



Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Департамент економічного та регіонального розвитку,
торгівлі, залучення інвестицій, забезпечення виконання
державних програм та контролю за їх виконанням Закарпатської ОДА
Гуманітарно-природничий університет ім. Я. Длугоша (м. Ченстохова Польща)
Вища школа лінгвістична (м. Ченстохова Польща)
Пряшівський університет (Словаччина)
Ніредьгазький Університет (Угорщина)



*Весь світ з вами,
якщо ви з нами !*

*Міжнародний та національний досвід
суспільно-географічного розвитку туристичної галузі в умовах
євроінтеграції*

м. Мукачево

Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Департамент економічного та регіонального розвитку,
торгівлі, залучення інвестицій, забезпечення виконання
державних програм та контролю за їх виконанням Закарпатської ОДА
Гуманітарно-природничий університет ім. Я. Длугоша (м. Ченстохова Польща)
Вища школа лінгвістична (м. Ченстохова Польща)
Пряшівський університет (Словаччина)
Ніредьгазький Університет (Угорщина)

***Міжнародний та національний досвід
суспільно-географічного розвитку туристичної галузі
в умовах євроінтеграції***

***Тези доповідей
Міжнародної науково-практичної конференції
29 жовтня 2021 року***

Мукачево 2021

УДК 338.486:91(477:4)(043.2)
М 58

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет Науково-технічною радою Мукачівського державного університету
(протокол № 4 від 18 листопада 2021 р.)*

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет
Вченою радою Мукачівського державного університету
(протокол № 8 від 25 листопада 2021 р.)*

Відповідальний за випуск – доктор географічних наук, доцент Смочко Н.М.

Редакційна колегія: Щербан Т.Д. – д.психол.н., професор (голова); Гоблик В.В. – д.е.н., професор; Смочко Н.М. – д.геогр.н., доц.; Папп В.В. – д.е.н., проф., Медвідь Л.І. – к.е.н., ст. викл.; П’ятка Н.С. – к.е.н., ст. викл.; Кампов Н.С. – ст. викл.; Цупанич О.І. – провідний фахівець кафедри.

У збірнику тез висвітлюються погляди науковців, аспірантів, слухачів магістратури, представників підприємницьких структур на актуальні проблеми суспільно-географічного розвитку туристичної галузі в умовах євроінтеграції. Тематика конференції охоплює наукові, освітні та практичні аспекти суспільно-географічного розвитку туристичної галузі у контексті інтегрування України в європейський економічний простір.

М 58

Міжнародний та національний досвід суспільно-географічного розвитку туристичної галузі в умовах євроінтеграції: тези доповідей Міжнародної науково-практичної конференції / ред. кол.: Т.Д. Щербан (гол.) та ін. – Мукачево: РВВ МДУ, 2021.– 122 с.

Матеріали подано в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів відповідають за точність наведених фактів, цитат, власних імен, статистичних матеріалів та інших відомостей. Погляди редколегії не завжди збігаються з позиціями авторів

© Мукачівський державний університет, 2021

ІНФРАСТРУКТУРА КУЛЬТУРИ ТА ЇЇ ОСОБЛИВОСТІ

Життєдіяльність людини здійснюється за рахунок постійного задоволення різноманітних фізіологічних, соціальних, виробничих, культурних і духовних потреб через матеріальні об'єкти інфраструктури. Важливим об'єктом, який впливає на формування та розвиток людського потенціалу, є культурна інфраструктура, яка характеризується станом розвитку культури в країні, менталітетом і поглядами населення, культурною інтеграцією різних груп населення. Культурні потреби є невід'ємною частиною життя кожної людської спільноти. Вони формуються й розвиваються під впливом свідомої діяльності.

На ступінь задоволення культурних потреб впливає багато факторів: ступінь економічного розвитку регіону, кількість і забезпеченість культурних закладів, а також наявний попит на культурні товари та послуги.

Культура, спрямована на потреби громадян, відіграє важливу роль у формуванні людського потенціалу та якості життя населення. Ступінь задоволення культурних потреб населення визначається ступенем економічного розвитку території, кількістю та забезпеченістю культурних закладів, а також наявним попитом на культурні товари та послуги. Налагоджена діяльність між елементами культурної інфраструктури підвищує міжособистісні відносини, протидіє соціальному виключенню, стимулює інтеграцію та співпрацю різних груп і середовищ. Крім того, культура формує компетенції, необхідні в сучасному світі, пов'язані з підприємництвом, розвитком креативності та інновацій, які є основою сучасної економіки. Культурні події та заходи є ресурсною базою для розвитку туризму.

Культурна інфраструктура та її розвиток визначають стан культури в країні, менталітет та погляди населення, культурну інтеграцією різних груп населення. Культурні потреби є невід'ємною частиною життя кожної людської спільноти. Вони формуються та розвиваються під впливом свідомої діяльності.

До основних складових культурної інфраструктури, які впливають на формування соціогуманітарного простору та розвиток соціальної інфраструктури загалом, слід віднести: бібліотеки, клубні заклади, театри, концертні організації, музеї, мистецькі та спортивні школи тощо (рис. 1).

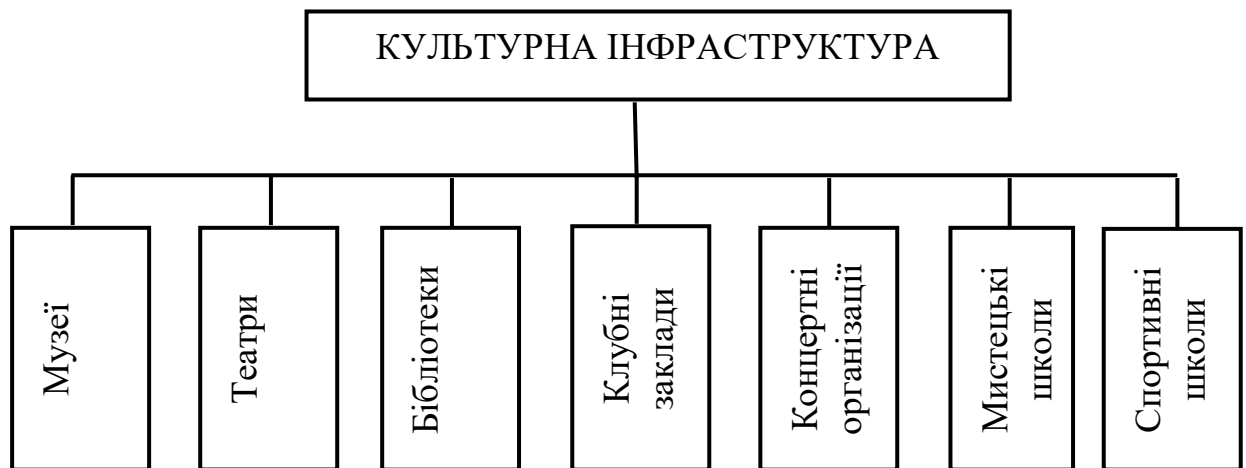


Рис. 1. Елементи культурної інфраструктури

Динаміка чисельності закладів культурної інфраструктури України (рис. 2) свідчить про тенденцію зменшення кількості бібліотек та стабільний стан інших закладів культурної інфраструктури.

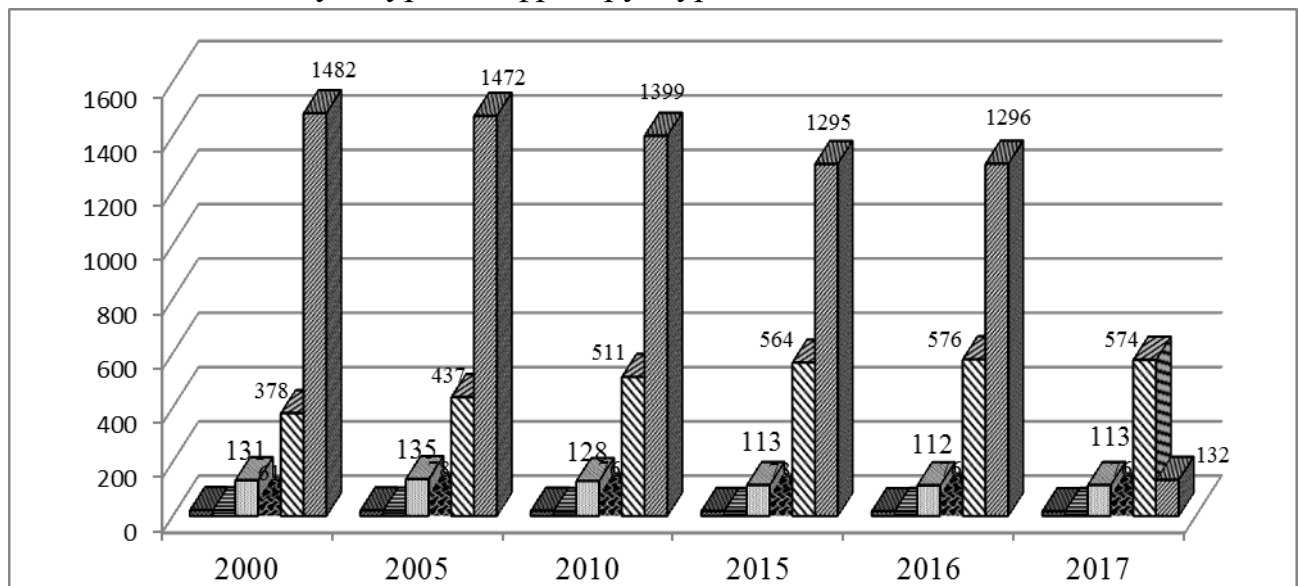


Рис. 2 Динаміка розвитку закладів культурної інфраструктури в Україні

Кількість закладів культурної інфраструктури в Україні в регіональному розрізі є досить нерівномірною. Найбільша кількість закладів культурної інфраструктури в розрахунку на 100 тис. населення спостерігається Хмельницькій, Вінницькій і Житомирській областях, найменше закладів у Дніпропетровській, Запорізькій, Харківській та Одеській областях. Разом з тим, між регіонами України спостерігається значний розрив мінімального та максимального значення елементів культурної інфраструктури, яке становить 5:1 (91 заклад – Хмельницька область, 18 закладів – Дніпропетровська область).

Таким чином, головними проблемами культурної інфраструктури регіонів України є: зменшення кількості культурних об'єктів, незадовільний стан

існуючих закладів культури, фінансування за рахунок коштів місцевих бюджетів та, відповідно, їх обмеженість. Заклади культурної інфраструктури отримують 45-80 % коштів для свого розвитку, а для більшості регіонів України звичним явищем є недофінансування основних галузей соціокультурного призначення.

Діяльність закладів культури має бути спрямована на максимальне задоволення потреб населення регіону. Тому дуже важливим питанням є раціональне розміщення в просторі закладів культури, яке забезпечує необхідний і максимально можливий рівень їх доступності для населення. В подальшому, модернізація культурної інфраструктури сприятиме створення повноцінних умов для формування та розвитку людського потенціалу, доступу до якісних послуг у сфері культури, розвитку мистецтва, фізичної культури, спорту, поліпшення добробуту населення, забезпечення можливостей для духовного розвитку населення регіону. Пріоритетними напрямками модернізації культури в умовах трансформаційної економіки мають бути: створення нових і поліпшення доступності та якості існуючих закладів культури; розвиток системи забезпечення населення культурними послугами з урахуванням потреб різних груп споживачів і розвитку локалізованої системи обслуговування; підтримка підприємництва у сфері культурних та креативних індустрій; залучення інвестицій у сфері культури; удосконалення системи фінансування культурної інфраструктури.

УДК 911.3.

Поп А.Ю., Медвідь Л.І.
Мукачівський державний університет
м. Мукачево
me_lar@ukr.net

МЕРЕЖА ПРИРОДООХОРОННИХ ТЕРИТОРІЙ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Унікальні природні об'єкти, відвідати які хочуть не тільки вітчизняні, а й іноземні гості, є базою для формування туристичних продуктів. Виважене поєднання природоохоронних об'єктів для їх використання в туристичних цілях сприяє збереженню природи, створенню нових робочих місць, об'єднанню місцевих громад, їх збалансованому соціально-економічному розвитку.

Природоохоронні території використовуються для організації

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ПРИРОДНО-РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ТА ІНФРАСТРУКТУРА ТУРИЗМУ	6
Костащук В.І. Річкова мережа Чернівецької області як чинник розвитку туризму та рекреації.....	6
Кузка Л. М. Інфраструктурне забезпечення Вінницької області як важлива складова розвитку туризму.....	9
Медвідь Л.І., Білак А.В. Гірськолижні курорти Закарпатської області	11
Медвідь Л.І., Ийбер К. Інфраструктура культури та її особливості	14
Поп А.Ю., Медвідь Л.І. Мережа природоохоронних територій Закарпатської області.....	16
П'ятка Н.С., Аветісян А.А. Рекреаційно-туристична привабливість Карпатського регіону.....	20
Смочко Н.М., Магаль Р.О Гідрографічна мережа Закарпатської області та особливості її використання.....	22
Смочко Н.М., Тимошенко Л.О. Система печер «Черлений камінь» як рекреаційно-туристичні спелеоресурси Закарпатської області	27
СЕКЦІЯ 2. СУСПІЛЬНО-ГЕОГРАФІЧНІ МОДЕЛІ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ РЕГІОНУ	30
Антоненко В.С., Іваниш А. Роль прогнозування в суспільно-географічних дослідженнях території.....	30
Лужанська Т.Ю., Вежел Т. Суспільно-географічні дослідження ландшафтного планування території.....	32
Малець О.О., Малець Н.Б. Історико-географічний аналіз краєзнавства підкарпатської русі 20-30-х рр. ХХ ст. у працях Амелії Козьмінової.....	35
СЕКЦІЯ 3. ПРОМОЦІЙНА ПОЛІТИКА В ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНІЙ СФЕРІ	40
Касинець О.В. Туристичне співробітництво – важлива частина транскордонних відносин Закарпатської області.....	40
Папп В.В., Ключа А.І. Роль транспортно-логістичних систем в туристичній сфері регіону.....	43
СЕКЦІЯ 4. МОНІТОРИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ РЕГІОНУ	46
Байтеряков О., Доган В. Вплив форс-мажорних суспільно-політичних подій на організацію туристичної діяльності.....	46
Молнар-Бабіля Д.І., Лужанська Т.Ю. Моніторингові дослідження як система прогнозування стану навколишнього середовища.....	48
Пасєка С.Р., Бондаренко А.Ю. Розвиток культурно-пізнавального туризму.....	51
Папп В.В., Ачілова Ю.В. Еколого-географічні особливості соціально-економічного розвитку регіону.....	54
Смаль Б.А., Деркач Ю.Ю. Регіональні дослідження питань підвищення якості в індустрії гостинності.....	56
СЕКЦІЯ 5. РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА, МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ ТУРИЗМУ	59
Андрусяк Н.С., Аніпко Н.П. Роль архітектурного ансамблю резиденції митрополитів Буковини у формуванні туристичного іміджу міста Чернівці.....	59



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>