



Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Луцький національний технічний університет
Львівський торговельно-економічний університет
Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці II
Малопольський державний університет
імені Вітольда Пілецького в Освенцімі (Польща)

VII МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ



23 березня 2023 р.

**Ministry of Education and Science of Ukraine
Mukachevo State University
Lutsk National Technical University
Lviv University of Trade and Economics
Ferenc Rákóczi II Transcarpathian Hungarian Institute (Ukraine)
Cavalry Captain Witold Pilecki State University of Malopolska in Oświęcim
(Republic of Poland)**

**VII INTERNATIONAL
SCIENTIFIC
CONFERENCE**

**«FINANCIAL REGULATION OF
CHANGES IN THE ECONOMY OF
UKRAINE»**

23March 2023

Mukachevo

УДК 336.13.025.12(477)(043.2)

Ф59

Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет Науково-технічною радою Мукачівського державного університету (протокол № 2 від 24 березня 2023 року)

Програмний комітет:

Щербан Тетяна Дмитрівна – ректор Мукачівського державного університету, доктор психологічних наук, професор.

Джоанна Стуглік – директор Інституту управління та виробничого машинобудування, Малопольський державний університет імені Вітольда Білецького, м. Освенцім.

Павел Качмарчик – декан факультету соціальних наук, Мазовецька академія в Плоцьку, доктор філософії.

Гоблик Володимир Васильович – перший проректор Мукачівського державного університету, доктор економічних наук, професор.

Кобаль Василь Іванович – проректор з науково-педагогічної роботи, Мукачівський державний університет, кандидат педагогічних наук, доцент.

Герц Мирослав Мирославович – начальник бюджетного відділу фінансового управління виконавчого комітету Мукачівської міської ради.

Черничко Тетяна Володимирівна – завідувач кафедри економіки та фінансів, Мукачівський державний університет, доктор економічних наук, професор.

Організаційний комітет:

Стегней М. І. – д.е.н., проф., Нестерова С. В. – к.е.н., доц., Гладинець Н. Ю. – к.е.н., доц.,

Лінтур І. В. – к.е.н., доц., Петричко М. М. – к.е.н., доц., Братюк В. П. – к.е.н., доц., Росола У.

В. – Ph.D, доц., ст. викл., Михальчинець Г. Т. – к.е.н., ст. викл.

Ф59 Фінансове регулювання зрушень у економіці України: збірник тез доповідей учасників VII Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, Мукачево, 23 березня 2023 р. – Мукачево: Вид-во МДУ, 2023. – 196 с.

Основною метою проведення конференції є обговорення та пошук рішень актуальних проблем здійснення фінансового регулювання зрушень в економіці України, обмін дослідницьким досвідом та публікація результатів наукових досліджень. Подані матеріали містять методологічні та методичні підходи, що можуть заслуговувати на увагу широкого кола фахівців.

Організаційний комітет вважає за доцільне повідомити, що не всі положення і висновки окремих авторів є беззаперечними. Разом з тим вважаємо можливим їхню публікацію з метою обговорення.

Редакція збірника не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, за якісний зміст і оформлення авторських рукописів (стилістичні, орфографічні помилки тощо) та залишає за собою право не розділяти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання розглянуті на конференції.

©Мукачівський державний університет, 2023

ЗМІСТ

Секція 1. Особливості розвитку фінансово-кредитної системи в сучасних умовах

Йохна В.М. ІНСТИТУЦІЙНИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ ВІДНОВЛЕННЯ І РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	8
Козик І.М., Січ Г.В. НАПРЯМКИ ВИКОРИСТАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА	11
Кузьменко В.М. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТА ЗМІСТ ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ	14
Мищенко Н.Г., Міщук І.П. ФІНАНСОВІ ПОТОКИ В СИСТЕМІ ЛОГІСТИКИ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ	16
Нестерова С.В. ФІНАНСОВЕ МОДЕЛЮВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ	19
Петричко М.М., Махлинець М.В., Бігарій О.П. ДО ПИТАННЯ ОПОДАТКУВАННЯ ПДВ	22
Петричко М.М., Надь С.В. ФАКТОРИ ВЛИВУ НА КРЕДИТОРСЬКУ ТА ДЕБІТОРСЬКУ ЗАБОРГОВАНІСТЬ	24
Росола У.В., Барковський Я.О., Локес О.В. ЦИФРОВІЗАЦІЯ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ ЯК НЕОБХІДНА УМОВА ФУНКЦІОНУВАННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	27
Удут Р., Олексин Р., Лукачина В. БЮДЖЕТУВАННЯ У ДІЯЛЬНОСТІ БІЗНЕС-ОДИНИЦЬ	30

Секція 2. Концептуальні засади формування менеджменту і маркетингу в умовах кризової економіки

Paweł Kaczmarczyk THE ABUSE OF A DOMINANT POSITION ACCORDING TO EU LAW. THE CASE OF THE POLISH TELECOMMUNICATIONS MARKET	34
Городницький В.В. ІНФОРМАТИЗАЦІЯ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	37
Черничко Т.В., Драгостінов М.М. СЕМАНТИКА ПОНЯТТЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ	40
Козик І.М., Козик Я.В., Козик В.Я. ГЛОБАЛІЗАЦІЇ МІЖНАРОДНОЇ ПОЛІТИКИ	44
Козик І.М., Козик Я.Я., Козик В.Я. ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА	47
Козик І.М. ГЛОБАЛІЗАЦІЯ ТА ПОСТІНДУСТРІАЛЬНА ЕКОНОМІКА	49
Лешанич С.Є. МОДЕЛІ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ МІЖ ТУРИЗМОМ ТА МІСЦЕВОЮ ЕКОНОМІКОЮ	52
Лизанець А.Г., Феєр О.В., Сарай В.М. СИТУАЦІЙНИЙ ПІДХІД ДО АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	54
Максютова О.В., Кампов Н.С. ІННОВАЦІЙНА ІНФРАСТРУКТУРА ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОГО КОМПЛЕКСУ РЕГІОНУ	57
Михальчинець Н.О., Прокопець Р.І., Неймет В.В. ОСОБЛИВОСТІ МОДЕЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	60
Петричко М.М., Поцко В. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СУЧАСНИХ БІЗНЕСОВИХ СТРУКТУР	63
Петричко М.М., Яцик Є. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІТ ТЕХНОЛОГІЙ В УКРАЇНІ	65
Пугачевська К.Й., Волкова А.О. ВПЛИВ ВІЙНИ НА РЕГІОНАЛЬНУ ПОЛІТИКУ УКРАЇНИ	69
Пугачевська К.Й., Мілашовська К.Й. РЕЛОКАЦІЯ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	71
Реблян Г.С. ТРАНСПОРТНА ЛОГІСТИКА ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ	73
Рибчак В.І., Черничко С.Ф. ЛОГІСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВІЙНИ	76
Росола А.П. НАСЛІДКИ ВІЙНИ У КОНТЕКСТІ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ	79

УДК 658.2

Козик І. М.,
старший викладач кафедри економіки та фінансів,
Козик Я. Я.,
здобувач ОС Бакалавр
Мукачівський державний університет
Козик В. Я.,
здобувач ОС Бакалавр
Львівський національний університет ім. Франка

ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА

Стратегічне планування є важливим чинником розвитку підприємства на ринку. Його важливість проявляється за нестабільності світової економіки загалом, змінами зовнішнього середовища при здійсненні підприємницької діяльності, а також стратегія, як така дає можливість розширювати горизонти можливостей та реагувати на інноваційні та науково – технічні впровадження.

Дане планування формує основу для всіх управлінських рішень та посідає центральне місце серед всіх елементів стратегічного управління. Функції організації, мотивації і контролю фінансових служб орієнтовані на розробку і реалізації стратегічних планів. Процес стратегічного планування забезпечує основу для управління колективом підприємства. Це планування стає більш актуальним для українських підприємств, які вступають в жорстку конкуренцію, як між собою, так і з іноземними фірмами.

Саме стратегічне планування пов'язане з глобальними цілями підприємства, зорієнтоване на майбутнє і дає оцінку тим факторам зовнішнього середовища, на які підприємство не завжди може вплинути. Тому стратегічне планування має мати адаптивний характер, тобто бути гнучким, а також не менш важливим бути готовим до будь-яких обставин, вчасно реагувати на них. Також слід зазначити, що процес стратегічного планування має охоплювати всі напрямки діяльності організації.

Стратегічне планування – це цілеспрямовані, систематизовані та змістовні зусилля підприємства, певний послідовний процес, який спрямований на розробку та виконання стратегічних планів.

Багато вчених, досліджуючи поняття стратегічне планування підприємства, ототожнюють його з поняттям основної стратегії підприємства і розуміють під цим поняттям досягнення перспективних планів організації.

Так, О. Ковтун вбачає дане поняття, як довгострокову ціль підприємства на основі визначеної економічної стратегії підприємства. Але дане трактування носить досить

ФІНАНСОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗРУШЕНЬ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ

«вузький» характер, так, як стратегічне планування уособлює широкий спектр стратегій, а не лише економічного напрямку.

Згідно з поглядами класика стратегічного планування А. Чандлера, стратегія – це визначення основних довготермінових цілей та задач підприємства, прийняття дій і розподілу ресурсів, необхідних для виконання поставлених цілей. Цілі це добре, але без планування певних кроків, їх не досягнеш.

Досить змістовним є визначення українських вчених З. Шершньової та С. Оборської. На їх думку, стратегічне планування – «...адаптивний процес, за допомогою якого здійснюються регулярна розробка та корекція системи досить формалізованих планів, перегляд змісту заходів щодо їхнього виконання на основі безперервного контролю та оцінки змін, що відбуваються зовні та всередині підприємства» .

Узагальнюючи дані особливості стратегічного планування можна зазначити, що основне це розробка стратегічних заходів з метою отримання певного позитивного результату від поставлених цілей.

Планування являється складовою частиною стратегічного управління. Процес стратегічного управління протікає в три етапи: спочатку визначаються довгострокові перспективи розвитку підприємства і його основні підрозділи; на етапі реалізації планів розробляються заходи щодо здійснення стратегії підприємства; за допомогою контролю виявляються основні проблеми в області реалізації стратегії.

Можна виділити основні дві мети даного процесу: внутрішня стратегія (раціональне використання ресурсів) та зовнішня (адаптація до зовнішнього середовища).

Для досягнення поставленої мети спочатку проводиться дослідження зовнішнього і внутрішнього середовища організації, потім визначаються основні орієнтири підприємства, на наступному етапі, у рамках стратегічного аналізу, порівнюються результати першого і другого етапів, визначаються можливі варіанти стратегій, потім вибирається один із варіантів і формується власна стратегія; на останньому етапі готується остаточний стратегічний план, виходячи з раніше проведених розробок, пропозицій нижче стоячих рівнів.

Також важливо зазначити, що визначення стратегії для підприємства принципово залежить від конкретної ситуації, що склалася в середині підприємства, та поза його межами. Звісно існують загальні, класичні підходи до формулювання стратегії, але завжди потрібно враховувати індивідуальні особливості конкретного підприємства.

Вдало сформована стратегія підприємства – це вже крок до успіху. Для її отримання потрібний постійний аналіз фінансового стану фірми, процесу виробництва, конкурентного середовища, організаційної культури, персоналу та багато інших елементів. Кінцевим

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ КРИЗОВОЇ ЕКОНОМІКИ

результатом має слугувати відповідність всім стратегічним цілям, готовність підприємства за будь – яких умов трансформуватися до змін. Для реалізації стратегій важливим є «йти в ногу» з розвитком науково – технічного прогресу та розвитком інновацій.

Отже, можна сказати, що стратегічне планування є важливим для кожного підприємства. Правильне формування стратегії, дотримання всіх закономірностей на кожному етапі, докладання максимальних зусиль на досягнення кінцевої мети і є те, що потрібне для підприємства. Але потрібно розуміти, що стратегічне планування не є константою, тобто вмале оновлення її під впливом зовнішніх факторів може сприяти досягнення кращого результату.

Список використаних джерел:

1. Петрук, Ю. В., Артеменко, Л.П. (2022). Особливості стратегічного планування підприємства в умовах кризи. Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». №22. С. 72-78.
2. Протасова, Л. В. (2015). Стратегічне планування розвитку підприємства: особливості оцінки та інтеграції. Вісник Житомирського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. № 3. С. 101-105. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vzhdtu_econ_2015_3_17
3. Сілецька, Н.В., Берегова, В.В. (2016). Особливості стратегічного планування інноваційного розвитку аграрних підприємств. Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор». №1 (38). С. 31-37.
4. Гарнага, В.В. (2016). Стратегічне планування як основа розвитку підприємства. Ефективна економіка. № 11. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2016_11_67
5. Шершньова, З.Є., Оборська С. В. (1999). Стратегічне управління: навчальний посібник К. : КНЕУ. 384 с.

УДК 330.101.1

Козик І. М.,
старший викладач кафедри економіки та фінансів,
Мукачівський державний університет

ГЛОБАЛІЗАЦІЯ ТА ПОСТІНДУСТРІАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Розвиток світової економіки характеризується новими підходами, визначенням якісно нових тенденцій, процесами які мають масштабний глобалізаційний напрям, безперервного



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>