



Міністерство освіти і науки України  
Мукачівський державний університет  
Мукачівська міська рада  
Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці II (Україна)  
Малопольський державний університет  
імені Вітольда Пілецького в м. Освенцім (Республіка Польща)

**VI МІЖНАРОДНА  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА  
КОНФЕРЕНЦІЯ**

**ФІНАНСОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ  
ЗРУШЕНЬ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ**

**Збірник тез доповідей**



**29 березня 2022 р.**

**Ministry of Education and Science of Ukraine  
Mukachevo State University  
Mukachevo City Council  
Ferenc Rákóczi II Transcarpathian Hungarian Institute (Ukraine)  
Cavalry Captain Witold Pilecki State University of Malopolska in Oświęcim  
(Republic of Poland)**

**VI INTERNATIONAL  
SCIENTIFIC  
CONFERENCE**

**«FINANCIAL REGULATION OF  
CHANGES IN THE ECONOMY OF  
UKRAINE»**

**29 March 2022**

**Mukachevo**

УДК 336.13.025.12(477)(043.2)

Ф59

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет Науково-технічною радою Мукачівського державного університету  
(протокол № 4 від 18 квітня 2022 року)*

**Програмний комітет:**

**Щербан Тетяна Дмитрівна** – ректор Мукачівського державного університету, доктор психологічних наук, професор.

**Джоанна Стуглік** – директор Інституту управління та виробничого машинобудування, Малопольський державний університет імені Вітольда Білецького, м. Освенцім.

**Гоблик Володимир Васильович** – перший проректор Мукачівського державного університету, доктор економічних наук, професор.

**Кобаль Василь Іванович** – проректор з науково-педагогічної роботи, Мукачівський державний університет, кандидат педагогічних наук, доцент.

**Герц Мирослав Мирославович** – начальник бюджетного відділу фінансового управління виконавчого комітету Мукачівської міської ради.

**Черничко Тетяна Володимирівна** – завідувач кафедри економіки та фінансів, Мукачівський державний університет, доктор економічних наук, професор.

**Організаційний комітет:**

Стегней М. І. – д.е.н., проф., Нестерова С. В. – к.е.н., доц., Гладинець Н. Ю. – к.е.н., доц., Лінтур І. В. – к.е.н., доц., Петричко М. М. – к.е.н., доц., Братюк В. П. – к.е.н., доц., Росола У. В. – Ph.D. ст. викл., Михальчинець Г. Т. – ст. викл.

**Ф59 Фінансове регулювання зрушень у економіці України:** збірник тез доповідей учасників VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, Мукачево, 29 березня 2022 р. – Мукачево: Вид-во МДУ, 2022. – 213 с.

Основною метою проведення конференції є обговорення та пошук рішень актуальних проблем здійснення фінансового регулювання зрушень в економіці України, обмін дослідницьким досвідом та публікація результатів наукових досліджень. Подані матеріали містять методологічні та методичні підходи, що можуть заслуговувати на увагу широкого кола фахівців.

Організаційний комітет вважає за доцільне повідомити, що не всі положення і висновки окремих авторів є беззаперечними. Разом з тим вважаємо можливим їхню публікацію з метою обговорення.

Редакція збірника не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, за якісний зміст і оформлення авторських рукописів (стилістичні, орфографічні помилки тощо) та залишає за собою право не розділяти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання розглянуті на конференції.

© Мукачівський державний університет, 2022

## ЗМІСТ

<b>Секція 1. Особливості розвитку фінансово-кредитної системи в сучасних умовах</b>	
БЕЗРОДНА О. С., ОГОРОДНЯ Є. М. Інформаційно-аналітична система дотримання умов належної обачності у контрагентських відносинах з банками	8
БРАТЮК В. П. Сучасні реалії ринку майнового страхування	11
БРАТЮК В. П., ШЕРШУН В. В. Кібер-страхування як сегмент страхового ринку	13
ВЕЛИКИЙ Р. І. Структура управління конкурентоспроможністю фермерських господарств	16
ВОВЧАК О. Д., АНДРЕЙКІВ Т. Я. Вплив банківських ризиків на фінансову стійкість банківської системи	17
ГЛАДИНЕЦЬ Н. Ю., БИЧКОВА К. С. Валютна лібералізація: переваги та недоліки	19
ГНІДИН Т. Р. Сучасний стан безготівкових розрахунків в Україні	21
ГОЛОВАЧКО В. М., ГОЛОВАЧКО В. В. Поняття та класифікація системи безготівкових розрахунків	25
ГРАБ Ю. Ю. Необхідність страхового захисту в сучасних умовах	28
ЛНТУР І. В. Роль банківських інновацій в системі забезпечення конкурентоспроможності банків	30
НЕСТЕРОВА С. В., КОПЧА В. В. Вплив військових дій на банківську систему України: сьогодення та майбутнє	32
ПЕТРИЧКО М. М. Розвиток органів адміністрування в Україні	35
ПЕТРИЧКО М. М., ХЛАНТА В. В. До питання податків в умовах воєнного стану	38
РУЩИШИН Н. М., МУТЯН І. Є. Капітальне інвестування в Україні: джерела фінансування та проблеми здійснення	40
СКУБА А. М. Проблеми сучасного страхового ринку та шляхи модернізації	42
ЧАЙКОВСЬКА М. П., СТОЯНОВ В. М. Напрямки впливу ефективного ризик-менеджменту на фінансову стійкість банківської системи	45
ЧУЙ І. Р., ГОЛДАК С. М., ДУМА О. І. Економіко-математичне моделювання рівня податкової безпеки	48

## **Секція 2. Концептуальні засади формування менеджменту і маркетингу в умовах кризової економіки**

БОРА Н. Ю. Комерційна діяльність торговельного підприємства в умовах маркетингової орієнтації	52
БАБІЧ В. В., МАКСИМЕНКО Д. В. Економічний аналіз в системі управління підприємством	55
ВЛАСЮК Н. І. Переваги застосування програмно-цільового планування розвитку територій	57
ІРТИЩЕВА І. О., РОМАНЕНКО С. С. Національні особливості організаційно-управлінської системи розвитку спортивно-оздоровчої діяльності	60
КОГУТ В. А. Соціальна відповідальність та зміна контент-стратегії ІТ компаній в LINKEDIN у період російсько-української війни	62
КОЗИК І. М. Структурні перетворення в умовах становлення постіндустріальної економіки: світовий досвід	64
ЛИЗАНЕЦЬ А. Г. Управління економічною стійкістю підприємства	66
ЛІБА Н. С. Світовий досвід реалізації регіональної промислової політики	70
НЕЧИТАЙЛО В. В. Виклики для фермерських господарств у воєнний період	73
ОБЦЬКИЙ А. А. Маркетингова політика в умовах кризової економіки як інструмент підтримки капіталізації підприємств	74

## КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ КРИЗОВОЇ ЕКОНОМІКИ

7) дослідження збутової політики збуту: вивчення кон'юнктури ринку, аналіз і прогнозування збуту торговельного підприємства; дослідження форм і методів продажу; аналіз товарних запасів; вивчення рівня торгового обслуговування покупців; аналіз роботи менеджерів з продажу продукції.

8) дослідження політики просування: рекламні заходи та їх результативність; стимулювання збуту; вивчення рівня лояльності покупців до бренду та його впізнаваність.

Отже, специфіка комерційної діяльності в умовах маркетингового підходу полягає у застосуванні принципів організації та більш повному задоволенні запитів споживачів, оскільки завдяки застосуванню маркетингових інструментів працівники торговельного підприємства отримують важливу інформацію: стосовно смаків, потреб та вподобань споживачів; діапазон цін, яку споживачі готові заплатити за товари або послуги; динаміку попиту на цю продукцію (товари); географічне розташування, в якому збут продукції може принести найбільший прибуток; яким чином здійснювати введення щодо на ринок нових товарів на ринок.

Маркетинг дає змогу розрахувати різні варіанти ефективності витрат на виробництво та реалізацію виробів і послуг, визначити, які види продукції, продані в конкретному місці, принесуть найбільшу віддачу на кожну грошову одиницю, вкладену в закупівлю, зберігання, рекламу, збут.

### Список використаних джерел

1. Балабанова Л. В. Маркетинг підприємства [Текст]: Навч. посібн. реком. МОНУ для студ. ВНЗ / Л. В. Балабанова, В. В. Холод, І. В. Балабанова. – К.: ЦУЛ, 2012. – 612 с.
2. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Підручник для вузів / [Багрова І. В., Редіна Н. І., Власюк В. С., Гетьман О. О.] ; за ред. проф. І. В. Багрової. – К.: Центр навч. літ-ри, 2004. – 580 с.

УДК 658

**В. В. БАБІЧ,  
Д. В. МАКСИМЕНКО**  
Мукачівський державний університет

## ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Управління в умовах ринкової економіки ґрунтується, здебільшого на реалізації економічних методів, дієвість яких залежить не лише від об'єктивності оцінки діяльності

## ФІНАНСОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗРУШЕНЬ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ

підприємства, а й від реального визначення кола інтересів і можливостей їх активізації у взаємозв'язку з мобілізацією резервів підвищення ефективності виробництва. Тільки в такому випадку можна розробити керований механізм мотивації і відповідну дієву систему управління.

Підприємство будь-якої галузі виробництва – це складна система, і правильний висновок щодо характеру досліджуваного явища можливий тільки за умови врахування всіх взаємозв'язаних факторів. Діяльність підприємств включає багато складових: виробництво і реалізація продукції, її собівартість, забезпеченість трудовими, матеріальними і фінансовими ресурсами і характер використання їх, фінансові результати роботи, фінансовий стан підприємства та інвестиційна його діяльність. Це і є об'єкти аналізу, через які розкривається його предмет.

Здебільшого комплексне дослідження результатів діяльності підприємства починають з вивчення загальних показників. Потім, розподіляючи їх, поглиблюють аналіз, вивчаючи окремі сторони та ділянки роботи підприємства. Принцип системності робить неможливими висновки на підставі лише окремо взятих фактів без урахування відповідних взаємозв'язків [1].

Визначення кількісних параметрів впливу на економічні інтереси підвищує роль економічного аналізу, головним чином, у виборі важелів управління та створенні механізму їх введення в дію. Тобто, формується модель системи управління, аналіз і оцінка якої стають базою для вдосконалення механізму посилення відповідальності за результати прийнятих управлінських рішень.

Розширення сфери застосування економічного аналізу, вмотивоване як необхідністю аналітичної підтримки прийняття управлінських рішень, так і проблемою аналітичного осмислення інформаційних потоків для інших зацікавлених сторін, потребує посилення досліджень його теорії та практики.

Комплексний економічний аналіз стає основою системного підходу до впровадження різних методів управління. Дослідження засвідчують, що їхня несистемна реалізація лише посилює невідповідність структури організаційно-економічного механізму, перешкоджає ефективному використанню виробничого потенціалу.

У процесі економічного аналізу реалізуються три основні функції: оціночна, діагностична і пошукова. Оціночна функція – визначає відповідності стану економічної системи її цільовим параметрам функціонування та потенційним можливостям. Діагностична функція полягає у встановленні причинно-наслідкових змін економічної системи, у кількісному і якісному вимірюванні впливу факторів на цю зміну і розвиток. Пошукова

функція виявляє невикористані резерви та потенційні можливості зміни і розвитку економічної системи, обґрунтовує механізм їх мобілізації [2].

Враховуючи загальні критерії господарювання в умовах дії ринкового механізму, виробничу діяльність оцінюють з погляду досягнення максимальних фінансових результатів і економічної стабільності на ринку. Водночас фінансову діяльність, управління фінансовими ресурсами розглядають через призму оптимізації виробництва, пошуку найвигідніших сфер підприємництва, раціонального маневрування грошовими потоками.

#### **Список використаних джерел**

1. Тарасенко Н. В. Економічний аналіз діяльності промислового підприємства / Тарасенко І.В. – К: Алеута, 2007. – 485 с.
2. Шурпенкова Р. К. Економічний аналіз. Практикум / Шурпенкова Р. К. – Львів: ЛБІ НБУ, 2006. – 254 с.

**УДК 336.13**

**Н. І. ВЛАСЮК**  
Львівський торговельно-економічний університет

### **ПЕРЕВАГИ ЗАСТОСУВАННЯ ПРОГРАМНО-ЦІЛЬОВОГО ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ**

Обмеженість бюджетних коштів спонукає до вдосконалення практики бюджетного планування на базі застосування сучасних методик та прогресивних підходів, які підтвержені світовим досвідом. Ефективне управління бюджетними видатками є важливою складовою бюджетної політики як на державному, так і на місцевому рівнях.

Одним з таких підходів, що дають змогу скерувати бюджетні кошти відповідно до пріоритетів розвитку суспільства, є програмно-цільовий метод складання бюджету і, зокрема, окреслення обсягів його видаткової частини.

Програмно-цільовий метод є дієвим інструментом для забезпечення управління бюджетним процесом у середньостроковій перспективі і націлений на комплексне вирішення питань та досягнень довготермінових цілей [1].

Бюджетний процес із застосуванням програмно-цільового методу починається з визначення кола соціально-економічних проблем, які важливо вирішити. Для цього розробляються орієнтовані на результат бюджетні програми, а бюджет формується винятково на їх основі. Структура сформованих програм погоджується з визначеними пріоритетами,



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>