

Розробка чіткої фінансової структури підприємства є запорукою вдалої постановки системи бюджетування на підприємстві. Вона здійснюється через низку послідовних процедур: аналіз та оцінку організаційної структури підприємства; вибір типів центрів фінансової відповідальності та формування центрів фінансової відповідальності на основі організаційної структури підприємства; визначення керівників центрів фінансової відповідальності.

Література:

1. Основи бюджетування: навч. посіб./ [М.Д.Білик, Р.І.Заворотній, Л.І.Данілова та ін.]; кер. кол. авт і наук. ред. д-р екон. наук, проф. М.Д.Білик.- К.:КНЕУ, 2009.- 454, [2] с.
2. Основи бюджетування: навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц./ Л.П. Батенко, Т.О. Зінкевич, О.О. Кизенко, та ін.; за заг. Ред. Л.П. Батенко. – К. : КНЕУ, 2010. – 202с.

УДК 657

Максименко Д.В.,

к.е.н., доцент кафедри обліку та оподаткування,
Мукачівський державний університет

УПРАВЛІНСЬКИЙ АНАЛІЗ ЯК ОСНОВА ОБГРУНТУВАННЯ І ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ

Управлінська діяльність має суттєвий вплив на функціонування підприємства. Управлінська діяльність може розглядатися як форми, методи, засоби, соціально-економічні процеси, а також їх результати, які підкоряються певним правилам, нормам, критеріям, спрямованим на формування ефективного впливу на функціонування та розвиток підприємства і його окремих підрозділів для досягнення місії та цілей підприємства.

Управлінські рішення реалізуються за допомогою взаємозалежних функцій управління, послідовне виконання яких формує процес його виконання, прийняття й реалізації. Процес виконання, прийняття й реалізації управлінських рішень характеризується універсальним набором процедур, взаємозалежних послідовних стадій.

Рівень обгрунтованості рішень великою мірою залежить від результатів аналізу і в першу чергу від результатів якісного аналізу, який є передумовою обгрунтованого вибору найкращого варіанту вирішення поставлених задач і прийняття оптимальних управлінських рішень, що забезпечує розробку альтернативних підходів при здійсненні управлінських процесів досягнення кінцевих цілей і результатів діяльності підприємства.

Здійснення процесу управління передбачає виконання основних його етапів: підбір інформації про управлінський об'єкт, аналіз цієї інформації, прийняття за його результатами рішення, яке в управлінському процесі є головним етапом. Дослідження показало, що результативність кожного етапу залежить від того, наскільки вдало підібрані відповідні методи і методики вирішення поставлених задач. Однак, використання різних методів і методик може призвести до багатоваріантності результатів кінцевих або проміжних рішень. Тому, на нашу думку, для розробки обгрунтованого управлінського рішення необхідно спершу визначитися з методами і методиками його розробки. Це можна зробити застосувавши якісний аналіз.

Однією з головних характеристик управлінського рішення є його безпосередня спрямованість на організацію колективної праці. Крім того, управлінське рішення, як

керуючий вплив на колективну працю, приймається лише тим суб'єктом управління (керівником організації, вищим управлінським персоналом або колегіальним органом, таким, як рада директорів та ін.), котрий має на це певні повноваження.

У процесі управління підприємствами приймається величезна кількість найрізноманітніших рішень, які мають і різні характеристики. Інформація, яка використовується органами управління підприємства, істотно розрізняється в своїх якісно-кількісних характеристиках, а сам процес прийняття рішень не повинен порушувати нормального функціонування підприємства. Існують деякі загальні ознаки, що дозволяють цю множину певним чином класифікувати, згрупувати, виділивши, таким чином, одну з сторін рішення. Якість управлінського рішення можна оцінювати ще на стадії його прийняття, не чекаючи одержання остаточного результату, використовуючи для цього сукупність характеристик, що виражають основні вимоги до рішення. Можна виділити наступні характеристики, котрі визначають якість управлінського рішення: наукова обґрунтованість, своєчасність, несуперечність, адекватність, реальність, законність, цільова спрямованість, адресність, ясність. Виявлення цих характеристик дозволить окреслити коло параметрів, що визначають ефективність управлінських рішень.

Управлінський аналіз ставить за мету скласти повну картину стану підприємства на певний момент, і на підставі отриманих даних скласти рекомендації щодо того, як підвищити ефективність роботи фірми. Саме завдяки даними аналізу і стає можливим складання довгострокових перспективних стратегій розвитку організації, а значить, з'являється і можливість планування і прогнозування майбутніх результатів діяльності.

Управлінський аналіз сприяє виявленню зв'язків між окремими об'єктами управління, правильному обґрунтуванню мети і доборові ефективного варіанта рішення. У процесі ухвалення рішення управлінський аналіз зменшує невизначеність вихідної ситуації і ризик, пов'язаний з вибором правильного рішення.

Управлінський аналіз завжди служить цілям управління як засіб обґрунтування управлінських рішень, удосконалення його методів визначається потребами управління. Управлінський аналіз сприяє вирішенню таких питань, як обґрунтування альтернатив управлінського рішення і відсіювання нераціональних, порівняння і вибір найкращих варіантів, аналіз очікуваних результатів.

В умовах ринкової економіки розробка стратегії розвитку підприємства стає найважливішим завданням її менеджменту. Стратегія повинна забезпечити адаптацію організації до змін складною, високо динамічною і нечіткої середовища, закріплення її конкурентних переваг і активної позиції на ринку. Без обґрунтування перспектив розвитку неможливе вироблення ефективних тактичних рішень, що забезпечують довгостроковий і мультиплікативний ефект.

Це визначило увагу сучасного менеджменту до стратегічного управління і планування. В даний час для вітчизняних підприємств все більш актуальним стає ефективне управління їх діяльністю на основі прийнятої стратегії, що дозволяє успішно функціонувати в умовах посилення конкуренції.

Література:

1. Мищенко А. П. Стратегическое управление: учебное пособие / А. П. Мищенко. — Днепропетровск: издательство ДУЭП, 2003. — 332 с.
2. Мних. Є. В. Економічний аналіз: Підручник. - Київ: Центр навчальної літератури, 2003. - 412 с.
3. Підлісицький Г.М. Підвищення ефективності використання ресурсного потенціалу підприємств/Г.М.Підлісицький//Економіка АПК. – 2008. - №5. – С.65-66.
4. Шершньова З. Є. Стратегічне управління: підручник / З. Є. Шершньова. — [2-ге вид., перероб. і доп.]. — К.: КНЕУ, 2004. — 699 с.