



Міністерство освіти і науки України  
Мукачівський державний університет  
Державна вища професійна школа ім. кап. Вітольда Пілецького в Освенцеми (Польща)  
Університет економіки в Братиславі  
Факультет економіки бізнесу в Кошице (Словацька Республіка)

**IV Міжнародна  
науково-практична конференція  
“УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ  
ТРАНСФОРМАЦІЯМИ ГОСПОДАРСЬКИХ ПРОЦЕСІВ:  
РЕАЛІЇ І ВИКЛИКИ”**



**6-7 квітня 2022 р.**

УДК 005:[316+330:005.591.4]:332.15(043.2)

У66

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет  
Вченою радою Мукачівського державного університету  
(протокол № 4 від 18 квітня 2022 року)*

У66

**Управління соціально-економічними трансформаціями господарських процесів: реалії і виклики:** збірник тез доповідей IV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Мукачево, 6-7 квітня 2022 р.). – Мукачево: МДУ, 2022. – 272 с.

***Відповідальний за випуск:** ФЕЄР Оксана – к.е.н., доц., доцент кафедри менеджменту, управління економічними процесами та туризму, відповідальна за наукову роботу кафедри.*

***Технічний редактор:** ТОВТ Тетяна – к.е.н., доцент.*

У збірнику тез за матеріалами IV Міжнародної науково-практичної конференції, що проводилася кафедрою менеджменту, управління економічними процесами та туризму Мукачівського державного університету, висвітлюються погляди науковців, здобувачів освіти, представників державних органів влади та місцевого самоврядування, підприємницьких структур на актуальні проблеми управління соціально-економічними трансформаціями господарських процесів в сучасних умовах.

Матеріали структуровані в розрізі декількох напрямів досліджень: «Управління економікою держави в умовах глобальних перетворень»; «Особливості регіонального управління господарськими процесами»; «Управління економічними процесами суб'єктів господарювання»; «Фінансове регулювання та обліково-аналітичне забезпечення діяльності суб'єктів на мікро- та макрорівнях»; «Управління інвестиційно-інноваційною діяльністю»; «Управління освітньою діяльністю у цифровому просторі»; «Публічне управління та адміністрування в умовах інформаційного суспільства».

Матеріали подано в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, статистичних даних, галузевої термінології, інших відомостей.

УДК 005:[316+330:005.591.4]:332.15(043.2)

*Матеріали конференції доступні для перегляду на офіційному сайті університету за адресою <https://msu.edu.ua/konferenciji-seminari/>*

© Мукачівський державний університет, 2022  
© Кафедра менеджменту, управління економічними процесами та туризму, 2022

<b>Коломієць Д.В., Уманців Г.В.</b> Ідентифікація прав на об'єкти інтелектуальної власності у складі нематеріальних активів з метою оцінки	110
<b>Крамський С.О.</b> Інтеграція агропродовольчих хабів до глобальних ринків логістичних ланцюгів вартості	113
<b>Кривун М.В.</b> Стратегічні напрями підвищення економічної ефективності молокопереробних підприємств	114
<b>Курепін В.М.</b> Роль штучного інтелекту в управлінні персоналом та професійними ризиками на підприємствах	118
<b>Лизанець А.Г., Бабинець А.В.</b> Управління кадровими ризиками в організації	121
<b>Лизанець А.Г., Ремета М.М.</b> Прогресивні методи оцінювання персоналу	123
<b>Лизанець А.Г., Скуба А.М., Садіков Д.А.</b> Мотиваційні основи управління продуктивністю роботи торгового персоналу	126
<b>Лизанець А.Г., Турок Я.М.</b> Управління збутовими ризиками підприємства в умовах нестабільності бізнес-середовища	129
<b>Мазуркевич О.П., Драч Я.В.</b> Проблеми та перспективи розвитку музейного туризму	131
<b>Мазуркевич О.П., Кирилішена Т.В.</b> Управлінська праця: її особливості в умовах сьогодення	133
<b>Маслиган Р.М.</b> Сутність категорій кіберспортивний клуб та клубна система кіберспорту	137
<b>Микуланинець С.І.</b> Теоретичні основи управління людськими ресурсами в умовах крос-культурного середовища	138
<b>Овод Л.В., Марківська А.А.</b> Дослідження зовнішніх та внутрішніх факторів впливу на формування амортизаційної політики підприємства	140
<b>Проскура В.Ф., Гурзан Н.</b> Основні завдання та функції аналітичного забезпечення антикризового управління підприємством	142
<b>Росола У.В., Росола О.А.</b> Цифровізація як чинник розвитку управління підприємством	145
<b>Туль О.</b> Проблеми функціонування комунальних підприємств в сучасних умовах та шляхи їх вирішення	146
<b>Хаустова К.М.</b> Роль цифрових технологій у забезпеченні адаптивності управлінських систем	148
<b>Хаустова К.М., Воробок А.Р.</b> Ресурсне забезпечення підприємств в умовах турбулентності	150
<b>Шашовець Й.П.</b> Оцінювання схильності до ризику системи управління підприємством	153
<b>Шуванова О.В., Бондаренко В.С.</b> Теоретичні підходи до аналізу товарної стратегії фармацевтичної компанії	155
<b>Юрик М.</b> ABC/XYZ-аналіз як засіб управління асортиментом торговельного підприємства	156

[www.librar.org.ua/sections\\_load.php?s=business\\_economic\\_science&id=168&start=1](http://www.librar.org.ua/sections_load.php?s=business_economic_science&id=168&start=1).

5. Маховка, В.М. *Процес, методи та функції антикризового управління на підприємстві* // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. – 2012. - № 1 (52). – С. 219-225.

6. Шериньова, З.Є. *Антикризова програма підприємства: методичні основи розробки та організація виконання* // З.Є. Шериньова // Вісник Хмельницького національного університету. – 2010. – № 2, Т. 1. – С. 140-144.

7. Юрик, Н.Є. *Антикризова стратегія – умова стабільного розвитку підприємства* / Н.Є. Юрик, Н.Б. Кирич // *Сталий розвиток економіки*. – 2010. – № 3. – С. 57–62.

УДК 336.741.242:336.113

РОСОЛА У.В.

Ph D, старший викладач кафедри економіки та фінансів,

РОСОЛА О.А.

здобувач ОС «Бакалавр»

спеціальності 071 «Облік та оподаткування»,

Мукачівський державний університет, м. Мукачєво, Україна

## **ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**

Цифрова трансформація економіки та інших сфер життя відкриває нові можливості для створення конкурентних переваг, отримання доходу, створення вартості та загалом успішного розвитку підприємництва. Ці резерви розвитку в основному пов'язані з появою таких нових технологій, як: розширена аналітика; штучний інтелект; робототехніка; оцифровка процесів та автоматизація програмного забезпечення; хмарні обчислення, Інтернет речей, мобільні пристрої тощо. Цифрові технології дозволяють підприємствам розвивати електронний бізнес (особливо електронну комерцію) та впроваджувати нові види бізнес-практик (зокрема краудфандинг, краудсорсинг, краудбілдинг) для створення віртуальних підприємств. Інтегровані мобільні додатки, цифрова інтеграція з хмарними сервісами, прогнозна аналітика.

Однією з особливостей цифрової економіки є зміщення акценту з матеріальних ресурсів на інформаційні ресурси (інформація, дані, знання). Останні, в свою чергу, не зникають при споживанні, можуть бути неодноразово використані без прив'язки до місця, часу і суб'єкту створення, що призводить до простоти тиражування інформаційних ресурсів. Наслідком цього і виступає, що в останні роки великі і малі підприємства піддаються частішим і серйозним загрозам в цифровому середовищі, що впливає на їх економічну безпеку. З економічної точки зору подібні загрози можуть впливати на їх репутацію, фінансову складову, завдаючи шкоди їх конкурентоспроможності, підриваючи їх зусилля з інновацій і позиції на ринку. Такі загрози можуть порушити доступність, цілісність або конфіденційність інформаційних систем, на яких ґрунтується господарська діяльність [1].

Використовуючи онлайн-платформи, цифрові додатки та інші системи, економічні оператори можуть істотно змінити підхід до просування та продажу продукції покупцям, а саме обмежити особисті контакти та створити нові формати взаємодії. Це дозволить уникнути довгих ланцюжків посередників, прискорить перебіг транзакцій, знизить трансакційні витрати та зменшить час і ресурси на доставку продукції.

В умовах цифровізації економічні оператори мають можливість створити власну особливу систему взаємодії не тільки зі споживачами продукції, а й з постачальниками, державними органами та іншими зацікавленими сторонами в режимі онлайн через цифрові канали. Для цього можна використовувати соціальні мережі або створювати власні цифрові спільноти користувачів. Прикладами форматів електронних взаємодій між

різними суб'єктами є: надання маркетингових та інформаційних послуг через Інтернет, електронні торги, електронні послуги, електронні розрахунки платежів, електронний документообіг, електронні операції, електронна реєстрація та ідентифікація, електронна звітність тощо.

Сучасні компанії повинні зосередитися на цифровізації, щоб мати можливість поступово розвиватися і досягати успіху на ринку. Ефективне управління компанією вимагає використання сучасних інструментів, які підтримують обробку та аналіз інформації. Це основа для задоволення вимог сучасного ринку.

Звичайно, практична реалізація стратегії цифровізації підприємств - це складний, часто тривалий процес. Нові технології мають служити не тільки ефективному управлінню підприємством, а передусім забезпечувати підтримку співробітників, які їх використовуватимуть. Тому стратегія цифровізації має бути «розроблена на замовлення» під конкретну компанію чи підприємство. Вона повинна повністю відповідати його потребам і специфіці діяльності. Це пов'язано з необхідністю підбору відповідного апаратного і програмного забезпечення, а також відповідної підготовки працівників. Тим не менш, сьогодні це найважливіший, а насправді єдиний спосіб досягнення бізнес-цілей. Кожна впроваджена зміна, включаючи цифровізацію, має бути результатом конкретних потреб бізнесу. Вибір адекватних рішень має вирішальне значення, оскільки лише тоді можна очікувати досягнення поставленої мети. Однак інвестування в цифрові технології – це найкращий варіант оптимізувати свої процеси та підвищити ефективність діяльності вітчизняних підприємств. Компанія отримує не тільки нові можливості для розвитку, але і найбільше часу, що, зрештою, відіграє найважливішу роль у бізнесі.

Отже, щоб зрозуміти, що є основою цифровізації, потрібно зрозуміти переваги змін для підприємств. За допомогою сучасних технологій компанії трансформують бізнес-моделі, підвищуючи ефективність, що призводить до збільшення прибутку. Правильно підібраний інструмент забезпечує повну інтеграцію та контроль над поточними процесами та покращує діяльність співробітників, водночас усуваючи комунікаційні бар'єри між відділами. Краща комунікація між виробниками, продавцями та клієнтами дозволяє досягати переваг, а відтак і конкурувати на ринку.

#### **Список використаних джерел:**

1. Попов Е.В. Проблеми економічної безпеки цифрового суспільства в умовах глобалізації / Е.В. Попов, К.А. Семячков // *Економіка регіонів*. – 2018. – № 4. – С. 1088–1101.

УДК 365:640

ТУЛЬ О.

здобувач ОС «Бакалавр»

спеціальності 073 «Менеджмент»,

*Науковий керівник: к.е.н., доц. Товт Т.Й.,*

Мукачівський державний університет, м. Мукачево, Україна

### **ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ КОМУНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ**

В умовах становлення та розвитку ринкових відносин дослідження проблем управління комунальними підприємствами є актуальними та необхідними, особливо для практичних рекомендацій щодо підвищення ефективності їх діяльності, оскільки вони мають важливу соціальну спрямованість. Робота комунального підприємства є вкрай важлива для кожного населеного пункту, адже саме вони надають послуги населенню, здебільшого такі як водопостачання та вивезення побутових залишків.



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>