



Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Луцький національний технічний університет
Львівський торговельно-економічний університет
Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці II
Малопольський державний університет
імені Вітольда Пілецького в Освенцімі (Польща)

VII МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ



23 березня 2023 р.

**Ministry of Education and Science of Ukraine
Mukachevo State University
Lutsk National Technical University
Lviv University of Trade and Economics
Ferenc Rákóczi II Transcarpathian Hungarian Institute (Ukraine)
Cavalry Captain Witold Pilecki State University of Malopolska in Oświęcim
(Republic of Poland)**

**VII INTERNATIONAL
SCIENTIFIC
CONFERENCE**

**«FINANCIAL REGULATION OF
CHANGES IN THE ECONOMY OF
UKRAINE»**

23March 2023

Mukachevo

УДК 336.13.025.12(477)(043.2)

Ф59

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет Науково-технічною радою Мукачівського державного університету
(протокол № 2 від 24 березня 2023 року)*

Програмний комітет:

Щербан Тетяна Дмитрівна – ректор Мукачівського державного університету, доктор психологічних наук, професор.

Джоанна Стуглік – директор Інституту управління та виробничого машинобудування, Малопольський державний університет імені Вітольда Білецького, м. Освенцім.

Павел Качмарчик – декан факультету соціальних наук, Мазовецька академія в Плоцьку, доктор філософії.

Гоблик Володимир Васильович – перший проректор Мукачівського державного університету, доктор економічних наук, професор.

Кобаль Василь Іванович – проректор з науково-педагогічної роботи, Мукачівський державний університет, кандидат педагогічних наук, доцент.

Герц Мирослав Мирославович – начальник бюджетного відділу фінансового управління виконавчого комітету Мукачівської міської ради.

Черничко Тетяна Володимирівна – завідувач кафедри економіки та фінансів, Мукачівський державний університет, доктор економічних наук, професор.

Організаційний комітет:

Стегней М. І. – д.е.н., проф., Нестерова С. В. – к.е.н., доц., Гладинець Н. Ю. – к.е.н., доц.,

Лінтур І. В. – к.е.н., доц., Петричко М. М. – к.е.н., доц., Братюк В. П. – к.е.н., доц., Росола У.

В. – Ph.D, доц., ст. викл., Михальчинець Г. Т. – к.е.н., ст. викл.

Ф59 Фінансове регулювання зрушень у економіці України: збірник тез доповідей учасників VII Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, Мукачево, 23 березня 2023 р. – Мукачево: Вид-во МДУ, 2023. – 196 с.

Основною метою проведення конференції є обговорення та пошук рішень актуальних проблем здійснення фінансового регулювання зрушень в економіці України, обмін дослідницьким досвідом та публікація результатів наукових досліджень. Подані матеріали містять методологічні та методичні підходи, що можуть заслуговувати на увагу широкого кола фахівців.

Організаційний комітет вважає за доцільне повідомити, що не всі положення і висновки окремих авторів є беззаперечними. Разом з тим вважаємо можливим їхню публікацію з метою обговорення.

Редакція збірника не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, за якісний зміст і оформлення авторських рукописів (стилістичні, орфографічні помилки тощо) та залишає за собою право не розділяти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання розглянуті на конференції.

©Мукачівський державний університет, 2023

ЗМІСТ

Секція 1. Особливості розвитку фінансово-кредитної системи в сучасних умовах	
Йохна В.М. ІНСТИТУЦІЙНИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ ВІДНОВЛЕННЯ І РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	8
Козик І.М., Січ Г.В. НАПРЯМКИ ВИКОРИСТАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА	11
Кузьменко В.М. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТА ЗМІСТ ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ	14
Мищенко Н.Г., Мищук І.П. ФІНАНСОВІ ПОТОКИ В СИСТЕМІ ЛОГІСТИКИ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ	16
Нестерова С.В. ФІНАНСОВЕ МОДЕЛЮВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ	19
Петричко М.М., Махлинець М.В., Бігарій О.П. ДО ПИТАННЯ ОПОДАТКУВАННЯ ПДВ	22
Петричко М.М., Надь С.В. ФАКТОРИ ВЛИВУ НА КРЕДИТОРСЬКУ ТА ДЕБІТОРСЬКУ ЗАБОРГОВАНІСТЬ	24
Росола У.В., Барковський Я.О., Локес О.В. ЦИФРОВІЗАЦІЯ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ ЯК НЕОБХІДНА УМОВА ФУНКЦІОНУВАННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	27
Удуг Р., Олексин Р., Лукачина В. БЮДЖЕТУВАННЯ У ДІЯЛЬНОСТІ БІЗНЕС-ОДИНИЦЬ	30
Секція 2. Концептуальні засади формування менеджменту і маркетингу в умовах кризової економіки	
Paweł Kaczmarczyk THE ABUSE OF A DOMINANT POSITION ACCORDING TO EU LAW. THE CASE OF THE POLISH TELECOMMUNICATIONS MARKET	34
Городницький В.В. ІНФОРМАТИЗАЦІЯ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	37
Черничко Т.В., Драгостінов М.М. СЕМАНТИКА ПОНЯТТЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ	40
Козик І.М., Козик Я.В., Козик В.Я. ГЛОБАЛІЗАЦІЇ МІЖНАРОДНОЇ ПОЛІТИКИ	44
Козик І.М., Козик Я.Я., Козик В.Я. ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА	47
Козик І.М. ГЛОБАЛІЗАЦІЯ ТА ПОСТІНДУСТРІАЛЬНА ЕКОНОМІКА	49
Лешанич С.Є. МОДЕЛІ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ МІЖ ТУРИЗМОМ ТА МІСЦЕВОЮ ЕКОНОМІКОЮ	52
Лизанець А.Г., Феєр О.В., Сарай В.М. СИТУАЦІЙНИЙ ПІДХІД ДО АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	54
Максютова О.В., Кампов Н.С. ІННОВАЦІЙНА ІНФРАСТРУКТУРА ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОГО КОМПЛЕКСУ РЕГІОНУ	57
Михальчинець Н.О., Прокопець Р.І., Неймет В.В. ОСОБЛИВОСТІ МОДЕЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	60
Петричко М.М., Поцко В. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СУЧАСНИХ БІЗНЕСОВИХ СТРУКТУР	63
Петричко М.М., Яцик Є. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІТ ТЕХНОЛОГІЙ В УКРАЇНІ	65
Пугачевська К.Й., Волкова А.О. ВПЛИВ ВІЙНИ НА РЕГІОНАЛЬНУ ПОЛІТИКУ УКРАЇНИ	69
Пугачевська К.Й., Мілашовська К.Й. РЕЛОКАЦІЯ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	71
Реблян Г.С. ТРАНСПОРТНА ЛОГІСТИКА ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ	73
Рибчак В.І., Черничко С.Ф. ЛОГІСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВІЙНИ	76
Росола А.П. НАСЛІДКИ ВІЙНИ У КОНТЕКСТІ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ	79

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ КРИЗОВОЇ ЕКОНОМІКИ

результатом має слугувати відповідність всім стратегічним цілям, готовність підприємства за будь – яких умов трансформуватися до змін. Для реалізації стратегій важливим є «йти в ногу» з розвитком науково – технічного прогресу та розвитком інновацій.

Отже, можна сказати, що стратегічне планування є важливим для кожного підприємства. Правильне формування стратегії, дотримання всіх закономірностей на кожному етапі, докладання максимальних зусиль на досягнення кінцевої мети і є те, що потрібне для підприємства. Але потрібно розуміти, що стратегічне планування не є константою, тобто вмиле оновлення її під впливом зовнішніх факторів може сприяти досягнення кращого результату.

Список використаних джерел:

1. Петрук, Ю. В., Артеменко, Л.П. (2022). Особливості стратегічного планування підприємства в умовах кризи. Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». №22. С. 72-78.
2. Протасова, Л. В. (2015). Стратегічне планування розвитку підприємства: особливості оцінки та інтеграції. Вісник Житомирського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. № 3. С. 101-105. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vzhdtu_econ_2015_3_17
3. Сілецька, Н.В., Берегова, В.В. (2016). Особливості стратегічного планування інноваційного розвитку аграрних підприємств. Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор». №1 (38). С. 31-37.
4. Гарнага, В.В. (2016). Стратегічне планування як основа розвитку підприємства. Ефективна економіка. № 11. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2016_11_67
5. Шершньова, З.Є., Оборська С. В. (1999). Стратегічне управління: навчальний посібник К. : КНЕУ. 384 с.

УДК 330.101.1

Козик І. М.,
старший викладач кафедри економіки та фінансів,
Мукачівський державний університет

ГЛОБАЛІЗАЦІЯ ТА ПОСТІНДУСТРІАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Розвиток світової економіки характеризується новими підходами, визначенням якісно нових тенденцій, процесами які мають масштабний глобалізаційний напрям, безперервного

ФІНАНСОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗРУШЕНЬ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ

цілеспрямованого характеру.

Глобалізація – це феномен ХХ-ХХІ століть. Вона є об'єктивною закономірністю постіндустріальної цивілізаційної еволюції, процесом, що виводить цивілізацію на вищий рівень розвитку із системною інтернаціоналізацією умов і сфер людської життєдіяльності, включає політичні, економічні, соціальні, екологічні, науково-технічні й інші складові, а відтак, має комплексний всеосяжний характер.

Також, глобалізацію визначають, як продукт постмодерну, переходу від індустріальної до постіндустріальної стадії розвитку суспільства, економіки та цивілізації загалом.

На даний час, це поняття є досить дискусійним, але дуже актуальним, так, як сучасні трансформаційні процеси потребують постійної уваги.

Сучасний світовий розвиток характеризується динамічними процесами інтеграції всіх сфер суспільства. Глобалізація стає рушійною силою при формуванні єдиного постіндустріального суспільства. Даний термін, визначається як інструмент переходу до постіндустріальної економіки і слугує каталізатором для інтеграції та трансформації на світовому ринку.

На думку П.Дрюкера, глобалізм та економіка знань, цифрова економіка, нова економіка йдуть поряд. Всі ці поняття окреслюють міжнародну політику в сфері постіндустріальної економіки і характеризують поєднання розвитку новітніх технологій поряд із класичними економічними методами.

Відбувається еволюція світової цивілізації. Етап інтернаціоналізації розвитку світового господарства та суспільства, набуває нового вираження, більш інформатизованого, сучасного, наближеного до більш альтернативних підходів щодо реалізації всіх сфер діяльності господарювання, найбільш ефективного для всього суспільства.

Як вже зазначалося, глобалізація певною мірою виражається, як феномен, а з іншого, як реальність сьогодення. Дійсно, сьогодення демонструє нам зовсім іншу картину розвитку економічної системи. Спостерігається це, в першу чергу, істотними змінами в трансформаційного характеру. Тобто, практично це відбувається у вигляді самого перетворення економіки, перехід до постіндустріального, інформаційного. Нове, новітнє бачення – домінує, формує нове уявлення, яке сформоване на новітніх принципах.

Економічна система, відчуває істотні зміни трансформаційного роду. Ці зміни мають практичне застосування. Так, як глобалізація – детермінує еволюцію світової цивілізації на зламі тисячоліть, формує нову еру взаємодії націй, економічних систем та окремих індивідів, спричиняючи фундаментальні перетворення в усіх сферах суспільного життя.

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ КРИЗОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Також важливо відмітити, що на стадії переходу до постіндустріального суспільства відбувається трансформація джерел влади на тлі сучасного глобалізаційного процесу. У праці відомого американського футуролога У.Тофлера «Третя хвиля», описується становлення постіндустріального суспільства та постіндустріальної економіки на тлі глобалізаційного середовища.

Деякі вчені вважають, що саме на основах глобалізації відбувається формування світового ринку. Тобто іншими словами, можна сказати, що глобалізація являє собою дослідження в різних аспектах і проявах функціонування нового всесвітнього напрямку розвитку між країнами, народами на основі певного міжнародного взаємозв'язку. Але, безперечним є те, що глобалізація поєднує в собі проблеми загальносвітового масштабу усіх галузей. Спостерігається модель глобальної економіки, що має на меті вирішення світових проблем.

Однак, спостерігаються і протиріччя, тобто й інші точки зору. Наприклад, П. Герст і Д. Томпсон переконливо доводять, що глобалізація стала модним трендом і протягом останніх двадцяти років йому приділяється занадто багато уваги. Тому можна сказати, що хоча глобалізація є об'єктивним незворотним процесом, який не спинити, але його все ж таки можна регулювати.

Глобалізація, з одного боку, відчутна в світовій економіці загалом, з іншого боку, можна трактувати, що не всі країни попадають в цей процес. Так, аналізуючи соціальні, фінансові та економічні важелі, а також потік міжнародних інвестицій, спостерігається їх направленість в Західну Європу, Японію та Північну Америку. До прикладу країни Африки, Південної Азії залишаються поза глобалізаційними процесами. Тому потрібно на тлі трансформації соціально-економічного розвитку становлення постіндустріальної економіки впроваджувати сучасні риси глобалізаційних процесів, розширюючи простір на нові країни.

Отже, глобалізація – це перетворення, зміни, трансформація світової економіки. Це щось нове для всіх учасників глобалізаційного процесу. Сучасна, нова економіка вимагає нових підходів до розвитку, новітніх структур перетворення, а також застосування якісних, ефективних важелів, які формуються під впливом глобалізаційних процесів.

Список використаних джерел:

1. Тараненко, І. В. (2018). Динаміка глобалізаційних процесів у контексті сучасних тенденцій міжнародної економічної політики. Економічний простір, 134. С. 56-69.
2. Чубко, Т. П. (2010). Глобалізація: поняття, вплив на сучасні державу і право. Форум права, 1. С. 396-405.

ФІНАНСОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗРУШЕНЬ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ

3. Данилович-Кропивницька, М.Л. (2015). Становлення економіки в умовах глобалізації. Вісник національного університету «Львівська політехніка». Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. №835.С.138-145.URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VNULPM_2015_835_21

4. Хільчевська, І. Г. (2016). Інформаційна глобалізація: сучасні тенденції та перспективи. URL: <http://geopolitika.cfuv.ru/wp-content/uploads/2016/11/050xilch.pdf>.

5. Бабій, І. В. (2010). Виробничі системи в умовах інформаційного суспільства та глобалізації економіки. Вісник Хмельницького національного університету.№3. Т. 3. С. 7-12.

УДК 338.48

Лешанич С.Є.

кандидат економічних наук,ст. викладач кафедри міжнародного,
конституційного та адміністративного права,
Івано-Франківський навчально-науковий юридичний інститут
національного університету «Одеська юридична академія»

МОДЕЛІ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ МІЖ ТУРИЗМОМ ТА МІСЦЕВОЮ ЕКОНОМІКОЮ

Місцева економіка – це використання місцевих обмежених ресурсів, а також виробництво, збут, розподіл та споживання товарів та послуг, які відбуваються на рівні місцевих громад і орієнтовані на задоволення місцевих потреб. Така економіка може включати в себе різноманітні види діяльності, включаючи виробництво товарів і послуг, торгівлю, туризм, сільське господарство та інші галузі. Зазначимо, що розвиток місцевих економік є вкрай важливим, оскільки саме вони (через свої внески у збільшення ВВП, створення робочих місць, підвищення рівня життя населення, забезпечення економічної безпеки) визначають розвиток національної економіки. Особливо це актуально для ряду міст або регіонів України, які є туристичними, оскільки в цьому випадку їх роль у забезпеченні розвитку національної економіки зростає. Загальні риси місцевої економіки завжди однакові, серед них: залежність від місцевих ресурсів; розвиток малого бізнесу; розвиток туризму; розвиток інфраструктури; співпраця та партнерство. В той же час потенціал розвитку місцевих економік різний та переважає по територіях, які є туристичними (життєдіяльність базових видів економічної діяльності, їх економічна безпека можуть значно посилюватися та залежати від функціонування туризму).

Так, щодо сільського господарства – туристи зазвичай збільшують попит на місцеві продукти харчування та можуть дати поштовх місцевим фермерам та ранчо розвивати