЕЦЬ Т. Значення конфекціонування на сучасних швейних підприємствах для формування якості готового швейного виробу.....	449
МИКУЛАНИНЕЦЬ С.І. Застосування PEST, SNW та SWOT-аналізів при розробці стратегії розвитку підприємств.....	450
МИХАЛЬЧИНЕЦЬ Г.Т. Малий бізнес в Україні: бути чи не бути?.....	452
МОРОЗ Д. І., ГОЛОВАЧКО В.М. Контроль і оцінка навчальних досягнень студентів.....	454
НЕСТЕРОВА С.В., КІШ Д.І. Індекс інвестиційної привабливості України.....	456
ОСТАП'ЮК Н.А., РЕСЛЕР М.В. Склад та структура компетенцій в бухгалтерській освіті.....	458
ПАВЛЮХ Б.Б., ГОЛОВАЧКО В.М. Аналіз методів оцінки трудового потенціалу підприємства.....	460
ПАУЛИК А.Я. Негативні фактори та перешкоди, що впливають на конкурентоспроможність економіки регіону.....	463
ПЕТРИЧКО М.М. Особливості структурних процесів в економіці регіонів України.....	464
ПІГОШ В.А. Дистанційна та надомна робота у карантинних умовах: новації в трудових відносинах.....	466
ПІТЮЛИЧ М.І., ГОБЛИК В.В., ЩЕРБАН Т.Д. Сучасні тенденції на ринку праці Закарпатської області.....	469
ПІТЮЛИЧ М.І., ЩЕРБАН Т.Д., ГОБЛИК В.В. Типологія субрегіональних ринків праці Закарпатської області.....	470
ПРОСКУРА В.Ф., ПІРЧАК О.І. Міжнародний трансфер технологій як альтернатива прямих іноземних інвестицій.....	472
РАДІОНОВ В.В., ГОЛОВАЧКО В.М. Особливості оподаткування транспортно-експедиторських компаній.....	475
РАДІОНОВ В.В., ЛІБА Н.С. Документування операцій маркетингової діяльності...	477
РОСОЛА У. В., РОСОЛА О.А. Вплив пандемії на підприємницьку діяльність.....	479
ROSUL R., ІННАТЫШЫН М. Determination of the parameters of rheological leather models by the indirect method.....	481
РУСИН І. М., РЕСЛЕР М.В. Суть інвестицій як економічної категорії.....	484
СТЕГНЕЙ М.І., ЛІНТУР І.В. Концепт оцінки ефективності інвестицій в економіці країни.....	485

позицій. Кожна позиція отримує одну із трьох оцінок: сильна – Strength; нейтральна – Neutral; слабка – Weakness.

Головне завдання SNW- аналізу полягає у виявленні переваг (S) та недоліків (W) внутрішнього середовища організації. При розробці нової стратегії розвитку виявлені переваги будуть використані для нейтралізації і усунення недоліків.

На основі PEST- та SNW- аналізів доцільно провести SWOT-аналіз.

SWOT-аналіз сильних та слабких сторін об'єкта дослідження його можливостей і загроз на сьогоднішній день є одним з найпоширеніших видів аналізу в стратегічному управлінні. Методологія SWOT-аналізу передбачає спочатку виявлення сильних і слабких сторін, можливостей і загроз, після цього встановлення зв'язків між ними, які в подальшому можуть бути використані для формулювання стратегії розвитку.

Використання методології SWOT аналізу дозволить виявити внутрішні сильні і слабкі сторони підприємства, а також загрози і можливості, джерелом яких є зовнішнє середовище.

Література

1. Шапурова О.О. Систематизація методологічних аспектів оцінки внутрішнього та зовнішнього середовища сукупного економічного потенціалу підприємства / О.О. Шапурова // Інвестиції: практика та досвід – Київ : ДКС Центр, 2013. – № 23 – С. 41–47.

2. Носонова Л.В. Застосування SWOT-аналізу для визначення конкурентоспроможності АТ «Сумський завод «Насосенерогомаш» / Л.В. Носонова // Глобальні та національні проблеми економіки

УДК 332.146

МИХАЛЬЧИНЕЦЬ Г.Т.,
Мукачівський державний університет

МАЛИЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ: БУТИ ЧИ НЕ БУТИ?

Малий бізнес для сучасних економік світу залишається важливим та значимим у створенні валового продукту та забезпеченні зайнятості населення. Тому жорсткі обмеження починаючи з березня 2019р. пов'язані з боротьбою пандемії COVID-19 негативно вплинули на реальний стан самого малого бізнесу та економіки країни загалом.

В Україні малий бізнес також зазнав впливу та серйозно «постраждав» від затяжного та невизначеного періоду карантину. Підприємницькі настрої знизили активність в розвитку та збільшили неефективність в прийнятих рішеннях.

Малий бізнес в Україні мусить переорієнтувати модель господарської діяльності від класичної до «гібридної» та бути гнучким в постійних умовах обмежень та активними засобами впровадження інноваційних методів виробництва та збуту, регіонально орієнтованими подолавши складність та

бюрократичну неузгодженість територіального розширення меж господарської діяльності.

Бути активними та здійснювати господарську діяльність малому бізнесу наразі допомагають прийняті рішення про зонування території, залежно від епідеміологічної ситуації поширення COVID-19, впровадження державою великої кількості програм підтримки розвитку малого бізнесу, створення різних онлайн-порталів від КБУ, федерацій, інститутів, що містять низку навчальних курсів, демонстрацій отримання державної підтримки та унаочнення діючих програм підтримки державної підтримки бізнесу.

Так, наприклад, українська продуктова ІТ-компанія «Ліга закон» створила екосистему хмарних рішень для ефективної роботи бізнесу в умовах кризи – Liga 360, тобто всі продукти компанії Ліга Закон інтегровано в єдиний інформаційний простір для швидкого пошуку роз'яснень щодо діючих законодавчих нормативів для бізнес керівників та пошуку нових можливостей.

Відео платформа 7eminar транслює в онлайн режимі безкоштовно відео заняття та курси щодо кадрової, фінансової роботи, оподаткування та інші питання що стосуються господарської діяльності суб'єктів.

Онлайн-платформа Merezha допомагає українським підприємцям знайти відповіді на нагальні питання та вийти на новий рівень. Merezha має експертизу у сфері маркетингу, фінансів, управління персоналом, експорту[3].

AgriAnalytica об'єднує в єдину команду фермерів та кредиторів в інноваційний спосіб, що дає можливість фермерам залучати необхідне фінансування та ефективно розвиватись, а кредиторам збільшувати агропортфель, зменшувати операційні ризики та витрати при кредитуванні аграріїв[1].

Сервіси електронного документообігу InStaDoc, Document.Onlin, DocuSign Agreement Cloud, DocuSign E-Signature, Wiki Document дозволяють не тільки підписувати документи і перевіряти підписані, а й вести реєстр контрагентів, генерувати автоматично заповнені документи, зберігати та обмінюватися документами, здійснювати миттєвий обмін договорами, актами, листами з контрагентами, та багато інших інструментів та можливостей для малого бізнесу[4].

В умовах різких екологічних та епідеміологічних непередбачуваних обмежень, представники малого бізнесу втратили можливість отримувати стабільний прибуток. Для підтримки та економічної стабілізації урядом запропонована фінансова допомога, зокрема, через програму «Доступні кредити 5-7-9%».

Головною місією даної програми є доступ до джерела дешевих кредитних коштів, які б простимулювали відкриття нових компаній та створення додаткових робочих місць для економіки. Проте аналіз показав, що наразі програма змінилася та замість фінансування проектів підприємців-початківців, кошти використовуються для підтримки діючого бізнесу під час пандемії.

Так, 50% представників малого бізнесу вдалося отримати до 500 тисяч кредиту, 20% - від 500 тисяч до 1 млн грн, 17% - від 1 млн до 3 млн і ще 13% отримали кредит на суму, що перевищує 3 млн грн [2].

Загалом, малий бізнес в Україні перейшов на новий виток розвитку, стає бути діджиталіорієнтованим та мобільним. Сфера офісного прийняття рішень переходить в систему онлайн прийнятих рішень та нового формату їх реалізації.

Література

1. Автоматизовані платформи доступу до фінансів, ринків та бізнес консультантів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://sme.gov.ua/avtomatyzovani-platfomy-dostupu-do-finansiv-rynki-tya-biznes-konsultantiv/>

2. Згадати все: яким видався 2020 рік для малого бізнесу в Україні? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://eba.com.ua/zgady-vse-yakym-vydavsya-2020-rik-dlya-malogo-biznesu-v-ukrayini/>

3. Хмарні рішення для управління ризиками та пошуку нових можливостей [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://sme.gov.ua/hmarni-rishennya-dlya-upravlinnya-ryzykamy-tya-poshuku-novyh-mozhlyvoste/>

4. Цифрова трансформація документообігу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://sme.gov.ua/tsyfrova-trasformatsiya-dokumentoobigu/>

УДК 378

МОРОЗ Д. І., ГОЛОВАЧКО В.М.,
Мукачівський державний університет

КОНТРОЛЬ І ОЦІНКА НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ СТУДЕНТІВ

Необхідність підвищення рівня вищої освіти вимагає вдосконалення розробки науково – обґрунтованих видів контролю, педагогічного оцінювання не тільки навчальної діяльності студентів, а й методичної підготовки викладачів.

Методи контролю і самоконтролю – обов'язкові складові елементи процесу навчання, які надають йому логічної, змістової, організаційної та методичної завершеності і, таким чином, сприяють отриманню реального і достатньо цілісного бачення всього процесу навчання, оскільки є наслідком спільної діяльності педагога та учнів студентів. Важливе також значення має контроль як чинника навчальної мотивації студентів, реалізації ефективних навчально-пізнавальних взаємодій студент-викладач, студент-студент; формування ставлення до навчальної дисципліни та процесу навчання у ВНЗ в цілому.

Різні аспекти контролю навчальних досягнень студентів розкриваються у працях багатьох вітчизняних та зарубіжних учених, а саме: А. Алексюк, І. Булах, О. Ляшенко, С. Мартиненко, В. Бондар, О. Савченко, Л. Хомич, В. Лозова, Т. Тализіна та багато інших.

На сьогоднішній день сучасна освіта передбачає процес інноваційних змін у педагогіці таких як входженням України в освітній і науковий простір



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>